

公司代码：603286

公司简称：日盈电子

# 江苏日盈电子股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	日盈电子	603286	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金振华	
电话	0519-68853200	
办公地址	江苏省常州市武进区横山桥镇芳茂村	
电子信箱	jin.zhenhua@riyingcorp.com	

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	688,568,833.95	632,111,635.37	8.93
归属于上市公司股东的净资产	437,176,201.04	434,790,596.78	0.55
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	899,807.48	15,304,701.93	-94.12
营业收入	180,526,327.12	160,078,446.08	12.77
归属于上市公司股东的净利润	9,078,423.18	12,756,349.17	-28.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,647,490.57	10,517,193.54	-27.29
加权平均净资产收益率(%)	2.07	2.74	减少0.67个百分点
基本每股收益(元/股)	0.10	0.14	-28.57
稀释每股收益(元/股)	0.10	0.14	-28.57

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		8,161				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
是蓉珠	境内自然人	23.59	20,775,000	20,775,000	无	
陆鹏	境内自然人	19.87	17,500,000	17,500,000	质押	13,500,000
韩亚伟	境内自然人	8.71	7,675,000		无	
嘉兴鼎峰成长股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.29	3,780,000		无	
江苏日桓投资有限公司	境内非国有法人	2.90	2,550,000	2,550,000	无	
青岛金石灏纳投资有限公司	国有法人	2.66	2,338,948		无	
孟庆有	境内自然人	2.03	1,785,240		无	
姚国华	境内自然人	0.82	720,060		无	
戚家伟	境内自	0.62	543,300		无	

	然人					
王小琴	境内自 然人	0.57	500,000	500,000	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中，是蓉珠女士和陆鹏先生为母子关系；是蓉珠女士持有江苏日恒投资有限公司 66.67%的股权。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年，伴随着国内经济发展增速放缓，汽车行业产销整体下降，整车企业加速竞争，整车品牌的竞争带来的降价压力也将进一步向配套零部件企业传递，同时，人工成本的持续上升、投资拉动造成的折旧增加、原材料价格的市场波动等因素会对零部件企业的生产、运营产生持续的影响。公司密切关注行业变化趋势，积极开拓新的优秀客户和产品，努力有效化解原材料价格上行压力，进一步提高产品合格率，优化供应链管理，提升研发水平，严格控制成本费用，致力于规范公司治理，着力提升盈利能力和经营质量。虽然汽车行业销量整体下降，但是公司主营业务收入稳定增长，同时受部分原材料价格上涨、人工成本上涨及客户降价等因素影响，公司整体运营成本较去年同期有所增加，公司营业利润出现一定的下滑。

报告期内经营情况：

(1) 营业总收入：180,526,327.12元，同比增长12.77%；

(2) 归属于上市公司股东的净利润：9,078,423.18元，同比减少28.83%。

##### 1、销售和业务拓展方面

公司是国内首批研发汽车洗涤系统产品并批量供货的本土企业之一，并获得大众客户技术认可报告（BMG）。在汽车洗涤系统及汽车电子和精密注塑领域，公司目前已成为一汽大众、上汽大众、上汽通用、重庆长安、上海汽车、吉利、北京汽车、北京奔驰、沃尔沃、广州汽车和一汽集团的配套供应商，并已通过一汽丰田、广汽丰田的供应商资质认证，同时公司还在积极开发宝马、特斯拉等国际知名整车厂商。

##### 2、技术研发方面

公司目前已经具备汽车电子产品同步开发能力，研发诸如雨量传感器、阳光传感器、天窗控制器总成等高端汽车电子产品，并已实现批量供货，同时积极开展满足新能源汽车和智能驾驶需求的汽车电子产品。研发团队具备从客户需求分析、架构设计、模块开发、系统集成、测试和整车标定的系统开发能力，为客户提供整体的汽车电子产品的解决方案。

### 3、生产管理方面

公司管理层继续深入细化管理，通过对产品开发、BOM 选料，优化工艺等工作，做好成本控制，降低产品年降，原材料成本、人工成本上涨对公司的毛利的影响。同时公司也加快了长春工厂的生产投入的速度，尽力加快长春募投项目的建设。

### 4、内控制度建设方面

公司董事会根据《公司法》、《证券法》及中国证监会《关于上市公司建立独立董事制度的指导意见》、《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定，完善公司治理结构、健全公司董事会架构，充分发挥战略决策委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等职能作用，推动董事会运作规范，形成科学决策机制。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用