

公司代码：603990

公司简称：麦迪科技

**苏州麦迪斯顿医疗科技股份有限公司**  
**2019 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以公司 2019 年年报审计的总股本 112,454,776 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.27 元（含税），不派送红股，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，共计派发现金股利 14,281,756.55（含税）、转增股票数为 33,736,433 股。若董事会审议利润分配方案后股本发生变动的，将按照分配总额不变的原则对每股分配金额进行调整。

本次利润分配预案经公司第三届董事会第八次会议审议通过后，尚需提请公司 2019 年年度股东大会审议通过后方可实施。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	麦迪科技	603990	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	方先丽	姚昕
办公地址	苏州工业园区归家巷222号	苏州工业园区归家巷222号
电话	0512-62628936	0512-62628936
电子信箱	suzhoumedi001@medicalseystem.c	suzhoumedi001@medicalseystem.c

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）公司主要业务情况

公司是以临床医疗管理信息系统（CIS）系列应用软件产品和临床信息化整体解决方案为核心业务的高新技术企业。报告期，公司通过成功收购玛丽医院，开始进入辅助生殖医疗服务领域，建立了医疗 IT 和医疗服务的业务布局，致力于打造在医疗 IT 及辅助生殖服务领域“双轮”发展的公众公司。

#### （1）医疗 IT 板块

目前，公司的核心产品主要包括两大类：（1）DoCare 系列临床医疗管理信息系统应用软件，主要包括麻醉临床信息系统、重症监护（ICU）临床信息系统、院前急救信息系统、血液净化信息系统和临床路径信息系统等；（2）临床信息化整体解决方案，主要包括 Dorico 数字化手术室整体解决方案和 Dorico 数字化急诊急救平台整体解决方案。

公司以数字化医院为目标，以临床应用为基础，以患者为中心，通过与医院现有信息系统及多种床边监护设备的无缝集成，实现各类设备资源和信息资源的共享；通过信息技术与临床知识库的结合，实现向导式辅诊和预警功能；通过高清实时手术视频视教系统，实现远程会诊、手术观摩；在上述临床数据的采集、传输、展现和存储的基础上，公司正致力于通过数据统计分析和挖掘实现智能医疗辅助决策的目标。公司业务的核心价值在于帮助医护人员有效控制医疗质量，规范和优化工作流程，减少或避免医疗差错，改善医患关系，提高工作效率，提升医院科研、决策和管理的整体水平，实现智慧医疗。

公司的主要客户为医疗机构。经过多年的积累，截至 2019 年 12 月末，公司终端用户已覆盖全国 32 个省份，超过 1,700 家医疗机构，其中三级甲等医院超过 500 家。为了发现和快速响应客户需求，提高客户服务水平，公司形成了较为完善的客户服务体系。公司在临床信息化市场已经形成了明显的先发优势并树立了良好的品牌形象。

#### （2）生殖医学医疗服务板块

自 2019 年 10 月开始，因公司收购的非同一实际控制下的玛丽医院纳入合并报表，报告期内公司新增了辅助生殖医学服务板块业务。

玛丽医院成立于 2011 年，是一家现代化民营专科医院，技术力量主要体现在生殖医学科、妇科和男科三大领域，根据海南省卫生和计划生育委员会关于同意海口玛丽医院医学生殖中心“人类辅助生殖技术”试运行的批复（琼卫审函【2015】4 号）的相关内容：海口玛丽医院生殖医学科于 2015 年 3 月 27 日获得夫精人工受精（AIH）技术、体外受精-胚胎移植（IVF-ET）和卵胞内单精子显微注射技术（ICSI）的试运行资质；并在 2016 年 4 月 28 日经省卫生计生委核准（琼卫审函【2016】20 号），准予正式运行开展人类辅助生殖技术：夫精人工受精（AIH）技术、体外受精-

胚胎移植（IVF-ET）和卵胞内单精子显微注射技术（ICSI）。截止本报告期末，医院总资产 2,406.21 万元、净资产 1,711.99 万元、营业收入 3397.78 万元、净利润 591.22 万元。

## （二）公司主要经营模式

公司拥有独立完整的采购、研发、销售模式，根据市场需求及自身情况，独立进行生产经营活动。

### 1、采购模式

#### （1）医疗 IT 板块

公司开展业务所需的硬件产品主要包括医用平板电脑、移动电脑推车、医用支架和电脑吊臂等医用设备，以及服务器、电脑及配件和网络设备等 IT 设备；所需软件产品主要是设计开发工具软件及其他软件等。公司制定供应商管理体系和物资采购流程体系，由采购部负责实施。

#### （2）生殖医学医疗服务板块

公司开展业务所需要的产品主要包括医疗设备、药品、诊疗试剂及相关耗材等。公司制定供应商管理体系和物资采购物流体系，由采购部负责实施。

### 2、生产和服务模式

公司的业务类型分为自制软件、整体解决方案、外购软硬件销售、运维服务和医疗服务。

（1）对于自制软件，公司在成熟产品基础上进行安装调试。安装前，销售人员与实施人员就合同内容与实施项目经理交接。开始实施后，实施人员对客户需求进行详细调研，根据合同约定确定客户需求；在客户环境中安装公司软件产品，上线试运行；通过对客户主要软件使用人员的培训，在系统稳定运行的基础上，完成产品的验收等过程。

由于各医疗机构的医疗文书存在一定的差异，管理报表也存在一定的个性化需求，所以公司部分客户在安装前对产品进行定制化开发。

（2）对于整体解决方案，公司在对客户需求和应用环境进行调研的基础上，结合既有的解决方案确立整个项目建设的具体方案，然后进行软硬件产品采购、项目现场实施，必要时对所应用的软件进行二次开发或客户化。

（3）外购软硬件销售主要是公司应客户要求，在项目实施的同时配套外购软硬件产品，一般通过公司向第三方供应商采购然后销售给客户完成。

（4）运维服务主要是向客户提供系统维护、产品升级和技术支持等方面的服务，根据合同约

定进行实施。

(5) 生殖医学医疗服务：以患者为中心的“保姆式”接诊模式，每位患者都由一名主治医生全流程跟踪治疗周期。这种模式有利于医生增强对患者的了解程度，提升诊疗质量，提高治疗成功率。

### 3、销售模式

公司采用直销方式，直销方式包括直接向医疗机构的销售和向非医疗机构的销售两种情况，最终用户均为医疗机构。在向医疗机构销售的情况下，公司主要通过直接参加医疗机构的招标和采购活动来取得业务合同。在向非医疗机构销售的情况下，非医疗机构客户根据其取得的具体项目需要,主要通过协议采购方式向公司采购相应产品或服务，公司与其直接签订销售合同。

### (三) 行业情况说明

医疗 IT 方面：根据中国证监会 2019 年上市公司行业分类结果，公司所处行业为“1 信息传输、软件和信息技术服务业”中的“165 软件和信息技术服务业”。公司所处的细分行业为医疗卫生领域应用软件行业，即医疗信息化行业。

医疗服务方面：根据中国证监会 2019 年上市公司行业分类结果，玛丽医院属于卫生行业。

#### 1、近年政策密集出台，对医疗信息化提出更高要求

由中共中央、国务院于 2016 年 10 月 25 日印发并实施的《“健康中国 2030”规划纲要》将医疗健康信息化作为发展战略之一，明确提出要完善人口健康信息服务体系建设和推进健康医疗大数据应用，且将其作为今后 15 年推进健康中国建设的行动纲领。为贯彻落实全国卫生与健康大会和《“健康中国 2030”规划纲要》部署，加快推动健康产业发展，促进形成内涵丰富、结构合理的健康产业体系，2019 年 9 月 30 日国家发改委联合国家卫健委、中医药管理局、国家药监局、国家医保局等 21 部委共同印发了《促进健康产业高质量发展行动纲要（2019-2022 年）》，强调加强部门协调联动，大力发展健康产业，实施健康中国战略，其中将“互联网+医疗健康”提升工程为十项重大工程之一，对建设全民健康信息平台、运用健康医疗大数据、加快发展“互联网+医疗”等方面提出了明确的要求。

2019 年，国务院及国家卫健委相继出台《国务院办公厅关于加强三级公立医院绩效考核工作的意见》、《关于印发医院智慧服务分级评估标准体系(试行)》等政府指导意见和规范，对医疗卫生信息化中的电子病历、分级诊疗、区域医疗协同及新技术应用等方面进行了具体的规范，提出

各级医疗机构要逐步迈向智慧医疗，打造智慧医院。

## 2、医疗信息化市场稳步增长，仍有较大的发展空间

2011-2018年，我国医疗信息化行业市场规模逐年递增，且增速保持在10%以上的较高水平。根据IDC最新发布的报告显示，2018年我国医疗行业信息化花费为491.8亿元，同比增长11.3%，其中医疗机构IT系统支出占比最大，占比约为74.15%，远超医疗支付平台IT、医药流通IT和其他医疗IT的花费。根据中国医院协会信息管理专业委员会（CHIMA）2019年9月10日发布的《2018-2019年度中国医院信息化调查报告》，2019年我国医疗信息化市场规模接近600亿元，未来几年我国医疗信息化规模将持续增长，预计2024年超过1100亿元。

虽然我国医疗卫生信息化发展迅速，但我国医疗卫生总费用占GDP的比例仍低于全球平均水平，与欧美发达国家相比也有较大差距。2018年，我国卫生费用支出总额约为5.91万亿元，占GDP比重为6.56%，其中医疗卫生信息化支出在卫生费用支出总额中占比不到1%；与发达国家3%-5%的占比相比依旧存在很大差距，2011年，卫计委参考HIMSS对电子病历的评级标准，印发了《电子病历系统功能应用水平分级评价方法及标准》根据卫健委数据显示，2011-2018年，全国约有7000家医院参与电子病历分级评估。截至2019年8月底，国内通过五级及以上的医疗机构只有85家，仅占全国总医院数量的0.26%，占参与评审医院数量的1.21%，而美国在2017年底通过HIMSS五级以上的医院就已高达70%。由此看来，我国医疗信息化投入水平仍有不小的提升空间。

## 3、临床信息系统（CIS）、电子病历系统（EMR）与区域信息化建设将成为未来重点发展方向。

从目前国内医院信息化的建设水平来看，大部分医院已经完成医院信息管理系统（HIS）的建设；临床业务系统信息化系统（CIS）的整体水平渗透率偏低，仍然处于持续深化阶段。根据CHIMA《2018-2019年度中国医院信息化情况调查》的结果显示，信息技术最需解决的问题排在前三位的分别是临床业务效率的提升和流程再造、医疗安全以及运营成本的降低。由此从与政策目标相对应的要求来看，电子病历、急诊留观、临床数据库等细分项目将成为未来几年建设的重点，且可渗透的空间较大。

随着分级诊疗作为医改任务重点推进，区域医疗协同平台在政府政策以及财政的支持下，实现了快速的发展。据CHIMA调研，实施了区域卫生信息系统的医院比例约有30.79%，但考虑到医院内部业务系统间的集成、互联互通程度较低，区域医疗协同平台的数据打通仍然存在不少障碍，存在较大持续深化的空间。

## 4、新技术的出现推动智慧医疗行业进入快速发展阶段

随着大数据、云计算、区块链、5G 等新技术的逐渐成熟和在医疗卫生行业的应用，医疗卫生信息化的产品和服务不断创新，出现了智能辅助诊断、健康监测、移动医疗、远程医疗、远程监护等应用领域，这些技术在提高医疗服务能力与效率、改善医疗服务质量的同时，还极大地拓宽了医疗信息化的深度和广度。

新兴的人工智能技术的应用，也给医疗信息化带来了革命性影响。人工智能的智能语音识别、图像识别、生物特征识别、深度学习等领域，已经开始逐步地应用到手术智能决策、知识表达、智能规则引擎、临床知识库等方面。人工智能在医疗信息化领域的应用，可以有效地实现精准化、个性化医疗，使得健康水平和生命质量的提升得到进一步保障。

### 5、辅助生殖产业具有广阔的发展前景

根据国家统计局人口普查数据显示，2019 年我国人口出生率为 10.48%，比 2018 年减少了 58 万人，处于有史以来最低的数值。生育率下降、人口老龄化加剧，放宽的生育政策将成为国家的一贯方针，产科经济以及与之相关的生殖健康产业将有望大幅增长。

据世界卫生组织预测，不孕症将会成为 21 世纪的第三大疾病，仅次于肿瘤和心脑血管疾病。近年来不孕不育发病率已呈现快速上升趋势。根据中国产业信息网《2016 年中国辅助生殖市场规模及发展状况分析》，在我国，由于社会环境、工作压力大，女性生育年龄推迟等种种因素影响，中国的不孕不育率从 20 年前的 2.5%—3%攀升到 12.5%—15%左右，预计我国不孕不育率近年会提升至 18%，不孕不育患者将超过 7,700 万，不孕不育患者数年复合增速约为 10%。未来，随着不孕症发病率的提高、二孩政策的刺激，社会对生殖医学的需求将会持续上升，潜在市场空间将望进一步扩大。生殖医学技术属于高新卫生技术，存在较高的市场准入壁垒，是具有广阔发展前景的领域。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	760,265,101.93	717,212,623.80	6.00	626,502,705.74
营业收入	333,116,193.35	284,276,878.15	17.18	268,680,076.33
归属于上市公司股东的净利润	46,887,055.64	55,479,612.23	-15.49	51,110,901.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,990,774.63	39,554,227.68	-1.42	44,287,715.97
归属于上市公司股	498,765,110.77	472,361,471.96	5.59	433,785,709.07

东的净资产				
经营活动产生的现金流量净额	22,040,765.54	48,670,471.49	-54.71	-6,159,446.91
基本每股收益（元/股）	0.42	0.49	-14.29	0.64
稀释每股收益（元/股）	0.42	0.49	-14.29	0.64
加权平均净资产收益率（%）	9.68	12.26	减少2.58个百分点	12.39

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	40,950,266.98	79,371,252.92	57,715,761.42	155,078,912.03
归属于上市公司股东的净利润	-4,099,719.71	10,259,466.29	4,703,841.01	36,023,468.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-4,705,884.30	10,874,265.13	-2,339,936.88	35,162,330.68
经营活动产生的现金流量净额	-47,154,974.19	16,568,402.65	-3,271,745.21	55,899,082.29

#### 1、公司季度收入、利润变化趋势不一致及波动较大的原因

受公司客户特性影响，公司收入存在季节性波动，以及收入的结构差异，各产品线在各季度的收入占比存在波动性，且产品线的盈利能力也不尽相同，而公司其他人力成本、差旅费用和研发投入等在年度内较为均匀地发生。综上，使得各季度收入、利润变化趋势不一致且波动较大。

#### 2、公司季度收入、利润、现金流的变化趋势不一致及波动较大的原因

公司收入确认是根据不同产品线的收入确认原则确定的，而现金流是由客户的付款条件和信用账期所决定的，利润是根据权责发生制记录的一段时间公司的经营成果，这三者之间存在一定的差异。

同时，公司的客户群体特性导致的收入确认及回款时点的季节性波动，公司其他人力成本、差旅费用和研发投入等在年度内较为均匀地发生及税费实际支付的时点滞后于收入确认的时点，同时，公司在第四季度加大了督促下游客户回款力度，使得第四季度经营性现金流净额有所提升，这些原因共同导致了公司季度收入、利润、现金流的变化趋势不一致及波动较大。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

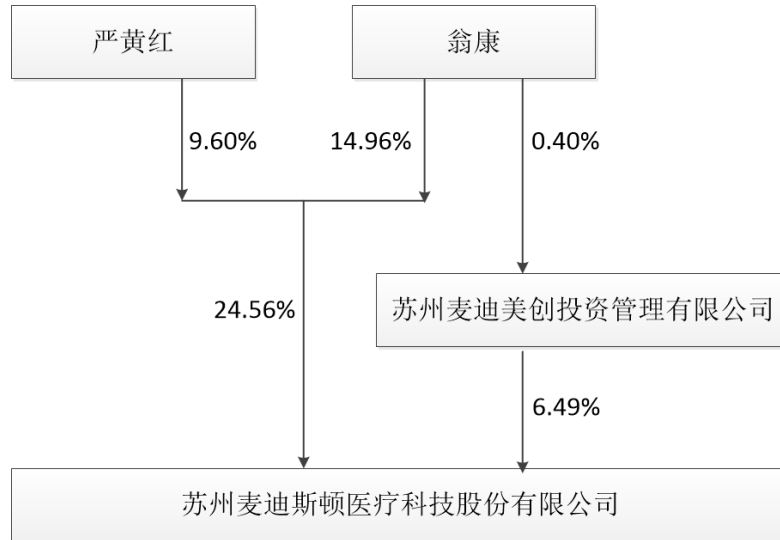
单位：股



截止报告期末普通股股东总数（户）					5,251		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					4,421		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
翁康	4,807,200	16,825,200	14.96		质 押	12,115,200	境内 自然 人
杭州安适投资管理合 伙企业（有限合伙）	11,508,000	11,508,000	10.23		无		其他
严黄红	3,084,000	10,794,000	9.60		质 押	10,794,000	境内 自然 人
苏州麦迪美创投资管 理有限公司	2,085,600	7,299,600	6.49		质 押	6,030,000	境内 非国 有法 人
汪建华	258,357	5,424,357	4.82		无		境内 自然 人
傅洪	126,930	3,405,280	3.03	145,880	质 押	2,282,000	境内 自然 人
方思予	-1,584,493	2,461,638	2.19		无		境内 自然 人
WIHarperICFudVILtd	-1,931,600	2,176,500	1.94		无		境外 法人
横琴人寿保险有限公 司一分红委托 1	1,929,540	1,929,540	1.72		无		其他
王英	1,903,900	1,904,000	1.69		无		境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	除翁康先生持有苏州麦迪美创投资管理有限公司 0.40%股份、翁康先生与严黄红女士为一致行动人之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数	无						

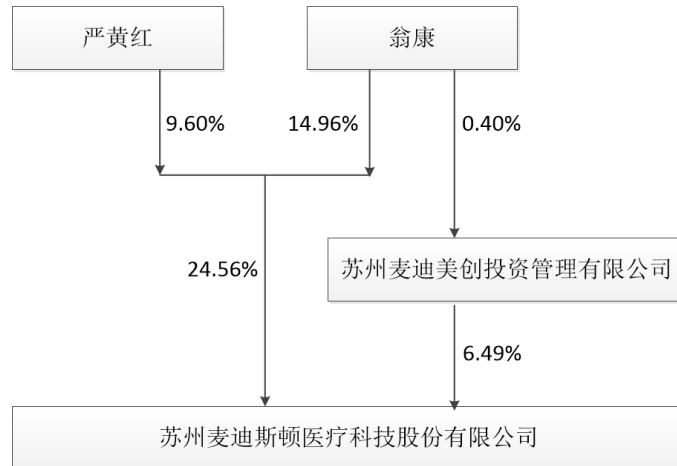
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司 2019 年度实现营业收入 33,311.62 万元，与上年同期同比增加 4,883.93 万元，增长 17.18%；实现利润总额 5,392.27 万元，与上年同期同比减少 651.45 万元，下降 10.78%；实现归属于上市公司股东的净利润 4,688.71 万元，与上年同期相比减少 859.26 万元，下降 15.49%。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见 2019 年年度报告中第十一节“五、重要会计政策及会计估计”之“41、重要会计政策和会计估计的变更”。

#### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司 2019 年度纳入合并范围的子公司共 8 家，详见 2019 年年度报告第十一节“九、在其他主体中的权益”。与上年度相比，本公司本年度合并范围增加 1 家，详见 2019 年年度报告第十一节“八、合并范围的变更”。