

公司代码：600634

公司简称：*ST 富控

上海富控互动娱乐股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 除独立董事范富尧外，本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员，保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了否定意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了否定意见的审计报告，本公司董事会、监事会、独立董事已对相关事项进行了专项说明，并发表了相关意见，具体内容详见公司于2020年8月25日在上海证券交易所网站披露的相关文件。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2019年度财务状况进行审计，并出具了否定意见的审计报告【中审亚太审字（2020）020666号】《上海富控互动娱乐股份有限公司2019年度审计报告》。公司财务报表显示公司2019年度合并口径归属于公司所有者的净利润为4,313,115,132.31元（人民币，下同），当期未提取法定盈余公积；加会计政策变更影响971,165,876.91元，以及上年初合并未分配利润-5,152,306,236.45元，2019年度合并口径可供公司股东分配的利润为131,974,772.77元。

经公司第九届董事会审计委员会第二十次会议及第九届董事会第五十四次会议、第九届监事会第三十三次会议审议通过，综合考虑公司经营及资金需求情况，为确保公司以经营持续稳定发展，出于对股东利益的长远考虑，公司决定2019年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST富控	600634	富控互动

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陶婷婷	冯治嘉
办公地址	上海市杨浦区国权路39号财富广场金座4层	上海市杨浦区国权路39号财富广场金座4层
电话	021-63288082	021-63288082
电子信箱	zpz@zpzchina.com	zpz@zpzchina.com

2 报告期公司主要业务简介

主要业务

公司的主要业务是网络游戏产品的研发和运营，主要包括交互式休闲娱乐游戏软件的开发及游戏产品的运营。公司以客户端及移动端网络游戏的研发、运营为核心，致力于打造世界级游戏精品，为玩家提供卓越的游戏体验。公司在全球化发展、精品化制作的理念下，以内生增长为根基，以外延拓展为辅助，加速完善产品多元化布局。公司通过先进的游戏研发体系、精准的游戏推广渠道，以及成熟的游戏运营平台，现已发展成为集创意策划、美术设计、技术研发、产品开发、游戏推广、运营维护，国内与海外市场互补于一体的网络游戏开发、运营商。

报告期内，英国子公司 Jagex 研发和运营的《RuneScape》系列游戏产品持续发力，依托 RuneScape Oldschool 手游版的上线，其系列游戏产品的会员人数、活跃用户数、会员费收入及道具收入保持稳定的增长。公司在实现海外游戏业务稳健发展的基础上，大力发展国内网络游戏市场，公司现拥有集研发、运营和发行于一体的专业团队。2020年4月23日，公司自主研发的二次元动漫改编手游《失落王冠》已在全网进行公测。

（二）经营模式

1、采购模式及流程

对于硬件和软件采购，各部门提出采购需求，IT 部门审核并向供应商询价议价，由部门主管决定最终供应商选择。

IT 部门与法务部门共同对订单细节进行讨论与复核，并将最终确定的订单细节发送至财务部门，由财务部门提交至审批系统（SiconWAP），根据订单金额大小由各级审批主管在系统中进行审批。

2、研发模式及流程

公司游戏的研发流程主要包括创意策划、阶段性评审、内部测试等阶段。

（1）创意策划

游戏设计师充分了解当下全球市场情况，发现市场中用户的潜在需求，在市场调研分析的基

基础上，描绘出新产品的设计要求和基本方向，并结合公司战略发展规划形成新产品的创意概念。

（2）阶段性评审

在游戏研发阶段，公司的核心理念是通过与客户验证最简化的可实行产品，最小化发布前的开发成本。通过召开例会的方式，由各团队提交目前进度及 KPI（关键绩效指标，可能覆盖前期测试结果到游戏相关硬性指标的各项内容）至公司管理层。管理层共同审核进度及 KPI 并对是否将该游戏项目推进至下一节点进行决策。

（3）内部测试

游戏开发过程中，公司为开发团队配备两名测试人员，测试人员将覆盖中期开发测试并确保开发过程的顺利进行。内部测试需要进行大量预览阶段的面板测试及调查，开发小组根据测试结果及管理层提出的相关建议对版本进行进一步修正。最终上线前，公司会配备两名专业测试员对游戏整体进行测试，从游戏体验中进一步找出游戏中的漏洞，通过数据反馈与分析不断调整游戏内容、参数设置或新增部分内容，以确保游戏在上线后能顺利运行。

3、运营模式

目前，网络游戏的运营模式主要包括自主运营、联合运营和代理运营三种方式。公司现阶段的主要产品为 PC 端和移动端网络游戏，主要采用自主运营模式，游戏的研发、维护和升级、服务器的架设和维护管理、游戏产品的推广和客户服务以及游戏运营的平台均由公司自主运行。

4、盈利模式

公司收入主要为游戏玩家通过官方网站经由第三方支付平台进行充值或购买充值点卡，激活后通过官方网站进行充值的形式，购买游戏虚拟货币进而在游戏中转化为道具、虚拟装备等游戏内容。收入来源包括会员费收入和道具收入等。

（三）行业情况

根据伽马数据发布的《2019 中国游戏产业年度报告》显示，2019 年中国游戏市场和海外市场出口收入整体增速再次提升，收入超过 3100 亿，增幅达到 10.6%。2019 年，中国游戏市场实际销售收入 2330.2 亿元，增速 8.7%，较 2018 年增速有所回升，这主要受益于移动游戏市场实际销售收入增速保持平稳，而客户端游市场实际销售收入同比下降幅度收窄；中国移动游戏市场实际销售收入突破 1513.7 亿元，较去年同比增长 13.0%，继续保持增长势头。中国移动游戏市场已经趋于成熟，用户对精品、创新的需求而产生对产品的自然筛选现象是重要标志。2019 年，端游市场实际销售收入保持平稳。

2019 年全球游戏市场收入预计达到 1488 亿美元，其中移动游戏市场占比最高且市场规模稳

定增长，市场收入预计达到 681.6 亿美元，同比增长 9.7%。随着 5G 技术的落地及智能机普及率的提升，未来移动游戏市场在全球范围内仍具备较高的拓展空间。2019 年，中国移动游戏市场规模预计占全球市场约 30%，领跑全球移动游戏市场。未来，海外移动游戏市场将成为未来的重要竞争点。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减 (%)	2017年	
				调整后	调整前
总资产	4,907,876,227.48	4,548,161,904.91	7.91	5,640,833,270.07	5,656,192,016.65
营业收入	960,299,715.61	822,793,101.25	16.71	805,565,929.56	805,565,929.56
归属于上市公司股东的净利润	4,313,115,132.31	-5,508,939,746.79	178.29	32,394,501.31	45,897,984.22
归属于上市公司股东的扣除	-176,307,808.06	-1,859,563,871.51	90.52	-25,697,926.46	-12,194,443.55

非经常性损益的净利润					
归属于上市公司股东的净资产	751,028,003.31	-3,538,861,329.53	121.22	1,974,956,696.97	1,988,460,179.88
经营活动产生的现金流量净额	69,380,481.82	-600,949,286.73	111.55	450,543,126.09	465,531,021.03
基本每股收益（元/股）	7.49	-9.57	-178.27	0.06	0.08
稀释每	7.49	-9.57	-178.27	0.06	0.08

股 收 益 （ 元 / 股 ）					
加 权 平 均 净 资 产 收 益 率 （ % ）		-704.51		1.33	1.88

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	267,814,884.94	241,934,172.09	226,156,042.48	224,394,616.10
归属于上市公司股东的净利润	-15,932,187.89	-441,256,746.91	-205,189,468.46	4,975,493,535.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-15,932,187.89	-341,023,406.38	-106,540,267.16	287,188,053.37
经营活动产生的现金流量净额	40,089,356.93	23,874,999.09	16,501,226.05	-11,085,100.25

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

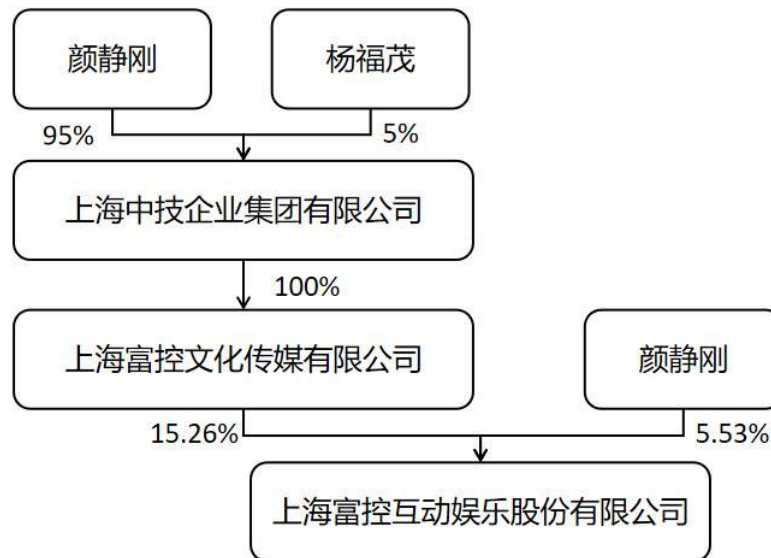
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	38,268
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	32,174
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
上海富控文化传媒有限公司	0	15,786,590	27.42	无	冻结	157,876,590	境内非国有法人
颜静刚	0	31,825,000	5.53	无	冻结	31,825,000	境内自然人
中融国际信托有限公司-中融-证赢 179 号证券投资集合资金信托计划	0	20,023,285	3.48	无	未知	未知	其他
秦玉全		4,689,900	0.81	无	未知	未知	境内自然人
陈瑞云		3,539,948	0.61	无	未知	未知	境内自然人
赵永伟		3,421,600	0.59	无	未知	未知	境内自然人
张俊坤		2,418,500	0.42	无	未知	未知	境内自然人
吕彦东		2,384,286	0.41	无	未知	未知	境内自然人
岳文敏		2,224,172	0.39	无	未知	未知	境内自然人
翁艳霄		2,122,000	0.37	无	未知	未知	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海富控文化传媒有限公司与颜静刚为一直行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持							

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

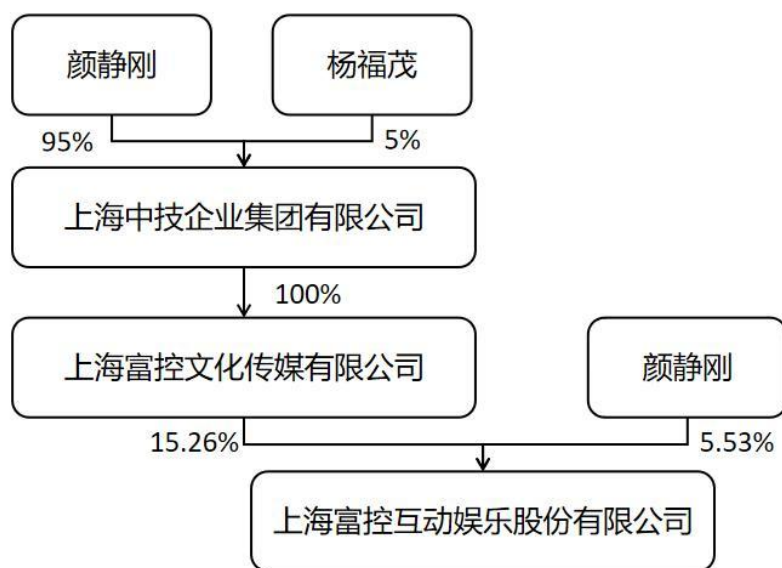


2020年8月13日，公司收到上海市第二中级人民法院（以下简称“法院”）向中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的《协助执行通知书》【（2018）沪02执615号】及中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的《股权司法冻结及司法划转通知》【2020司冻0813-02号】，获悉公司控股股东上海富控文化传媒有限公司所持公司的股份通过股权司法划转方式被划转至华宝信托有限责任公司-华宝-银河71号集合资金信托计划。上述司法划转已经执行完毕。

截至本报告披露日，富控文化持有公司87,876,590股，占公司总股本的15.26%；富控文化及其一致行动人共持有公司119,701,590股，占公司总股本的20.79%。上市公司控股股东仍为富控文化，实际控制人仍为颜静刚先生。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2019 年度，公司实现营业收入 960,299,715.61 元，相比上年同期增长 16.71%，实现归属于上市公司股东的净利润 4,313,115,132.31 元；其中，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为-176,307,808.06 元。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1、会计政策变更的原因

(1) 财务报表格式修订

财政部于 2019 年 4 月 30 日发布《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号,以下简称“2019 年新修订的财务报表格式”)。2019 年新修订的财务报表格式将“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”和“应收账款”两个项目列报,将“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”和“应付账款”两个项目列报;增加对仅执行新金融工具准则对报表项目的调整要求;补充“研发费用”核算范围,明确“研发费用”项目还包括计入管理费用的自行开发无形资产的摊销;“营业外收入”和“营业外支出”项目中删除债务重组利得和损失。此外,在新金融工具准则下,“应收利息”、“应付利息”仅反映相关金融工具已到期可收取但于资产负债表日尚未收到的利息,基于实际利率法计提的金融工具的利息应包含在相应金融工具的账面余额中。

财政部于 2019 年 9 月 19 日发布《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会[2019]16 号,以下简称“2019 年新修订的合并财务报表格式”)。2019 年新修订的合并财务报表格式除上述“应收票据及应收账款”、“应付票据及应付账款”项目的拆分外,删除了原合并现金流量表中“发行债券收到的现金”、“为交易目的而持有的金融资产净增加额”等行项目。

(2) 非货币性资产交换准则修订

财政部于 2019 年 5 月 9 日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第 7 号—非货币性资产交换〉的通知》(财会〔2019〕8 号,以下简称“新非货币性交换准则”),要求企业 2019 年 6 月 10 日起施行。该通知要求企业对 2019 年 1 月 1 日至新非货币性资产交换准则施行日之间发生的非货币性资产交换,应根据新非货币性交换准则进行调整;企业对 2019 年 1 月 1 日之前发生的非货币性资产交换,不需要按照新非货币性交换准则进行追溯调整。

本公司按照规定自 2019 年 6 月 10 日起执行新非货币性资产交换准则,对 2019 年 1 月 1 日存在的非货币性资产交换采用未来适用法处理,未对本公司的财务状况和经营成果产生重大影响。

(3) 债务重组准则修订

财政部于 2019 年 5 月 16 日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第 12 号—债务重组〉的通知》(财会〔2019〕9 号,以下简称“新债务重组准则”),要求企业自 2019 年 6 月 17 日起施行。该通知要求企业对 2019 年 1 月 1 日至新债务重组准则施行日之间发生的债务重组,应根据新债务重组准则进行调整;企业对 2019 年 1 月 1 日之前发生的债务重组,不需要按照新债务重组准则进行追溯调整。

本公司按照规定自 2019 年 6 月 17 日起执行新债务重组准则,对 2019 年 1 月 1 日存在的债务重组采用未来适用法处理,未对本公司的财务状况和经营成果产生重大影响。

2、变更日期

公司根据财政部相关文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则。

3、变更前公司采用的会计政策

本次变更前，公司执行财政部发布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定。

4、变更后公司采用的会计政策

(1) 财务报表格式修订

本次变更后，公司将按照财政部 2019 年 4 月 30 日及 2019 年 9 月 19 日印发修订的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号、《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会[2019]16 号)相关规则执行。

(2) 非货币性资产交换准则修订

本次变更后，公司将按照财政部 2019 年 5 月 9 日印发的《关于印发修订〈企业会计准则第 7 号—非货币性资产交换〉的通知》(财会〔2019〕8 号)通知的相关规定执行。

(3) 债务重组准则修订

本次变更后，公司将按照财政部于 2019 年 5 月 16 日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第 12 号—债务重组〉的通知》(财会〔2019〕9 号)通知的相关规定执行。

5、本次会计政策变更对公司的影响

(1) 财务报表格式调整的会计政策变更对公司影响

此次会计政策变更只涉及财务报表列报和相关科目调整，不会对当期和格式调整之前的公司资产总额、负债总额、净资产、净利润、股东权益产生影响。

本公司按照上述文件编制 2019 年度财务报表，并对上年比较数据进行了重述，执行上述政策的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
(1)“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”及“应收账款”两个项目	已批准	应收票据：增加 0.00 应收账款：增加 120,674,992.83 应收票据及应收账款：减少 120,674,992.83
(2)“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”及“应付账款”两个项目	已批准	应付票据：增加 0.00 应付账款：增加 43,304,064.94 应付票据及应付账款：减少 43,304,064.94

(2)非货币性资产交换准则修订对公司的影响

新非货币性资产交换准则明确了货币性资产和非货币性资产的概念和准则的适用范围，明确了非货币性资产交换的确认时点，明确了不同条件下非货币性资产交换的价值计量基础和核算方法，同时完善了相关信息披露要求。对公司当期业绩及列报无影响。

(3) 债务重组准则修订对公司的影响

新债务重组准则修改了债务重组的定义，明确了债务重组中涉及金融工具的适用《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》等准则，明确了债权人受让金融资产以外的资产初始按成本计量，明确债务人以资产清偿债务时不再区分资产处置损益与债务重组损益。对公司当期业绩及列报无影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司 2019 年度纳入合并范围的子公司共 17 户，详见本附注“九、在其他主体中的权益”。本公司本期合并范围比上期增加 1 户，减少 0 户，详见本附注“八、合并范围的变更”。