

公司代码：600831

公司简称：广电网络

转债代码：110044

转债简称：广电转债

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司本半年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广电网络	600831	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨莎	李立
电话	(029) 87991258	(029) 87991255
办公地址	西安曲江新区曲江行政商务区 曲江首座大厦	西安曲江新区曲江行政商务区 曲江首座大厦
电子信箱	600831@china.com	600831@china.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	8,529,943,268.34	8,197,516,915.60	4.06
归属于上市公司股东的净资产	3,689,564,898.67	3,655,915,077.91	0.92
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	214,198,378.42	-5,023,754.91	-
营业收入	1,353,126,040.20	1,422,733,159.17	-4.89
归属于上市公司股东的净利润	24,848,633.42	81,206,154.52	-69.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,027,170.25	80,576,124.01	-81.35

加权平均净资产收益率 (%)	0.68	2.34	减少1.66个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.035	0.125	-72.00
稀释每股收益 (元 / 股)	0.035	0.113	-69.03

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)				84,491		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)				-		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
陕西广播电视集团有限公司	国有法人	29.22	207,590,648	0	无	0
东方明珠新媒体股份有限公司	境内非国有法人	2.75	19,526,952	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.11	15,022,400	0	无	0
同方股份有限公司	国有法人	1.33	9,413,472	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	1.11	7,894,300	0	无	0
西安黄河机器制造有限公司	国有法人	0.70	4,985,473	0	无	0
乔海水	境内自然人	0.44	3,136,397	0	无	0
彭少华	境内自然人	0.41	2,900,000	0	无	0
王会峰	境内自然人	0.40	2,860,000	0	无	0
郑炎坤	境内自然人	0.40	2,857,300	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明			1、第一名股东广电集团与其他前十名股东之间不存在关联关系，也不是一致行动人； 2、未知其它股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用			

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

根据陕西省广播电视体制机制改革实施方案，“整合陕西广播电视台和陕西广播电视集团有限公司，注销陕西广播电视集团有限公司，组建陕西广电融媒体集团有限公司”。为此，公司控股股东由陕西广播电视集团有限公司变更为陕西广电融媒体集团有限公司；实际控制人不变，仍为中共陕西省委宣传部。该事项尚未办理所持本公司股份的变更登记手续。详见公司2020年8月26日发布的《关于控股股东变更的提示性公告》（临2020-049号公告）。

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年是公司加速转型、推动高质量发展的关键一年。上半年，公司坚守党媒政网价值初心，在抓好疫情防控常态化工作的同时，坚持以建设“智慧新广电”为总体目标，以构建“新网络、新媒体、新平台、新生态”的“四新战略”为规划定位，聚焦主责主业，以秦岭云、融媒体、雪亮工程等重点项目和主要业务为抓手，加快转型业务布局和发展速度，各项工作取得阶段性进展，实现营业收入 13.53 亿元，同比下降 4.89%；归属于上市公司股东的净利润 2,484.86 万元，同比下降 69.40%。公司收入、利润同比下降主要是公司处于新旧动能转换时期，有线电视收视、用户安装、卫视落地等传统业务受行业变化、市场竞争等影响发展空间受限，新布局的转型业务正在加速培育，以及受新冠肺炎疫情影响，公司业务拓展不及预期，疫情期间推出了有线电视免费看等战疫情系列活动所致。但相较于一季度亏损，公司二季度实现盈利，主要是公司着力推进高质量发展和管理整改工作，新用户发展势头良好，融媒体业务加速落地，成本控制、降本增效取得一定成效所致。报告期内，公司主要经营情况如下：

#### （一）“秦岭云”进万家向纵深推进，稳固用户规模

公司聚焦主责主业，纵深推进“秦岭云”进万家，通过云平台、光网络 and 智能终端，为用户提供“电视+宽带+应用”的融合业务。报告期内，结合市场反馈对频道、资源、应用和套餐产品进行全面梳理和优化调整。特别是疫情期间，开展“停课不停学”活动，完成“广电课堂”14 个直播频道及“广电课堂”专区内容上线。截止 2020 年 6 月末，秦岭云平台统传直播频道 160 套，其中，标清频道 91 套、高清频道 69 套（含 4K 超高清频道 3 套）；付费频道 38 套。上线秦岭云新版本，以“融媒体”思路重新打造“本地”栏目，融合手机端“闪视频”，打通大屏小屏，实现大屏连小屏，小屏回大屏的跨屏互动；优化增值业务产品结构，重新聚合“影视”、“VIP”、“教育”及“游戏”栏目，引入“亲情通话”、“VR 专区”等新产品，推广“广电爆米花”、“广电爱奇艺”等增值业务产品，增强内容吸引力。同时通过扩大光网覆盖、提高终端质量、优化操作体验、提升服务水平，以及开展到期续费提醒、阶段性营销活动等措施努力巩固和发展用户，用户流失得到逐步遏制，6 月份实现正增长。截止 2020 年 6 月末，在网数字电视主终端 534.68 万个，高清电视终端 327.56 万个，“秦岭云”智能终端 97.33 万个，光网覆盖 334.61 万户，付费节目终端 139.01 万个，个人宽带用户 123.81 万户。

#### （二）“融媒体”从覆盖向运营转变，协同主业发力

公司在 2019 年完成全省 107 个县区融媒体平台和爱系列移动客户端全部上线的基础上，专注

平台升级与产品优化，业务功能不断完善，用户边界持续拓宽，平台应用逐步丰富，服务能力显著增强，媒体融合向运营创新纵深发展。疫情期间融媒体中心发挥省内全媒体接入、全媒介传播优势，作为省级权威发布渠道保证各类资讯服务高时效高质量供应、平台平稳安全运行，经受了实战的检验。公司规划打造省级融媒体统一平台，为省市县三级媒体单位、机关厅局、高校和垂直行业客户提供融媒体平台、融媒工具、宣传分发等服务，上线了省级融媒体旗舰产品“闪视频”、“起点新闻”客户端。融媒体中心已与省教育厅、省民政厅等厅局单位达成入驻和新媒体代运营合作协议；上线与省文物局合作的“文博”栏目、与京东云合作的“秦岭云”扶贫助农馆、与陕西文化投资集团合作的“智游陕西”栏目，平台内容进一步充实。组织融媒体培训 30 余场，帮助各区县用好融媒体平台，借助融媒体平台探索“融媒体+”模式。例如，融媒体+电商，开展农场采摘、直播带货、扶贫销售、景区直播等活动；融媒体+农业，汇聚专家讲师、行业论坛、农技培训等资源，开展“乡村振兴大讲堂”等直播活动；利用平台投票、问答、H5 制作等功能，开展“网络赛教”、“最美教师评选”、“战疫最美短视频”等活动，不断拓展业务边界，赋能用户运营。

### **（三）“雪亮工程”继续做大规模，带动集客业务**

公司以“专网专线”、“雪亮工程”、“智慧城市”、“平安社区”四大战役为抓手，全面拓展集团业务。专网专线战役，公司以党政领域为重点，新签约落地专网专线项目 183 个，在网运行线路超过 7 万条，较上年末增加 6,000 多条，覆盖党政、文教、卫生、金融、医疗、宾馆酒店、娱乐场所、工商企业等领域。雪亮工程战役，一方面持续推进前期中标项目建设，取得较大进展，其中铜川市雪亮工程项目“一市五区县”整体签约推进，已建设完成进入验收阶段。6 月 18 日，省政法委在铜川召开全省政法工作会议，现场展示雪亮工程实战应用，受到好评。一方面发挥主体优势积极争取新项目，上半年新增中标雪亮工程项目 5 个，雪亮工程业务规模进一步扩大。智慧城市战役，抓住应急广播在疫情防控舆论宣传引导中发挥重要作用的契机，积极争取扩大应急广播覆盖，新签约 19 个应急广播项目，应急广播覆盖行政村达到 692 个；向市场推出热成像系统，签约智慧类项目 23 个。平安社区战役，以“政府+企业+物业+公安”共建共享为思路，打造具有视频监控、智能门禁、人脸识别等功能的“平安智慧小区”，上半年新增签约小区 8 个。

### **（四）深化改革创新，降本增效、提质增效显现成效**

公司坚持“问题导向、目标导向、结果导向”，突出效益效率，聚焦“扭亏为盈”和“高质量发展”核心目标，深化改革创新，降本增效、提质增效显现成效。一是以“五大项目”为抓手，不断创新驱动，加快转型项目落地实施，从根本上推进产业转型发展。广电 5G 试点建设继续推进，与国网陕西电力、陕西铁塔、陕西电信、陕西移动、陕西联通签订《陕西省 5G 通信网络建设战略合作协议》，与杨凌示范区签订《5G 战略合作框架协议》；西咸 IDC 数据中心抢抓新基建机遇加快建设，开辟新赛道；IP 文创基地建设正在加快实施，与文化大数据中心协同推进。二是实施新的开放式预核算结算办法、应收账款回收措施，调整考核及激励政策，为分支机构经营工作注入新活力。上半年，公司各级机构多措并举，加大应收账款回收力度，有效降低应收账款回收风险。三是统筹经营、财务、资本、资产等要素资源规划与配置，通过合理压降节目内容、互联网出口

等外购资源成本，管控代维费、广告费等日常费用，落实疫情相关政府补助资金等措施，努力降本增效、提质增效，取得一定成效。

#### **（五）多元化产业助力主业开拓发展，亮点纷呈**

公司多元化子公司按照“调结构、推改革、助主业、走出去”的总体思路，围绕广电产业链上下游，进一步深化内部改革、整合优势资源、优化产业布局、强化风险管控，提升竞争力。结合行业和市场变化，梳理形成了金融投资、影视广告、新基建、大数据、互联网商贸、物联网、智慧商旅、大健康、IP 文创等九大产业版块，逐步构建“定位精准、特色鲜明、助力主业、迎合市场”的多元化产业生态圈，呈现诸多亮点。社区信息公司引进 ICL 地震预警业务，进入商业试运行；新媒体公司引进无线智能紫外线消杀产品，丰富智慧酒店一体化解决方案及全业务内容；智慧社区公司在省商务厅的监督指导下，聚集优质资源，推出“U 惠万家惠民卡”，提供美食、交通、车主、健康、生活等优惠福利；三砥公司与陕西省文化软实力研究会达成联营协议，开通运营原创文化 IP《画话》抖音号。

### **3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

根据财政部《关于修订印发〈企业会计准则第 14 号—收入〉的通知》（财会〔2017〕22 号）要求，本公司对相关会计政策进行相应变更，自 2020 年 1 月 1 日起开始执行。新收入准则的实施预计不会导致公司收入确认方式发生重大变化，也不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，将 2019 年 12 月 31 日资产负债表“预收账款”项目中预收有线电视基本收视维护、宽带接入等款项重分类至“合同负债”、“应交税费”项目。

### **3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

董 事 会

2020 年 8 月 27 日