

证券代码：002644

证券简称：佛慈制药

公告编号：2020-036

兰州佛慈制药股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	佛慈制药	股票代码	002644
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李宝军	安文婷	
办公地址	甘肃省兰州市兰州新区华山路 2289 号	甘肃省兰州市兰州新区华山路 2289 号	
电话	0931-8362318	0931-8362318	
电子信箱	qlslibaojun@163.com	anwenting_fczy@163.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	328,486,630.90	311,668,344.02	5.40%
归属于上市公司股东的净利润（元）	97,551,377.03	44,512,163.46	119.16%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	18,704,039.31	16,498,744.25	13.37%
经营活动产生的现金流量净额（元）	36,008,660.72	-94,200.94	38,325.37%
基本每股收益（元/股）	0.1910	0.0872	119.04%
稀释每股收益（元/股）	0.1910	0.0872	119.04%

加权平均净资产收益率	6.25%	3.04%	3.21%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,360,651,445.61	2,314,892,098.40	1.98%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,576,914,240.61	1,510,002,283.58	4.43%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,161		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
兰州佛慈医药产业发展集团有限公司	国有法人	61.63%	314,713,676		质押	90,000,000
高建民	境内自然人	0.55%	2,783,750			
江创成	境内自然人	0.45%	2,289,324			
郑木平	境内自然人	0.41%	2,100,000			
陈俊公	境内自然人	0.22%	1,132,226			
张学松	境内自然人	0.22%	1,110,000			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.19%	986,250			
陈敏荣	境内自然人	0.17%	880,000			
孙琳	境内自然人	0.17%	843,782			
董光	境内自然人	0.15%	780,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	兰州佛慈医药产业发展集团有限公司是本公司的控股股东，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	兰州佛慈医药产业发展集团有限公司通过投资者信用账户持有 60,000,000 股，通过普通证券账户持有 254,713,676 股；江创成通过投资者信用账户持有 2,075,124 股，通过普通证券账户持有 214,200 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

2020年上半年，新冠肺炎疫情对全球和我国经济社会发展带来前所未有的冲击，经济下行压力持续加大，除相关抗疫药品物资需求出现较大增长，常规药品市场需求受到明显影响，给公司生产经营带来一定压力。面对各种不利影响，公司董事会积极应对，认真贯彻落实习近平总书记、国务院、省市政府对抗击疫情的重要指示精神和对抗击疫情、复工复产的安排部署，在做好常态化疫情防控工作的同时，积极安排复工复产，全面调整产品结构和市场布局，组织防疫物资生产和保供任务，奋力拓展国内外市场，狠抓内部管理，降本提质增效，生产经营状况总体良好。报告期内，公司实现营业收入32,848.66万元，同比增长5.40%；实现归属于上市公司股东的净利润9,755.14万元，较上年同期增长119.16%。

1.调整生产结构，疫情防控物资有序供应

报告期内，公司重点围绕疫情防疫物资展开经营工作，加大板蓝根颗粒、安宫牛黄丸等抗疫药品的生产和销售力度，增加75%乙醇消毒液和口罩生产线，有效缓解本地市场防疫物资短缺情况，也形成了新的经济增长点和利润增长点。同时，积极履行国企社会责任，向甘肃省红十字会、兰州市红十字会、医院、学校和国际社会捐赠防疫物资。

2.强化内部管理，发展动能不断增强

报告期内，公司以“抓管理、降成本、提效能”活动为抓手，结合申报甘肃省人民政府质量奖、创建市级文明单位、自查自纠、专项治理等专项活动，全面导入卓越绩效管理新模式，狠抓内部管理，加强成本管控，提质增效、节本降耗，不断提高公司治理体系和治理能力水平，通过提高精细化管理水平，进一步提升企业精神文明建设水平及对外形象，为公司高质量发展打下坚实基础。

3.拓展国内外市场，品牌建设持续加强

报告期内，公司对国内外市场进行了全面梳理，根据国内外经济形势和中医药相关政策，及时调整营销模式。一是国内市场深入推进市场结构调整，重点开发医院市场，下沉营销渠道，深入布局基层医疗市场；二是加强国际市场开发力度，利用佛慈国际市场品牌优势，通过设立中医馆、中医中心、协助相关国家中医药立法等工作，积极拓展国外市场，出口销售收入实现了突破性增长。

4.制定战略规划，企业竞争力持久提升

报告期内，公司结合集团公司发展战略，通过市场调查与内部诊断，对公司的显性与隐性问题、以及资源特点，系统性进行大梳理，以“将佛慈打造成为中医药国际化全产业链平台服务企业”为总体战略目标，制定“经营驱动”、“创新驱动”、“金融驱动”的三轮驱动战略，确定短中长期发展目标，通过制定战略规划，树立企业发展目标、增加公司的凝聚力和向心力、实现资源价值最大化，进而有效提升企业的持久竞争力。

5.重塑企业文化，可持续成长不断提高

报告期内，公司聘请专业机构对企业文化建设进行了诊断，针对之前的核心企业文化存在的问题，经过系统分析，重新诠释和定位了公司得发展愿景、使命、价值观、广告语等核心企业文化，对有效提高企业核心竞争力、促使企业可持续成长、培养消费者忠诚度及增加员工凝聚力等方面发挥了一定的作用。

下一步，公司将紧紧围绕佛慈集团发展规划和战略目标，实现集团公司与上市公司联动发展，以“经营、创新、金融”三轮驱动战略为统领，深化“大产业、大市场、大生产、大品种、大品牌、大研发”生态体系建设，做大做强中成药制造主业，延伸产业链条，形成全产业链发展的新佛慈。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期，公司投资设立 2 家全资子公司。

董事长：石爱国

兰州佛慈制药股份有限公司
2020年8月26日