

证券代码：600131

证券简称：国网信通

国网信息通信股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过上证路演中心参与“2021年度业绩说明会”的投资者
时间	2022年5月27日（星期五）15:00-16:30
地点	上证路演中心（ http://roadshow.sseinfo.com/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长杨树先生 董事、总经理倪平波先生 独立董事刘利剑先生 董事会秘书肖劲松先生 副总经理、总会计师孙辉先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、董事长杨树先生致辞</p> <p>二、副总经理、总会计师孙辉先生介绍公司2021年经营业绩情况</p> <p>三、统一回复网上征集问题</p> <p>Q1：随着电力市场改革的逐步深化，公司在电力交易业务方面有何布局？ A1：在此契机下，公司电力交易业务有着良好的发展机遇。公司顺应电改发展趋势，依托现有核心技术，推进服务国家电网辖区内电力交易中心信息化服务与平台建设。同时，公司拥有售电业务资质，且公司子公司中电启明星在电力交易平台建设方面已有数年的经验积累，目前公司电力交易业务平台在国家电网6个网省实现单轨运行。未来依托公司背景及资源优势，将结合外部合作伙伴资源，积极推进电力市场交易业务向外拓展，服务于参与市场化交易的广大电力市场主体用户，不断提升电力交易业务规模。</p> <p>Q2：公司有什么提振股价措施，如何维护中小股东利益？ A2：公司非常关注股价表现，良好的市值是公司和全体股东长期共同的愿望和努力的方向，股价波动受宏观环境、行业情况、市场情绪等多重因素影响，也请广大投资者客观看待，注意投资风险。 公司专注主营业务发展，抢抓市场机遇，优化业务布局，完善公司治理，深化提质增效，推出股权激励计划，高度重视投资者沟通交流，朝着做优做强目标稳步迈进，公司将全力以赴创造更优异的成绩回馈股东，维护广大投资者的合法权益。</p> <p>Q3：公司作为央企控股上市公司，将如何发挥表率作用，增强投资者信心？ A3：作为央企控股上市公司，公司秉承“尊重投资者、服务投资者、回馈投资者”的理念，2019年重大资产重组完成以来，公司高度重视并持续稳定为公司股东带来回报2019-2021年度，公司连续三年现金分红分别为1.49亿、1.85亿和2.03亿</p>

元,每年度分配的现金红利总额均超过当年归属于上市公司股东的净利润的30%。为发挥央企在ESG建设中的表率作用,公司全面构建ESG管理体系,今年主动披露首份ESG报告。未来,公司将持续提高公司治理水平,努力提升公司业绩,通过现金分红与投资者共享公司发展成果,并通过业绩说明会等方式继续加强与投资者沟通交流,不断传递公司价值,增强投资者信心。

Q4: 公司股权激励工作进展如何? 什么时候实施完成? 股权激励设置的目标是否可以实现?

A4: 目前,公司董事会和监事会已经审议通过公司2021年限制性股票激励计划(草案)及相关配套制度文件,并经国资委审核,已于2022年4月22日披露相关公告和文件。本次股权激励计划尚待提交股东大会审议批准后,开展权益授予等相关工作,股权激励进展请关注公司后续相关公告。

本次设置的股权激励考核及解锁目标符合法律法规及国资监管的要求,相关指标设置综合考虑公司历史业绩、未来战略、业务规划以及行业特点,是为实现公司高质量发展与激励效果相统一的目标而设定的,公司管理团队将会为实现目标不懈努力。

五、网络文字互动问答

Q1: 公司在数据中心业务方面的主要客户及布局,国家“东数西算”工程的提出为公司带来什么样的机遇?

A1: 公司作为云网融合技术产品提供商和运营服务商,“东数西算”工程的提出将为公司带来更多的市场机遇。公司数据中心业务主要面向运营商、行业用户和政府等提供算力资源的商业化运营服务。

在数据中心建设方面,国网信通正在推进北京、安徽等地数据中心建设。同时,公司正在“东数西算”核心枢纽节点——成渝和长三角地区寻找项目机会并开展项目储备,未来公司将持续在核心区域开展数据中心布局。另外,公司计划通过募投项目建设面向全国15个省市的高效能传输网络,可为客户提供“通信网络+算力”的一体化算力服务。

Q2: 随着电力市场改革的逐步深化,公司在电力交易业务方面的布局和规划?

A2: 在此契机下,公司电力交易业务有着良好的发展机遇。旗下中电启明星依托现有核心技术,服务于国家电网辖区内电力交易中心信息化建设,参与了6个省的交易中心新一代电力交易平台的开发,并实现单轨运行。公司正通过募投项目建设,基于已积累的电力交易运营经验,面向广大电力市场主体用户,探索交易辅助决策、虚拟电厂等用能场景,打造“套餐式”能源运营服务的商业模式。

Q3: 今年是国企改革三年行动的收官之年,请问今年公司有哪些改革计划?

A3: 公司将持续优化业务布局,突出核心能力,实施股权激励计划,强化人才队伍建设,加强风险防控,不断优化内控体系建设,朝着做优做强目标稳步迈进。

Q4: 2021年和2022年一季度公司毛利和纯利率对比营收较低。盈利增速不如重组之前的水电。今年以来股价下跌40%。请问2022年公司提升业绩利润有何措施?

A4: 公司积极应对疫情冲击及各项困难挑战,加快推进业务实施,一季度净利润实现同比增幅12.14%,2022年公司将继续聚焦新型电力系统引领下的电力市场和以电为延伸的能源产业链上下游市场,做强三大板块业务,加快新业务拓展,推动公司高层次、高质量、高效益发展。

Q5: 目前一般省网公司都有自持股的软件信息通信类公司,其业务范围与国网信通多有重合,请问公司如何应对这种情况,能否破除地方垄断与专营,打开公司的发展新空间?

A5: 公司作为国家电网公司体系内从事信息通信业务的上市公司,致力于能源数

	<p>数字化转型服务和支撑，并且依靠自身长期以来积累的经验和技能，不断拓展能源数字化领域的市场空间。</p> <p>Q6: 去年国网营销2.0系统开始落地实施，同样参与项目的朗新科技能源数字化业务实现收入23.71亿元，同比增长34.99%，而公司同样的业务仅由20年的13.6亿增长至21年的15.2亿，如何能体现出公司的牵头地位呢？2.0营销系统落地实施后，公司还能有后续的，比较持续性的收入吗？</p> <p>A6: 营销2.0目前完成了在国网江苏、浙江电力公司的上线运行，后续会持续加快其他省电力公司的推广，并开展迭代优化和运营运维工作。</p> <p>Q7: 公司电力营销业务是电力数字化板块重要的内容，请问该业务目前的建设推广情况？</p> <p>A7: 电力营销业务已成功支撑江苏、浙江生产运行，并启动福建等5家省电力公司建设工作。</p> <p>Q8: 公司在国网信通产业集团中的定位以及国网中的定位？是否受益于新型电力系统的打造？未来有无储能技术类或有其他较大发展空间发展速度的业务储备？</p> <p>A8: 作为国家电网公司体系内从事信息通信业务的上市公司，国家电网公司间接合计持有公司56.83%股份，公司将紧抓新型电力系统的转型发展机遇，依托自身专业能力，提供产业服务和支撑。公司一直关注储能技术的演化技术，并结合自身核心能力，适时介入相关领域。</p> <p>Q9: 请问现在接入电享家平台的企业有几家，意向客户有几家？平均每家的收费标准是多少？</p> <p>A9: 目前电享家平台已接入的企业用户约1000家，意向客户约200家。产品价格根据用户的不同应用场景进行差异化区分。</p> <p>Q10: 请问国网信通产业集团呼伦贝尔大数据中心跟公司是什么关系？是否与旗下中电飞华产生同业竞争？</p> <p>A10: 公司基于自身业务规划及对市场需求的独立判断进行业务布局，重点在京津冀、成渝和长三角等经济发达和需求旺盛区域，开展IDC项目的储备、建设和运营。</p> <p>Q11: 公司和宝信软件出身相似，都属于大集团下辖的信息类专业子公司。但宝信已经向市场证明了自己的能力，跻身于科技蓝筹之列，公司还在题材股概念中挣扎。按理说国网信通的起点更高，产业前景更好，但是公司市场表现真令我们这些本来长期看好公司的小股东煎熬，希望公司能充分利用国网集团的平台和扶植政策，实现跨越式发展！另想问下，信通集团业绩承诺期过后，公司业绩会不会有大的波动？</p> <p>A11: 感谢您的宝贵建议，公司将一如既往地不懈努力，以优异的业绩回馈广大投资者。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年5月28日