

公司代码：603356

公司简称：华菱精工



宣城市华菱精工科技股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华菱精工	603356	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	田媛	-
电话	0563-7793336	-
办公地址	安徽省宣城市郎溪县梅渚镇	-
电子信箱	ty@xchualing.com	-

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,109,476,386.43	1,009,991,059.81	9.85
归属于上市公司股东的净资产	705,013,478.59	687,856,784.70	2.49
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流	-48,741,474.49	-77,775,435.59	37.33

量净额			
营业收入	610,294,641.59	398,943,062.66	52.98
归属于上市公司股东的净利润	41,157,893.89	31,329,528.55	31.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,010,207.03	25,169,738.74	43.07
加权平均净资产收益率(%)	5.81	6.37	减少0.56个百分点
基本每股收益(元/股)	0.31	0.24	29.16
稀释每股收益(元/股)	0.31	0.24	29.16

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		15,861				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
黄业华	境内自然人	24.82	33,100,000	33,100,000	无	
薛飞	境内自然人	8.60	11,473,000		质押	9,600,000
田三红	境内自然人	7.58	10,111,600		无	
葛建松	境内自然人	6.11	8,150,000		质押	5,705,000
蒋小明	境内自然人	4.27	5,700,000		无	
苏州工业园区昆吾民安九鼎投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	4.00	5,334,000		无	
马息萍	境内自然人	3.75	5,000,000	5,000,000	无	
黄超	境内自然人	3.75	5,000,000	5,000,000	质押	2,360,000
朱龙腾	境内自然人	2.17	2,900,000		质押	2,030,000
刘咨虎	境内自然人	1.50	2,000,000		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		黄业华、马息萍是夫妻，黄超系黄业华、马息萍夫妇之子。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年，公司董事会将积极依托资本市场良好平台，坚持“创新奠定基业，服务成就未来”的经营理念，遵循“自信、协同、坚守、创新”发展主题，坚守主业坚持创新，积极整合行业资源协同发展，努力通过研发新品拓展新业务、加大产能布局服务优质客户、优化工艺积极转型升级、夯实内控加强管理等措施，利用自身技术装备优势，加快智能化改造升级，最终形成以电梯配重为核心产品，以钣金件、补偿缆产品为支撑，以智能车库产品为突破，以加装梯、钢丝绳产品、曳引机产品为新增长点的电梯产业链，加大投资重点建成以宣城、广州、重庆为支点辐射区域客户的服务体系，积极从制造型企业向制造服务型企业转变，力争2019年实现跨越式发展，以更好的经营成果回报客户、回报员工、回报股东、回报社会。

上半年，电梯行业发展环境有所改善，公司始终积极围绕董事会年初制定的发展战略，通过以下多种途径积极提升管理水平提高效益：积极研发新品-高比重对重块产品工艺获得发明专利并进入大批量生产阶段、传统电梯对重块产品线实现自动化升级、加装梯产品获得2项实用新型专利、停车库零部件及成品根据客户需求开发新品进展较大；努力开拓市场-原客户部分产品分供比例有所提升、新增客户数量增多、部分客户新品持续开发、重庆广州公司区位优势凸显客户需求增长较快产能利用率提升较高；逐步加大智能化、自动化装备以及工艺改进，强化文明生产、努力改善生产环境提升工作效率；加强新进员工及各专业岗位技能培训，强化质量意识，努力提升产品质量。

报告期内，公司整体实现营业收入61,029.46万元，同比增长52.98%；实现归属上市公司股东的净利润为4,115.79万元，同比增长31.37%。主要原因是公司品牌影响力、产能规模均有所提升，公司新老客户开发力度加大，销售收入增长较快。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

根据财政部发布的《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号）、《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号套期保值》以及《企业会计准则第 37 号金融工具列报》（以上 4 项准则以下统称新金融工具准则）。公司于 2019 年 4 月 25 日召开了第二届董事会第十八次会议、第二届监事会第十一次会议，会议分别审议通过了《关于会计政策变更的议案》，本次会计政策变更对本期和比较期间财务报表的部分项目列报内容产生影响，对本期和比较期间的净利润和股东权益无影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用