

证券代码：300064

证券简称：ST金刚

公告编号：2021-027

郑州华晶金刚石股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

2、董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
刘 淼	董事	前期本人向公司出具了《质询函》，要求对拟审议议案异议事项进行答复，但公司未给予有效回复。本人无法保证公司《2020 年年报》和《2021 年一季报》真实、准确、完整性。
王大平	董事	前期本人向公司出具了《质询函》，要求对拟审议议案异议事项进行答复，但公司未给予有效回复。本人无法保证公司《2020 年年报》和《2021 年一季报》真实、准确、完整性。

3、董事、监事、高级管理人员异议声明的风险提示：

公司董事刘淼女士、王大平先生无法保证本报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。请投资者特别关注。

4、所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

5、亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：无法表示意见。

6、本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所不存在变更，仍为亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）。

7、非标准审计意见提示

适用 不适用

亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了无法表示意见的审计报告。本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

8、董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,205,476,595 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

9、董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST 金刚（原“豫金刚石”）	股票代码	300064
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭留希（代行）	罗媛媛	
办公地址	郑州市高新区碧桃路 20 号 30 号楼		
传真	0371-63377777		
电话	0371-63377777		
电子信箱	chinadiamond@sinocrystal.com.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务、产品及其用途

公司专注于超硬材料产业链的研究、产品开发和市场拓展，致力于发展成为专业的新材料及其应用的提供商和服务商。

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司所属行业为非金属矿物制品业（分类代码：C30）。公司主要业务包括超硬材料及超硬材料制品，超硬材料分为人造金刚石单晶（普通单晶）及大单晶金刚石，超硬材料制品包括培育钻石饰品、微米钻石线与超硬磨具（砂轮）。产品可广泛应用于机械石材、电子电器、光学器件及宝石加工、半导体硅切片等传统应用领域，也可用于国防军工、航天航空、装备制造、电子技术、医疗器械以及珠宝首饰、艺术品等新兴应用领域。

报告期内，公司坚持超硬材料主业，认真贯彻精益生产理念，提前进行技术储备，通过技术改造实现了核心生产设备能够根据市场需求迅速调整。同时，公司不断提升金刚石品质，探索金刚石新兴应用领域研究，推动公司产品在工业及消费等市场的发展。公司主营业务未发生重大变化，现有的主要产品和应用领域具体如下：

(1) 超硬材料产品

**人造金刚石
(普通单晶)**



- 人造金刚石以其硬度高、耐磨性好的性能，广泛用于石料建材加工、机械加工、矿山开采、石勘探和制造刀具等领域；
- 由于导热率高、电绝缘性好，人造金刚石也可作为半导体装置的散热板，可用于航天员宇宙射线防护、尖端武器装备隐身防腐、大功率激光探测，大规模集成电路及LED新光源热沉等领域；
- 人造金刚石具有优良的透光性和耐腐蚀性，在电子工业中也得到广泛应用。

大单晶金刚石



大单晶金刚石可应用机械、电子、航空航天、国防科技、光学、医疗、石油、地质等领域：

- 作为切削材料替代天然金刚石刀具，用于精密加工和特殊行业加工；
- 替代金刚石复合片刀具用于高级或特殊场合，如有色金属、玻璃、陶瓷等硬脆材料的高精密加工等；
- 应用于高级光学镜片、航天器窗、激光器窗口、半导体器件等；
- 作为半导体及电子器件材料应用于功率器件、探测器件等高精尖领域。

宝石级大单晶金刚石作为饰品、艺术品、工艺品等用于珠宝首饰消费领域。



(2) 超硬材料制品



(二) 公司经营模式

公司拥有独立完整的技术与工艺研发、材料采购、产品生产、检验和营销管理模式，根据战略规划、自身状况和市场需求动态，开展生产经营活动。报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

1、研发模式：公司以自主研发为主，以与高校、科研院所等联合开发为辅，逐步搭建了集研发、技术工艺、项目管理和技术试验于一体的技术创新平台。技术研发中心负责具体项目的研究开发与成果转化，对于技术难度大、研发周期长的项目技术，以分工合作、资源共享的方式协同开发，提高研发效率。

2、采购模式：公司采用以产定购的模式，由采购部门统一向国内外厂商采购，根据生产经营及原材料价格波动情况适时调整采购计划，对所需的大额原材料、设备或项目采用招标模式。此外，公司不断加强对原材料的物料管控，关注物资周转率和生产计划达成率。

3、生产模式：公司以市场及客户需求为导向，采取“以销定产”和“以产促销”相结合的生产模式。公司部分主营业务下沉至全资子公司运营，在施行有效监管的同时提高市场反应速度。生产运营中心对生产进行总体控制和管理，组织、协调和控制生产过程中涉及的各种活动及资源；同时根据市场及客户需求和销售情况，结合公司产品定位，及时调整生产策略，达到产销匹配。

4、营销模式：公司产品销往国内外。在国内，公司主要采取直销模式，在主要市场设有专门的销售办事处负责产品的销售；在国外，公司采取直销和经销相结合的销售模式，可直接与终端客户联系，也可利用当地经销商客户资源进行销售。

（三）报告期主要的业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入4.78亿元，同比下降49.93%，归属于上市公司股东的净利润为亏损12.36亿元，较上年同期相比亏损下降76.21%。主要原因为受新型冠状病毒肺炎疫情、市场环境变化及因诉讼事项引致的流动性紧张等因素影响，公司生产受限、销售萎缩，经营活动受到了不同程度的影响，产能未完全释放；公司尽力克服困难，以生产效益为核心，做好市场研究与分析，产、销、研协同，推动产品升级转型，持续加强技术提升、人员优化、客户服务，增强生产现场管理；为增强资金流动性，公司降本增效、统筹资金使用，并采取款到发货的销售政策，部分产品销售价格下降，导致营业收入较上年大幅下降；同时公司根据《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定，计提信用减值损失，根据诉讼事项相关材料及判决情况，计提预计负债计入营业外支出，资产减值损失、信用减值损失和营业外支出较上年下降。

（四）行业发展阶段及公司所处的行业地位

1、行业发展阶段情况

二十世纪五十年代，国外首次人工合成金刚石，我国的超硬材料行业始于二十世纪六十年代，1963年底合成出我国第一颗人造金刚石，1964年制造出第一台如今广泛应用于我国人造金刚石生产的六面顶压机设备。中国超硬材料行业经历近六十年的磨砺和沉淀，实现了从无到有、由弱渐强的巨大转变，超硬材料及制品已经成为国家各项支柱产业解决关键共性技术、实现新一代技术创新的重要支撑点。随着超硬材料及其制品技术和工艺水平的不断提高，行业不断涌现新技术、新设备、新产品，有力地推动了超硬材料行业的转型升级。根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类（2018）》，人造金刚石是我国战略新兴产品之一。除了磨、削、切、割等传统应用外，人造金刚石“材料之王”的特性得到不断的开发利用，应用领域持续扩展，大大提高了各种机械精密加工领域的加工效率、加工质量，尤其是作为高速、精密、数控、微细加工等先进制造技术的重要组成部分，可应用于航空航天、国防军工、电子信息、汽车制造、机床工具、高速铁路、新能源和矿山建材等国防建设、国民经济和尖端科学技术领域，成为国民经济和国防建设不可缺少的重要组成部分，推动着我国高端制造业

的发展。

河南省作为我国超硬材料产业的发源地和行业的领航者，产量占全国市场的80%以上。2018年8月，中共郑州市委、郑州市人民政府印发《关于加快制造业高质量发展的若干意见》，支持发展高端新兴产业，巩固提升战略性产业优势，力争在高端装备、超硬材料等领域实现新突破。2019年4月河南省把建设超硬材料基地作为2019年新型材料业转型升级七大重点任务之一，通过对接国外先进技术，大力发展高端制品，着力打造郑州具有国际竞争力的金刚石基地。2019年6月，《工业企业技术改造升级投资指南（2019年版）》发布，以供给侧结构性改革为主线，对包括超硬材料、磨料磨具等各行业的投资重点和技术改造方向进行了细化深化，提出了企业技术改造升级的发展方向建议。同年11月，《产业结构调整指导目录（2019年本）》发布，功能性人造金刚石材料产业被列入目录2019鼓励类。2020年4月，郑州市人民政府办公厅发布《郑州市2020制造业高质量发展实施方案》，方案明确提出做强主导产业，加快转型升级，实施新型材料高价值提升计划，加快关键核心技术攻关和产业化，培育一批产业链核心和价值链高端的超硬材料和新型耐材企业，拓展国内外高端市场。政策和方案的发布与出台，大力鼓励发展超硬材料产业，积极推动中国超硬材料制造技术及工具设备的快速发展。在国家政策的支持下，超硬材料行业正迎来历史性的战略发展机遇。

依托在传统工业金刚石领域的合成技术，诸多企业逐渐布局宝石级大单晶金刚石的生产。国外宝石级大单晶金刚石于21世纪初进入首饰市场，引起了国内行业的普遍重视，从事有关技术开发的大学、研究所和企业的数量明显增多，大单晶金刚石逐步成为行业巨头竞相发展的重点产品之一。经过多年的探索与发展，一方面，培育钻石产业技术日益成熟，极大地助力其在珠宝市场的成长与渗透；另一方面，得益于居民可支配收入的提升，培育钻石作为现代科技与智慧结晶的新产物，具有环保时尚内涵及价格优势，高度匹配新生代消费理念，逐步发展成为珠宝零售市场的新品类，同时也成为时尚零售、配饰等市场发展的突破口之一。近几年来培育钻石市场关注度快速提升，2018年5月天然钻石巨头戴比尔斯创立培育钻石品牌开始推广销售；施华洛世奇及美国最大珠宝零售商Signet和Rosy Blue布局培育钻石。培育钻石逐步加速崛起。2018年7月美国联邦贸易委员会修订钻石定义、从钻石定义里删去修饰词“天然的”，2019年2月欧亚经济联盟推出培育钻石海关编码（HS编码），2019年3月比利时的“钻石高阶会议联盟”国际钻石理事会（HRD）针对培育钻石采用了天然钻石的分级语言，GIA也更新实验室培育钻石证书的术语，2019年7月印度推出毛坯培育钻石HS编码，2019年7月中国珠宝玉石首饰行业协会成立中宝协培育钻石分会，公司荣任首届会长单位，总经理刘

永奇先生当选中宝协培育钻石分会会长，2019年11月世界珠宝联合会（CIBJO）创立培育钻石委员会，2019年12月国家珠宝玉石质量监督检验中心（NGTC）《合成钻石鉴定与分级》企业标准发布实施。2020年12月，中国机床工具工业协会发布《关于批准第二批协会团体标准的公告》，公告显示《培育钻石》等10项协会团体标准获批准，《培育钻石》团体标准是根据生产者、客户和市场的需求情况，对培育钻石进行定名，对其鉴定、分级和分级证书等内容进行规定，填补了中国培育钻石产品标准的空白，解决当前培育钻石在行业内无统一标准可循的现状，对规范培育钻石生产和消费市场推广，推进产业发展和技术进步，满足市场需求以及扩大出口创汇具有重要意义。随着培育钻石行业的不断规范，培育钻石特性的不断挖掘，培育钻石品牌伴随时代成长和发展，培育钻石产业发展作为科技创新发展战略的核心体现正在显现，培育钻石正在逐步成为影响乃至引领钻石产业发展的重要推动力。

2、行业周期性

超硬材料作为工程材料和功能材料可广泛应用于国防军工、航空航天、装备制造、电子技术和清洁能源等国计民生的各个领域，且随着金刚石及其制品技术的创新驱动和进步，超硬材料的独特性能不断被开发利用，公司所属超硬材料行业无明显周期性特征。

其中，以消费为下游主要需求的宝石级大单晶产品伴随着下游客户及终端消费者认知度、接受度的不断提升，渗透率正在逐步提高，行业周期性相对较弱。

3、公司所处的行业地位

公司深耕超硬材料领域十余载，以市场需求为导向，以科技创新为驱动，不断强化自主研发，掌握了多项核心工艺及技术，人造金刚石产品质量及产销规模跻身行业前列，并成为国内首家实现大单晶金刚石规模化生产的企业，目前公司具备集超硬材料产业链的研究、产品开发和市场拓展于一体的综合服务能力，并逐步由传统工业应用向新兴工业和时尚消费应用领域渗透，致力于发展成为新材料及其应用的提供商和服务商。公司技术水平在超硬材料行业中领先，整体产销规模位居行业前三。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	478,374,496.91	955,446,218.14	-49.93%	1,240,180,825.52
归属于上市公司股东的净利润	-1,236,155,143.60	-5,196,549,432.65	76.21%	96,340,017.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-692,564,026.79	-1,983,409,849.45	65.08%	90,525,095.62
经营活动产生的现金流量净额	27,798,376.46	-1,015,472,852.19	102.74%	-463,579,827.95
基本每股收益（元/股）	-1.0254	-4.3108	76.21%	0.0799
稀释每股收益（元/股）	-1.0254	-4.3108	76.21%	0.0799
加权平均净资产收益率	-112.12%	-120.05%	7.93%	1.00%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	6,377,609,474.98	7,378,844,290.90	-13.57%	9,593,634,989.51
归属于上市公司股东的净资产	484,475,603.11	1,720,637,459.66	-71.84%	6,936,916,103.56

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	104,450,893.35	94,082,250.71	107,827,605.62	172,013,747.23
归属于上市公司股东的净利润	-52,835,944.60	-304,308,809.75	-123,862,332.09	-755,148,057.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-53,810,611.43	-111,553,945.15	-73,337,046.02	-453,862,424.19
经营活动产生的现金流量净额	12,525,666.48	7,809,126.30	3,412,462.24	4,051,121.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	57,963	年度报告披露日前一个月末 普通股股东总数	44,952	报告期末表决权恢复 的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一 个月末表决权恢复的 优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
兴瀚资管—兴业银行股份有限公司—兴瀚资管—兴开源 8 号单一客户专项资产管理计划	其他	26.70%	321,839,080	321,839,080			
郭留希	境内自然人	15.37%	185,264,103	185,062,803	质押	185,062,529	
					冻结	185,264,103	
河南华晶超硬材料股份有限公司	境内非国有法人	12.05%	145,217,483		质押	144,400,000	
					冻结	145,057,077	
河南农投金控股份有限公司	国有法人	7.42%	89,494,517				
朱登营	境内自然人	4.77%	57,471,264		质押	57,471,264	
					冻结	57,471,264	
郑州冬青企业管理中心（普通合伙）	境内非国有法人	1.75%	21,048,683		质押	21,048,683	
河南农投金控新动能企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.59%	7,090,900				
张召	境内自然人	0.25%	2,999,980	2,249,985	质押	2,999,980	
					冻结	2,999,980	

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
朱天山	境内自然人	0.15%	1,775,700			
马霖楠	境内自然人	0.14%	1,705,500			
上述股东关联关系或一致行动的说明		<p>河南华晶超硬材料股份有限公司是本公司的控股股东，郭留希先生为本公司实际控制人，河南华晶超硬材料股份有限公司与郭留希先生系一致行动人；</p> <p>未知前十名其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，新冠肺炎疫情对全球经济造成严重冲击，世界经济陷入历史性衰退，供需不确定性加剧，同时受诉讼仲裁、债务危机等多重因素影响，公司流动性紧张，面对前所未有的大挑战，公司紧密围绕既定的战略目标与年度经营计划，积极落实有关疫情防控和复工复产要求，深耕金刚石领域，稳生产、控成本、提效益、保质量，不断夯实主业，提升产品交付能力，适时调整创新销售策略，持续开展人造金刚石工业端及消费端布局，强化人才队伍建设，经营工作整体有序推进。报告期内，公司实现营业收入**4.78**亿元，同比下降**49.93%**，归属于母公司股东的净利润为亏损**12.36**亿元，较上年同期相比亏损下降**76.21%**；截至2020年末，公司总资产为**63.78**亿元，较年初下降**13.57%**；归属于上市公司股东的所有者权益为**4.84**亿元，较年初下降**71.84%**。

回顾过去的一年，公司重点完成了以下工作：

（一）聚焦主业，持续强化对产品品质与技术管控

报告期内，公司在“新材料、新材料应用的供应商与服务商”的企业定位指引下，以普通单晶金刚石、大单晶金刚石为基础，持续优化金刚石产品结构，灵活调整生产方案，突出特色化、差异化和高端化，提升产品交付能力，持续推进6S管理和全面质量管理工作，结合市场修订完善生产、质量控制标准，对入厂原材料、过程产品、终端产品及生产过程进行严格检验、监控和产品质量的统计分析，提高金刚石产品的优品率与品质，强化对产品品质的控制，保证产量、质量、成本及效率的总体运营管控。同时，公司扎实推进技术研发项目部署落实，配以技术研发考核机制和激励机制，推动生产高质量发展。

（二）抢抓机遇，持续创新营销模式、优化市场布局

报告期内，公司以客户需求为导向，持续创新营销模式，健全价格管理体系，加强销售定价管理，促进资源高效配置，同时优化调整客户结构，在保持与原有客户顺畅沟通的基础上，大力开发新的客户，开展客户分级管理，客情关系稳定。此外，公司致力于培育钻石消费理念的传播、培育钻石文化推广、品牌销售体系搭建等，充分发掘“互联网+营销服务”潜力，通过微信公众号、微博、抖音等宣传载体、与电视台、广播站等进行深入沟通，开展线上宣传策略，通过品牌体验中心进行线下体验选购、与博朗珠宝深度合作，提升终端销售能力，满足不同消费群体需求。

（三）降本增效，发挥资金、生产、业务及人员整体协同效用

报告期内，公司重点发挥资金、生产、业务及人员整体协同效用，强化资金计划管理，增强资金统筹调配和协调运作能力，按照效益、现金流等状况实行差别化管控，引导资金配置，提升效益；开展资源整合及全价值链的成本费用管控，深化精细化管理，充分挖掘成本节约潜力，持续推进物资标准化管理、集中采购和标准化采购，降低采购成本；改变以往的赊销模式转为现款模式，提高公司现金流转率。同时公司对整体人员架构进行改动，精简人员机构编制，人员配置更加扁平化，进一步提升生产员工效能，此外通过定期、定量的会议组织、培训学习促进智慧碰撞、经验共享，强化组织效能。

（四）配合调查，积极应诉，全力维护公司及股东利益

报告期内，公司积极应诉、配合中国证监会立案调查，并持续开展风险管控工作。内外部律师团队针对讼事项进行分工分责、协同配合，持续推进诉讼案件进程，整合资源、多方寻找有利证据材料，庭审期间积极应对诉讼并协调沟通相关方，说明真实情况，尽可能免除公司损失，对法院判决担责的案件与相关原告协商沟通争取和解，为公司争取权益；对法院判决承担连带责任后有权追偿的案件，制定追偿方案，努力维护公司及股东权益。此外，在政府和监管部门的支持与帮助下，公司积极推进风险化解小组相关工作的开展，开展内控体系的自查自检，对人力资源、资金活动、采购业务、资产管理等业务内控程序进行全面梳理及专项检查，同时探索适合公司的风险化解、分散、缓释、补偿等措施，提升风险监测、控制和防范能力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
超硬材料	424,872,429.19	405,806,607.76	4.49%	-44.74%	-23.43%	-26.58%
超硬材料制品	10,916,507.13	6,910,942.40	36.69%	-59.74%	-62.55%	4.75%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

项目	2020年1-12月份	2019年1-12月份	本报告期比上年同期增减 (%)	变动原因说明
营业总收入 (元)	478,374,496.91	955,446,218.14	-49.93%	年初生产受限、销售萎缩，现金流紧张，产能未完全释放，同时公司采取款到发货的销售政策，部分产品销售价格下降
营业成本 (元)	449,741,825.65	691,680,825.62	-34.98%	系营业收入减少所致
归属于上市公司普通股股东的净利润 (元)	-1,236,155,143.60	-5,196,549,432.65	76.21%	主要系信用减值损失、资产减值损失、营业外支出减少所致

6、面临退市情况

适用 不适用

公司2020年度审计机构亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2020年度财务报告出具了无法表示意见的审计报告，根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》（2020年12月修订）第10.3.1条第一款第三项的规定：上市公司出现“最近一个会计年度的财务会计报告被出具无法表示意见或者否定意见的审计报告”的情形，其股票交易将被实施退市风险警示。鉴于公司当前情况，公司触及退市风险警示情形，年报报告披露后公司股票将被深圳证券交易所实施退市风险警示。

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

郑州华晶金刚石股份有限公司

董事长：_____

郭留希

2021 年 4 月 26 日