

证券代码：002852

证券简称：道道全

公告编号：2021-016

道道全粮油股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 273,968,305 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	道道全	股票代码	002852
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢细波	朱晓娟	
办公地址	湖南省长沙市开福区湘江中路凯乐国际城 9 栋 10 楼	湖南省长沙市开福区湘江中路凯乐国际城 9 栋 10 楼	
电话	0731-88966518	0731-88966518	
电子信箱	ddqzqb@ddqly.com	ddqzqxj2020@ddqly.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司主要业务及产品

公司主要产品为包装食用植物油，包括菜籽油、大豆油、玉米油、葵花油及其调和油等植物油品种，其中以包装菜籽油类产品为主。公司产品包装食用植物油共分压榨油、风味油、纯正油、调和油、礼品油和餐饮油等系列，包括压榨菜籽油、原香菜籽油、醇香菜籽油、浓香菜籽油、纯正菜籽油、压榨玉米油、压榨葵花籽油、食用植物调和油等品类。公司“道道全”品牌，是国内食用植物油菜籽油类代表性品牌，已经取得一定市场认可度和品牌美誉度，成为国内食用植物油主要消费品牌之一。

（2）公司的主要经营模式

公司产品现阶段主要通过各区域经销商在各地方商超、小区门店、粮油店等终端向消费者销售。同时，公司设立营销公司和电商部在大型连锁KA卖场、线上平台进行产品销售。公司向经销商的销售原则为先款后货，款到发货。

(3) 主要业绩驱动因素

公司具有品牌和终端市场优势，产品系生活必需消费品，因此公司具有一定对抗市场波动风险能力，但原材料价格波动，对公司当期利润会产生一定影响。公司业绩驱动主要因素为公司终端市场的稳定发展与品牌溢价能力提升。

2020年公司实现营业收入528,732.05万元，较上年同期增长28.43%；实现利润总额-4,510.39万元，较上年同期下降127.22%；实现归属于上市公司股东的净利润-7,649.91万元，较上年同期下降159.38%。营业收入的增长主要受益于公司终端市场的发展、业务规模的增长，利润总额及归属于上市公司股东净利润的下降主要是因为原材料价格的上涨过快，公司产品价格调整存在期限与周期，另公司利用衍生金融工具对冲原材料价格和现货价值波动风险，当期产生较大损益。

(4) 行业发展阶段

包装食用植物油行业发展相对稳定，但市场主体的竞争日益激烈，品牌和龙头企业的竞争优势日益显现。公司将充分利用自身品牌和细分菜籽油市场的领先优势，快速发展，做大做强公司主营业务。

(5) 周期性特点

公司产品系居民日常消费必需品，并已形成相对稳定的消费群体，因此公司产品不具有周期性波动的特点。

(6) 公司所处行业地位

公司是农业产业化国家级重点龙头企业，是市场包装食用植物油领先品牌企业，是国内食用植物油菜籽油品类的代表性品牌企业。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	5,287,320,473.49	4,116,731,900.76	28.43%	3,600,495,170.90
归属于上市公司股东的净利润	-76,499,092.75	128,835,318.91	-159.38%	219,556,698.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	79,563,423.31	13,852,910.91	474.34%	93,159,167.33
经营活动产生的现金流量净额	56,462,249.56	-177,014,185.12	131.90%	205,692,320.97
基本每股收益（元/股）	-0.2786	0.4525	-161.57%	0.760
稀释每股收益（元/股）	-0.2786	0.4525	-161.57%	0.760
加权平均净资产收益率	-4.07%	6.34%	-10.41%	10.92%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	3,457,936,124.56	2,701,875,970.52	27.98%	2,761,405,104.19
归属于上市公司股东的净资产	1,824,434,689.05	1,967,459,754.84	-7.27%	2,100,034,426.80

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	969,803,956.38	1,321,283,748.70	1,521,688,716.25	1,474,544,052.16
归属于上市公司股东的净利润	41,795,410.59	60,093,021.33	-11,691,319.05	-166,696,205.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,636,988.78	56,537,264.64	16,631,451.66	-20,242,281.77
经营活动产生的现金流量净额	-122,952,459.38	158,765,425.06	-101,595,617.83	122,244,901.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

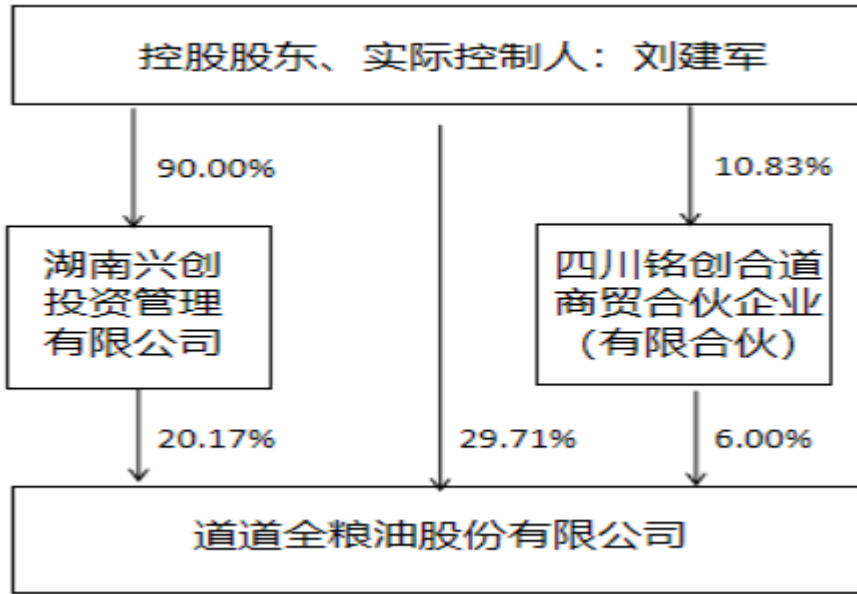
报告期末普通股股东总数	24,899	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,757	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
刘建军	境内自然人	29.71%	85,853,138	64,389,853			
湖南兴创投资管理有限公司	境内非国有法人	20.17%	58,287,543	0			
四川铭创合道商贸合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	6.00%	17,340,000	0			
包李林	境内自然人	3.21%	9,267,652	7,862,064			
蒋蓉	境内自然人	2.83%	8,185,885	0			
徐丹娣	境内自然人	2.64%	7,624,207	7,624,207			
岳阳市诚瑞投资有限公司	境内非国有法人	1.52%	4,389,994	0	质押	3,510,000	
张军	境内自然人	0.63%	1,834,973	1,647,355			
中国国际金融香港资产管理有限公司-客户资金	境外法人	0.61%	1,765,225	0			
李灯美	境内自然人	0.46%	1,314,985	1,314,985			
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘建军持有兴创投资 90% 的份额，刘建军持有铭创商贸 10.83% 的份额，刘建军、兴创投资、铭创商贸与上市公司构成关联关系。包李林、徐丹娣、张军、李灯美为铭创商贸合伙人，包李林、徐丹娣、张军、李灯美、铭创商贸与上市公司构成关联关系。除此以外，未知其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司股东孟东辉通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 703,400 股，实际合计持有 703,400 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，受新冠疫情及中美、中加贸易关系持续影响，国内外经济形势复杂多变，行业面临一定的困难和挑战。全年油脂油料价格出现较大波动，特别是2020年下半年，油脂价格呈现出单边上行的极端行情，菜籽原油价格涨幅达40%以上。但另一方面，因受疫情影响，面向家庭消费的小包装食用植物油需求增加，也给公司带来了发展契机。面对疫情，公司迎难而上，积极组织复工复产，全力响应国家稳价保供的号召。总体来说，公司及各下属公司认真贯彻年初制定的各项经营管理目标，在生产布局、市场开拓、品牌规划、质量管控、信息化管理等方面均取得了较好成果，保证了市场规模和业务规模的稳步增长。

本报告期内，公司实现营业收入528,732.05万元，较上年同期增长28.43%；实现利润总额-4,510.39万元，较上年同期下降127.22%；实现归属于上市公司股东的净利润-7,649.91万元，较上年同期下降159.38%。营业收入的增长主要受益于公司终端市场的发展、业务规模的增长，利润总额及归属于上市公司股东的净利润的下降主要是因为原材料价格的上涨过快，公司产品价格调整存在期限与周期，另公司利用衍生金融工具对冲原材料价格和现货价值波动风险，当期产生较大损益。

公司日常生产经营进展情况如下：

1、生产布局

公司于2019年开始建设的岳阳二期、广东茂名及江苏靖江食用油加工项目，均按期初制定的进度计划进行建设，预计都将于2021年上半年完工投产。以上生产基地的投资建设，有利于扩大公司粮油产能规模，完善产业、产能布局，丰富公司产品品类，进一步提升公司的综合竞争力。

2、市场布局

深耕华中、西南，发展西北、华东、华南，开发华北、东北等区域市场，是公司近两年的市场发展战略规划。2020年，公司继续坚持这一市场发展战略规划，西南、华东市场仍呈稳步增长趋势，西北、华北、华南市场开拓也取得显著成效。截止2020年12月31日，公司经销商总数已达1113家。

3、品牌规划

持续巩固华中领域的品牌影响力和忠诚度，加快西南、华东、西北、华南、华北等战略市场的品牌建设投入，快速提升品牌影响力。

4、质量管控

公司已全面建立产品追溯系统，该系统实现从产品原料到生产过程到消费者全过程的信息追踪，可保证产品质量信息

跟踪可查，提高了消费者的消费体验，提升了公司对终端市场的管控力度。并在公司原有产品检测设备的基础上，增加了产品生产的在线检测系统，保证产品质量的全程受控。

5、信息化管理

公司已建立完整的信息数据管理（OA、NC、MES、WMS、CRM、二维码）系统，对接企业各生产经营管理系统，为公司提供人、财、物、客户、数据的4+1管理升级，通过生产和仓储对接完成供应链管控闭环，通过财务和人资对接完成公司管控闭环，通过供应商门户和采购对接完成社会化产供销协同闭环，基本实现了信息集中化、流程一体化、应用平台化、决策数据化的应用目的。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
包装油	4,140,974,255.13	360,029,936.73	8.69%	31.03%	2.79%	-2.39%
粕类	684,611,149.35	19,438,572.72	2.84%	16.47%	79.21%	0.99%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年7月5日，财政部发布《关于修订印发<企业会计准则第14号—收入>的通知》（财会[2017]22号）（以下简称“新收入准则”），要求境内上市公司自2020年1月1日起施行。根据该文件的要求，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整，并已从2020年1月1日起施行。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

道道全食品营销有限公司（以下简称“营销公司”）于2020年4月14日经湖南省岳阳市市场监督管理局批准注册成立，公司认缴注册资本3,400万元，占注册资本的68%，截至2020年12月31日，实际出资340万元，本报告期纳入合并范围。