

证券代码：603608

证券简称：天创时尚

公告编号：临 2020-071

债券代码：113589

债券简称：天创转债

天创时尚股份有限公司

2020年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

天创时尚股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上市公司行业信息披露指引第十二号-服装》的相关规定，现将 2020 年半年度公司主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、报告期内主营业务分行业、分产品情况

因公司从 2020 年 1 月 1 日起执行财政部 2017 年颁布修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》（以下简称“新收入准则”），本集团直营店及部分电商平台店铺营业收入由“净额法”改为“总额法”，故本报告期内营业收入均为新收入准则之营业收入。

报告期内公司所属行业包括两个部分：

1. 皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业：公司为时尚女鞋行业领先的多品牌全产业链运营商之一，主要从事时尚女鞋、包袋及配饰的研发、生产、分销及零售业务。
2. 软件和信息技术服务业：公司全资子公司小子科技移动互联网营销业务主要包括移动应用程序推广与分发、以及程序化广告推广。

单位：元；币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)	主营业务收入比上年增减(%)	主营业务成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	750,171,316	250,784,720	66.57	-13.59	-30.30	增加 8.02 个百分点

软件和信息技术服务业务	108,771,280	78,782,852	27.57	-38.34	-27.05	减少 11.21 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务收入比上年增减 (%)	主营业务成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
鞋	731,638,817	240,200,857	67.17	-12.75	-30.50	增加 8.39 个百分点
包及其他	18,532,499	10,583,863	42.89	-37.22	-25.48	减少 8.99 个百分点
互联网数字营销	108,771,280	78,782,852	27.57	-38.34	-27.05	减少 11.21 个百分点
合计						
合计	858,942,596	329,567,572	61.63	-17.76	-29.55	增加 6.42 个百分点

二、鞋类业务板块主要经营情况及数据

(一) 报告期内实体门店变动情况

品牌	门店类型	2019 年末数量 (家)	报告期末数量(家)	报告期内新开 (家)	报告期内关闭 (家)
KISSCAT	直营店	586	517	2	71
	加盟店	349	345	18	22
ZsaZsaZsu	直营店	119	106	-	13
	加盟店	10	10	-	-
tigrisso	直营店	304	283	8	29
	加盟店	107	107	-	-
KissKitty	直营店	122	93	2	31
	加盟店	43	38	4	9
其他品牌	直营店	62	60	1	3
	加盟店	29	26	-	3
合计	-	1,731	1,585	35	181

三、报告期鞋履服饰板块主营业务经营情况

(一) 报告期内鞋履服饰板块分品牌的盈利情况

单位：元；币种：人民币

品牌类型	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务收入比上年同期增减 (%)	主营业务成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (百分点)
自有品牌	706,019,646	238,102,704	66.28	-12.88	-29.54	7.98
代理品牌	44,151,671	12,682,016	71.28	-23.43	-42.05	9.24
合计	750,171,317	250,784,720	66.57	-13.59	-30.30	8.02

(二) 报告期内各品牌的盈利情况

单位：元；币种：人民币

品牌类型	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务收入比上年同期增减 (%)	主营业务成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (百分点)
KISSCAT	340,941,314	118,884,435	65.13	-16.62	-32.40	10.38
ZsaZsaZsu	87,692,051	25,058,701	71.42	5.42	-17.53	11.70
tigrisso	212,047,071	70,034,779	66.97	-7.22	-22.64	10.21
KissKitty	60,219,940	22,045,181	63.39	-27.68	-42.37	13.25
其他品牌	49,270,941	14,761,624	70.04	-23.27	-40.47	8.66
合计	750,171,317	250,784,720	66.57	-13.59	-30.30	8.02

(三) 报告期内鞋履服饰板块分渠道的盈利情况

单位：元；币种：人民币

门店类型	2020年1-6月			2019年1-6月			主营业务收入比上年同期增减 (%)	主营业务成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (百分点)
	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)			
直营店	468,843,821	138,483,260	70.46	618,574,245	243,793,677	60.59	-24.21	-43.20	9.87
加盟店	55,159,460	30,169,046	45.31	89,997,983	49,680,003	44.80	-38.71	-39.27	0.51
其他	226,168,036	82,132,414	63.69	159,532,304	66,357,458	58.41	41.77	23.77	5.28
合计	750,171,317	250,784,720	66.57	868,104,532	359,831,138	58.55	-13.59	-30.30	8.02

(四) 报告期内鞋履服饰板块线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：元；币种：人民币

销售渠道	2020年1-6月			2019年1-6月			主营业务收入比上年同期增减 (%)	主营业务成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (百分点)
	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)			
线上销售	226,168,036	82,132,414	63.69	159,532,304	66,357,458	58.41	41.77	23.77	5.28
线下	524,003,281	168,652,306	67.81	708,572,228	293,473,680	58.58	-26.05	-42.53	9.23

销售渠道	2020年1-6月			2019年1-6月			主营业务收入比上年同期增减(%)	主营业务成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(百分点)
	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)			
销售									
合计	750,171,317	250,784,720	66.57	868,104,532	359,831,138	58.55	-13.59	-30.30	8.02

特此公告。

天创时尚股份有限公司董事会

2020年8月29日