

证券代码：300860

证券简称：锋尚文化

公告编号：2021-008

北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 72,074,057 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 9 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	锋尚文化	股票代码	300860
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李勇	姜薇	
办公地址	北京市东城区东直门南大街 11 号中汇广场 B 座 7 层	北京市东城区东直门南大街 11 号中汇广场 B 座 7 层	
传真	010-59786355	010-59786355	
电话	010-59786056	010-59786056	
电子信箱	fssj@fssjart.com	fssj@fssjart.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、愿景与使命

公司以创意设计为核心，业务范围涵盖大型文化演艺活动、文化旅游演艺、景观艺术照明及演绎等多个领域的创意、设计及制作服务。

自成立至今，公司始终秉承“创意，呈现中国之美”的企业文化使命和“人品筑作品、作品传人品”的企业精神文化，逐步凭借优秀的创意设计能力、丰富的重大项目经验、良好的市场声誉、强大的品牌影响力和全流程服务的经营模式，成功打造了一系列具有广泛影响力的项目，包括：2008年北京第29届奥运会开闭幕式灯光设计及制作、2018年韩国平昌第23届冬奥会闭幕式交接仪式“北京8分钟”文艺表演总制作、2016年G20杭州峰会大型水上情景表演交响音乐会——《最忆是杭州》总制

作和多年中央电视台春节联欢晚会灯光设计及制作等。

公司旨在运用创新的艺术手法和前沿的文化科技传承博大精深的传统文化和弘扬充满生命力的新文化，向世界阐述推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化，用心讲述中国故事，为彰显文化自信、提高我国文化软实力发挥重要作用。

2、主要业务及产品

1) 大型文化演艺活动创意、设计及制作服务

大型文化演艺活动创意、设计及制作服务是根据项目背景和客户诉求，将艺术追求和文化科技有机结合，在统一的艺术构思中，充分调动创意设计人员的艺术创作灵感，积极发挥艺术感悟潜能，综合运用丰富的艺术表现手法和先进的文化科技，将多种文化艺术元素相融合，为大型文化演艺活动提供创意设计现场制作服务，满足客户的差异化需求。

坚持“大国盛典记录者”的文化历史使命，公司大型文化演艺活动创意、设计及制作服务主要覆盖大型文化庆典活动或纪念活动、大型体育赛事开闭幕式、大型演出、电视文艺晚会、企业品牌文化活动、电视栏目等，并根据客户需求提供总制作服务或灯光创意、设计及制作服务。

2) 文化旅游演艺创意、设计及制作服务

公司文化旅游演艺创意、设计及制作服务主要为实景旅游演出、主题公园旅游演出、剧场表演旅游演出等文化旅游演艺活动提供概念策划、艺术创意设计制作服务。文化旅游演艺项目多为长期或一段时间内持续演出的项目，优秀的文化旅游演出往往成为旅游景区吸引游客和增加门票收入的有力手段。

3) 景观艺术照明及演绎创意、设计及制作服务

景观艺术照明及演绎创意、设计及制作服务是公司在城镇化进程中，立足于“发展夜游经济，提升城市品位”的大背景，依托国家发展旅游产业、特色小镇的政策契机，服务于庞大的城市景观艺术照明市场和高端景观灯光艺术演绎市场。

公司利用多年来积累的先进技术经验，融合各个城市的历史文化背景、自然风貌和城市特色，以建筑、山林、水域等作为特定载体，为艺术灯光、动态灯光秀、灯光投影秀等提供创意、设计及制作服务。从“亮化”向“艺术化”发展进程中，公司将演艺灯光的设计理念引入景观艺术照明，由此实现了灯光亮化功能性和艺术性的有机结合，提升了城市的文化品位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	983,895,054.72	912,126,929.27	7.87%	572,712,421.58
归属于上市公司股东的净利润	260,500,436.06	253,832,040.58	2.63%	136,037,868.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	228,755,649.77	241,450,138.36	-5.26%	135,490,636.31
经营活动产生的现金流量净额	78,760,170.00	175,180,671.21	-55.04%	138,229,202.97
基本每股收益（元/股）	4.34	4.70	-7.66%	2.52
稀释每股收益（元/股）	4.34	4.70	-7.66%	2.52
加权平均净资产收益率	17.17%	50.56%	-33.39%	44.84%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	3,563,147,858.63	1,270,698,515.92	180.41%	871,744,340.23
归属于上市公司股东的净资产	3,162,222,791.28	629,390,961.78	402.43%	374,707,545.58

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	111,718,411.06	316,320,558.09	399,228,235.46	156,627,850.11
归属于上市公司股东的净利润	20,254,983.80	76,650,303.75	106,996,825.72	56,598,322.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,031,446.09	72,294,628.47	101,401,809.40	40,027,765.81

经营活动产生的现金流量净额	-26,733,706.14	-27,553,265.94	79,175,498.47	53,871,643.61
---------------	----------------	----------------	---------------	---------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

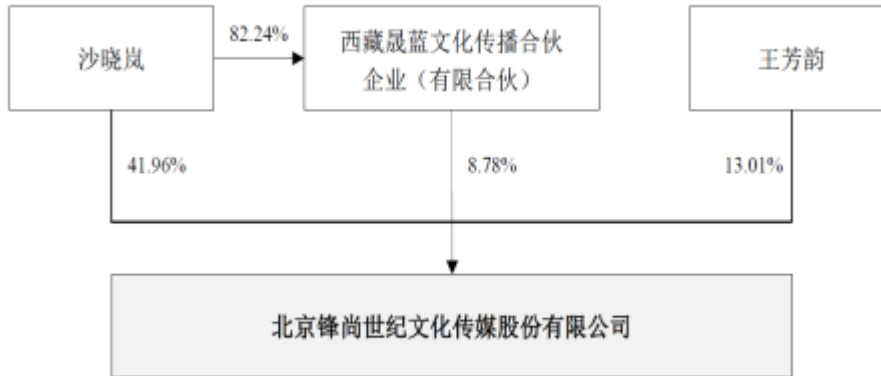
报告期末普通股股东总数	17,444	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,190	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
沙晓岚	境内自然人	41.96%	30,240,947	30,240,947			
王芳韵	境内自然人	13.01%	9,375,000	9,375,000			
和谐成长二期（义乌）投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	11.25%	8,108,110	8,108,110			
西藏晟蓝文化传播合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	8.78%	6,330,000	6,330,000			
中国工商银行股份有限公司—广发创新升级灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.69%	499,908	0			
王光坤	境内自然人	0.56%	401,200	0			
全国社保基金五零二组合	其他	0.54%	387,119	381			
宁波银行股份有限公司—易方达科益混合型证券投资基金	其他	0.38%	272,476	0			
易方达基金—北京诚通金控投资有限公司—易方达基金—诚通金控 1 号单一资产管理计划	其他	0.34%	241,495	7			
上海浦东发展银行股份有限公司—广发高端制造股票型发起式证券投资基金	其他	0.33%	241,296	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明				沙晓岚、王芳韵为夫妻关系。沙晓岚持有西藏晟蓝文化传播合伙企业（有限合伙）82.24%的出资份额，通过西藏晟蓝文化传播合伙企业（有限合伙）间接持有公司 7.22%的股份。公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动。			

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年8月24日公司在创业板成功上市，在成立18年之际迎来了自己特殊的成人礼，成为创业板注册制推行后的首批过会企业，也是唯一的文创类企业。登陆资本市场大大增强了公司的资金实力、拓宽了融资渠道、品牌知名度和声誉度亦有显著提升，极大增强了公司的核心竞争力。上市不是终点，只是一个新起点，公司将用扎实业绩回报广大投资者。

新冠疫情爆发的2020年，是极其不寻常的一年。面对并不明朗的市场环境，公司在危机中主动作为，做到“于危机中育新机、于变局中开新局”，难能可贵的取得了营业收入和净利润的双增长。公司大型文化演艺活动、文化旅游演艺和景观艺术照明三大业务板块协力共生、互利共赢，增强了业务的抗风险能力。报告期内，实现营业收入98,389.51万元，比去年同期增长7.87%；利润总额为34,426.68万元，比去年同期增长0.17%；净利润为26,050.04万元，比去年同期增长2.63%；报告期末，资产总额达到356,314.79万元，归属于上市公司股东的净资产316,222.28万元。“一个优秀的企业，不是看它上升期的扩张多快，而是看下行期的生存多久。活过冬天，竞争对手就消失了，春天便可以打开新的生机”。经济形势不好时，恰恰是优秀企业的机会。

公司的不断发展也获得了各级主管部门的认可。在2020年10月北京工商联召开的“2020北京民营企业百强”发布会上，公司赫然上榜，位列文化产业百强榜单第17名。

1、组织结构进一步优化，成立专门销售部。

公司参与了一系列具有广泛影响力的重大项目，凭借优秀的创意设计能力和丰富的重大项目经验，积累了强大的品牌影响力，项目大多由客户主动与公司进行接洽。公司未成立专门的销售部门，也没有专门人员从事销售工作。为进一步扩大市场份额，公司8月成立专门的销售部门，由被动等待变为积极主动出击。

2、大型文化演艺活动拓展商业演出新领域

报告期内公司实现营业收入12,269.14万元。新冠疫情的爆发严重影响了大型活动文艺演出，报告期内仅有2020年央视春晚郑州分会场、央视春晚珠海分会场和2019全民K歌年度盛典颁奖晚会等大型活动，项目数量大幅减少。2020年2月中标的福建晋江第18届世界中学生运动会开闭幕式 and 2020年迪拜世博会中国馆主题灯光展演由于疫情原因，被迫延迟。



2020年央视春晚郑州分会场



2020年央视春晚珠海分会场



2019全民K歌年度盛典颁奖晚会



2020年迪拜世博会中国馆效果图

面对上述严峻形势，公司在借助国家级大型文艺演出市场经验基础，积极拓展商业演出市场。由公司承接的湖南卫视2020-2021跨年演唱会已圆满落幕，收视六网全域第一。此次跨年演唱会是公司与湖南卫视的首次合作，也是首次完全由中国团队全程参与的创意之作，展示中国舞美的新兴力量。



湖南卫视2020-2021跨年演唱会舞台效果

在视觉总监沙晓岚带领下，由舞美、灯光、虚拟、多媒体视觉等新锐设计师主导的创意团队，以青春为能量，以光影为载体，用中国元素链接“未来之城”，以创新科技绽放耀眼光芒，李斌、刘猛、王邢磊、李岩、张玲玲等多位优秀的年轻视觉设计师，在项目中独当一面，充分展现了锋尚文化第二梯队设计师的风采。



湖南卫视2020-2021跨年演唱会项目团队合影



技术总监于福申（左）舞美总设计李斌（右）



视效总设计刘猛



视效总设计张玲玲（中）



灯光总设计王邢磊



虚拟总设计李岩（左二）

此次虚拟节目制作是演出的一大亮点！演出开场，未来之城的瞬间呈现作为演出的首发视觉焦点，为给观众带来最佳视听体验，突破性使用AR技术缔造虚拟的未来城市，这次是团队首次将虚拟现实应用到直播现场实现全覆盖，AR的虚拟舞美和实体舞美互相融合，打造多维沉浸空间。潘玮柏等节目的AR场景多次冲击微博热搜，也直接体现观众的认可，朱一龙节目的AR的交互更彰显技术难度。



朱一龙节目的AR的交互直播效果

与国内顶尖卫视合作的开门红，大大提高了公司在商业演出领域的知名度，为进一步拓展商业演出市场奠定了良好的开端。

3、文化旅游演艺高速增长

借助大型活动积累的丰富项目经验、完备人才梯队和项目自主创新落地执行能力，公司将业务拓展至文化旅游演艺领域。自2017年开始，公司深耕文旅市场，文化旅游演艺领域收入高速增长，业务比重逐年递增。四年时间，公司不断在各地缔造地标性文旅项目，成为文旅板块后起之秀。正如公司董事长沙晓岚在2020年11月接受《闻旅》采访时所言“对于文旅市场来说，公司还在不断的学习探索中。不过对于我们来说，文旅项目已经成为公司不可或缺的业务组成部分，带来的收益已经占到一半儿左右，未来文旅项目也会是我们业务的半壁江山。”公司将借助在大型文化演艺活动领域积累的优势，在文化旅游

演艺市场延续“锋尚文化”的口碑奇迹。

报告期内实现营业收入66,587.91万元，比去年同期增长113.29%，占主营业务收入比重从34.39%提高到67.68%，文化旅游演艺板块成为公司营业收入的绝对主力。旅游景区一方面受到了新冠疫情爆发的巨大冲击，另外一方面在疫情期间也在积极完善和更新演出内容，加大投入。公司作为文化旅游演艺内容的提供者，获得了良好的市场机会。报告期内公司完成了陕西汉中大型文化史诗长歌《汉颂》与大型汉文化水上实景演艺《天汉传奇》、大型情景史诗剧《梦回巴国》和陕西西安大型水舞光影秀《大唐追梦》等文化旅游演艺项目。



大型汉文化水上实景演艺《天汉传奇》



大型情景史诗剧《梦回巴国》



西安大型水舞光影秀《大唐追梦》

十一期间，公司承制的陕西西安大型水舞光影秀《大唐追梦》、陕西汉中大型文化史诗长歌《汉颂》和大型汉文化水上实景演艺《天汉传奇》、山西太原大型水上实景演出《如梦晋阳》、山东曲阜大型室内剧场演出《金声玉振》、江苏无锡灵山拈花湾禅意小镇禅文化体验和四川达州大型巴文化情景史诗剧《梦回巴国》等常规运营类项目引来无数游人，这些项目不仅展现出国内文旅市场的生机与活力，也体现了公司近年来在文化旅游演艺项目的品质。2020年11月5日，2020中国旅游演艺大会评选了“2019年中国实景旅游演艺十强”和“2020年疫后旅游演艺复演先锋”，公司承制的《最忆是杭州》和《大唐追梦》分别入围。



大型水上实景演出项目《如梦晋阳》



山东曲阜大型室内剧场演出《金声玉振》



江苏无锡灵山拈花湾禅意小镇禅文化体验

在2019年郑州第十一届少数民族运动会和2020年央视春晚郑州分会场等大型文艺演出圆满成功的基础上，2020年4月，郑州锋尚世纪文化旅游发展有限公司的成立，标志着公司准备进一步深耕河南文化旅游演艺市场。2020年7月成立郑州黄河颂演艺有限公司，更迈出了涉足文化旅游演艺商业运营的第一步。

4、景观艺术照明继续保持稳定增长

报告期内实现营业收入19,083.68万元，比去年同期增长13.38%，占主营业务收入比重从18.54%提高到19.40%，保持了稳定增长。报告期内公司完成了太原市长风商务区内河景观提升、南通市紫琅公园紫琅湖光影水秀和恒大集团广州足球场灯光秀等项目。



恒大集团广州足球场灯光秀效果图



南通市紫琅公园紫琅湖光影水秀



太原市长风商务区内河景观提升

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
大型文化演艺活动	122,691,445.10	31,481,278.03	25.66%	-71.29%	-82.12%	-15.55%
景观艺术照明及演绎	190,836,769.61	69,465,949.94	36.40%	13.38%	-2.82%	-6.07%
文化旅游演艺	665,879,052.47	274,173,741.82	41.17%	113.29%	126.96%	2.48%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年7月，财政部新颁布了关于修订印发《企业会计准则第14号-收入》的通知，本集团在编制2020年一季度财务报表时，执行了相关会计准则，并按照有关的衔接规定进行了处理。相关会计政策变更已经本公司第二届董事会第十一次会议批准。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期新设郑州锋尚世纪文化旅游发展有限公司和上海锋尚世纪企业发展有限公司，本公司新增两家子公司纳入合并范围。