

证券代码：000333

证券简称：美的集团

公告编号：2020-030

美的集团股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司截至本报告披露之日总股本 6,999,467,315 股扣除回购专户上已回购股份后（公司已累计回购公司股份 42,286,257 股）的股本总额 6,957,181,058 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 16.00 元（含税），不以公积金转增股本。本次利润分配方案实施时，如享有利润分配权的股本总额发生变动，则以实施分配方案股权登记日时享有利润分配权的股本总额为基数，按照分配总额不变的原则对每股分红金额进行调整。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美的集团	股票代码	000333
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江鹏	欧云彬	
办公地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼		
传真	0757-26605456		
电话	0757-22607708	0757-23274957	
电子信箱	IR@midea.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要产品与业务概述

美的是一家覆盖消费电器、暖通空调、机器人与自动化系统、数字化业务四大业务板块的全球科技集团，提供多元化的产品种类与服务，包括以洗衣机、冰箱、厨房家电及各类小家电为核心的消费电器业务；以家用空调、中央空调、供暖及通风系统为核心的暖通空调业务；以库卡集团、美的机器人公司等为核心的机器人与自动化系统业务；以智能供应链、工业互联网和芯片等业务为核心的数字化业务。

美的坚守“科技尽善，生活尽美”的企业愿景，将“联动人与万物，启迪美的世界”作为使命，恪守

“敢知未来——志存高远、务实奋进、包容共协、变革创新”的价值观，整合全球资源，推动技术创新，每年为全球超过 4 亿用户、及各领域的重要客户与战略合作伙伴提供满意的产品和服务，致力创造美好生活。

美的是一家全球运营的公司，美的业务与客户已遍及全球。迄今，美的在全球拥有约 200 家子公司、28 个研发中心和 34 个主要生产基地，员工约 15 万人，业务覆盖 200 多个国家和地区。其中，在海外设有 18 个研发中心和 17 个生产基地，遍布十多个国家，海外员工超过 3 万人，结算货币达 22 种，同时美的为全球领先机器人智能自动化公司德国库卡集团最主要股东（约 95%）。

（二）行业地位

2019 年《财富》世界 500 强榜单，美的集团排名第 312 位，自 2016 年上榜以来提升 169 位，《财富》中国 500 强榜单，美的集团排名第 36 位，连续 5 年蝉联同行业第一；2019 中国企业信用发展论坛暨第十届诚信公益盛典发布的 2018 年度中国企业信用 500 强、中国制造业企业信用 100 强、中国民营企业信用 100 强以及中国上市公司信用 500 强中，美的均名列前茅；据“BrandZ™2019 最具价值中国品牌 100 强”排行榜，美的在众多品牌中排行第 33 位，品牌价值上涨 20%；据英国品牌评估机构 Brand Finance 发布的 2019 年“全球 100 个最有价值的科技品牌榜”，美的位列第 27 名，较去年跃升 16 位，领先国内同行业其他品牌。美的获取标普、惠誉、穆迪三大国际信用评级，评级结果在全球同行以及国内民营企业中均处于领先地位。

据奥维云网相关数据，2019 年公司主要家电品类在中国市场的占比份额均实现不同程度的提升，其中家用空调产品在全渠道份额提升明显，线上市场份额达到 30%，线下市场份额接近 29%。

2019 年公司主要家电产品线下市场份额及排名（按零售额）

家电品类	线下份额	排名
家用空调	28.9%	2
洗衣机	27.4%	2
冰箱	12.6%	2
电饭煲	43.9%	1
电压力锅	44.3%	1
电水壶	38.6%	1
电磁炉	48.5%	1
破壁机	37.7%	1
电风扇	39.3%	1
电暖器	42.9%	1
饮水机	42.3%	1
燃气热水器	11.6%	2
净水器	22.2%	2

家电品类	线下份额	排名
台式微波炉	44.5%	2
台式电烤箱	36.2%	2
洗碗机	9.2%	3
电热水器	20.7%	3
油烟机	8.7%	4
燃气灶	7.0%	4
清洁机器人	4.6%	4
推杆式吸尘器	3.4%	4

2019 年，美的全网销售规模接近 700 亿，同比增幅达到 30% 以上，在京东、天猫、苏宁易购等主流电商平台继续保持家电全品类第一的行业地位。

2019 年公司主要家电产品线上市场份额及排名（按零售额）

家电品类	线上份额	排名
家用空调	30.0%	1
中央空调	50.0%	1
洗衣机（美的系）	31.2%	2
冰箱	17.7%	2
微波炉	53.0%	1
压力锅	41.0%	1
电饭煲	29.6%	1
电烤箱	22.7%	1
电磁炉	39.0%	1
电热水器	30.6%	1
燃气热水器	18.0%	1
电水壶	23.0%	1
电风扇	19.2%	1
取暖器	16.9%	1
清洁吸尘器	10.3%	2
饮水机	18.9%	2
净水器	13.1%	2
洗碗机	24.6%	2
消毒柜	10.8%	2
烟灶套装	10.4%	4

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入（千元）	278,216,017	259,664,820	7.14%	240,712,301
归属于上市公司股东的净利润（千元）	24,211,222	20,230,779	19.68%	17,283,689
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（千元）	22,724,392	20,058,155	13.29%	15,614,103
经营活动产生的现金流量净额（千元）	38,590,404	27,861,080	38.51%	24,442,623
基本每股收益（元/股）	3.60	3.08	16.88%	2.66
稀释每股收益（元/股）	3.58	3.05	17.38%	2.63
加权平均净资产收益率	26.43%	25.66%	0.77%	25.88%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产（千元）	301,955,419	263,701,148	14.51%	248,106,858
归属于上市公司股东的净资产（千元）	101,669,163	83,072,116	22.39%	73,737,437

(2) 分季度主要会计数据

单位：千元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	75,205,780	78,564,520	67,147,862	57,297,855
归属于上市公司股东的净利润	6,129,026	9,058,043	6,128,898	2,895,255
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,084,881	8,470,793	6,042,274	2,126,444
经营活动产生的现金流量净额	11,842,782	9,945,108	8,002,389	8,800,125

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	172,279	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	246,617	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

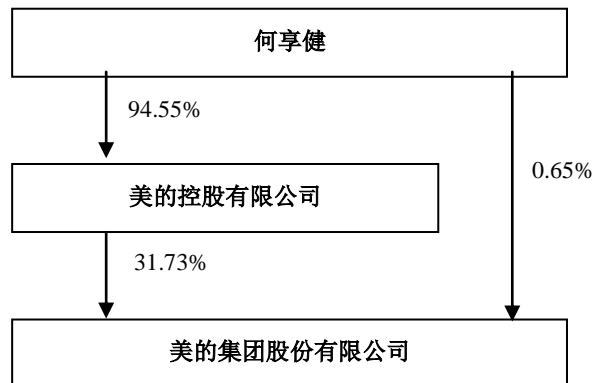
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
美的控股有限公司	境内非国有法人	31.73%	2,212,046,613		质押	215,000,000
香港中央结算有限公司	境外法人	16.89%	1,177,308,444			
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.84%	198,145,134			
方洪波	境内自然人	1.96%	136,990,492	102,742,869		
加拿大年金计划投资委员会—自有资金（交易所）	境外法人	1.73%	120,379,067			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.29%	90,169,354			
黄健	境内自然人	1.26%	88,032,200			
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	境外法人	0.84%	58,830,294			
袁利群	境内自然人	0.76%	52,873,570		质押	15,884,900
栗建伟	境外自然人	0.74%	51,700,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、公司股东黄健除通过普通证券账户持有 88,022,200 股外，还通过信用证券账户持有 10,000 股，实际合计持有 88,032,200 股。 2、公司股东袁利群除通过普通证券账户持有 43,028,290 股外，还通过信用证券账户持有 9,845,280 股，实际合计持有 52,873,570 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是 否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(1) 以用户为中心，创新产品开发与提升用户体验，构建产品领先优势；(2) 坚持研发投入，搭建全球平台，构建敏捷创新的研发体系；(3) 深化渠道变革转型，持续提升渠道效率、重塑零售服务能力；(4) 稳步推动全球业务布局，强化海外本地化运营，深化东芝项目协同整合；(5) 推动工业互联网与数字化，全面提升全价值链运营效率；(6) 面向消费分层推出多品牌组合与套系化产品，为终端零售赋能；(7) 创新机器人产品开发，加快推动中国市场机器人业务整合与拓展；(8) 以美的美居 APP 为入口，开启智慧生活新范式；(9) 深化长期激励，保障股东权益（具体内容请参见 2019 年年度报告全文“第四节经营情况讨论与分析”）。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：千元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
制造业	254,286,134	176,594,422	30.55%	6.81%	4.71%	1.39%
分产品						
暖通空调	119,607,379	81,626,941	31.75%	9.34%	7.56%	1.12%
消费电器	109,486,791	75,014,044	31.49%	6.31%	2.82%	2.33%
机器人及自动化系统	25,191,964	19,953,437	20.79%	-1.89%	0.72%	-2.06%
分地区						
国内	161,432,313	110,867,529	31.32%	8.16%	6.93%	0.79%
国外	116,783,704	87,046,399	25.46%	5.78%	3.04%	1.98%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况请参见 2019 年年度报告全文“第九节 财务报告”附注二(32)。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本年度纳入合并范围的主要子公司详见2019年年度报告全文“第九节-财务报告”附注五及附注六，本年度新纳入合并范围的子公司主要有Midea Electrics Egypt、安徽威灵汽车部件有限公司、无锡小天鹅电器有限公司、广东瑞仕格科技有限公司、广东粤云工业互联网创新科技有限公司、Midea Refrigeration Equipment (Thailand) Co., Ltd.、天津美的商业保理有限公司，详见附注五(1)(a)，本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(1)(b)。

美的集团股份有限公司

法定代表人:方洪波

二零二零年四月三十日