

证券代码: 000089

证券简称: 深圳机场

公告编号: 2020-048

## 深圳市机场股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
谢友松	董事	因公请假	张岩
陈志荣	董事	因公请假	徐燕

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	深圳机场	股票代码	000089
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙郑岭	林俊	
办公地址	深圳市宝安国际机场 T3 商务办公楼 A 座 1004	深圳市宝安国际机场 T3 商务办公楼 A 座 1004	
电话	0755-23456331	0755-23456331	
电子信箱	szjc@szairport.com	szjc@szairport.com	

#### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,280,806,187.46	1,857,178,331.18	-31.03%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-151,321,351.88	307,789,768.91	-149.16%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-139,877,445.83	369,861,545.89	-137.82%
经营活动产生的现金流量净额(元)	188,649,293.40	464,944,042.04	-59.43%

基本每股收益（元/股）	-0.0738	0.1501	-149.17%
稀释每股收益（元/股）	-0.0738	0.1501	-149.17%
加权平均净资产收益率	-1.26%	2.61%	-3.87%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	13,930,672,610.56	14,021,814,490.16	-0.65%
归属于上市公司股东的净资产（元）	11,746,430,530.28	12,062,597,294.72	-2.62%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	83,689	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市机场（集团）有限公司	国有法人	56.97%	1,168,295,532	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	6.90%	141,525,093	0		
GIC PRIVATE LIMITED	境外法人	1.91%	39,113,419	0		
安本标准投资管理（亚洲）有限公司—安本标准—中国 A 股股票基金	境外法人	1.19%	24,303,556	0		
厦门国际信托有限公司—厦门信托—聚财 1 号证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	0.84%	17,287,880	0		
基本养老保险基金一二零一组合	境内非国有法人	0.57%	11,743,840	0		
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·易泓 28 号证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	0.47%	9,722,001	0		
大成价值增长证券投资基金	境内非国有法人	0.39%	8,071,236	0		
于俊峰	境内自然人	0.36%	7,423,610	0		
摩根士丹利投资管理公司—摩根士丹利中国 A 股基金	境外法人	0.35%	7,096,035	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东于俊峰通过普通证券账户持有 0 股，通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 7,423,610 股，实际合计持有 7,423,610 股。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

#### 一、概述

2020年上半年，新冠肺炎疫情持续冲击全球经济及金融体系，全球主要经济体经济增速显著下滑。我国逐步克服疫情带来的不利影响，经济运行呈恢复性增长和稳步复苏态势。疫情对民航业造成巨大冲击，运输生产急速下降，经济效益大幅下滑，但随着国内疫情防控取得阶段性重要成果，航空市场需求逐渐恢复，行业效益形势持续向好。上半年，公司持续聚焦航空主业“安全、服务、正点”三大核心任务，稳步推进国际航空枢纽建设；全力做好疫情防控工作，最大限度保护旅客与员工健康安全，牢牢筑起守护城市的“第一道防线”。

报告期内，深圳机场完成航班起降13.27万架次，旅客吞吐量1418.67万人次，货邮吞吐量61.48万吨，分别同比增长-26.75%、-45.09%、4.52%。上半年客货运指标均在全国排名第3位。公司实现营业收入128,080.62万元，同比减少31.03%；实现利润总额-17,510.76万元，同比减少143.47%，归属于母公司所有者净利润-15,132.14万元，同比减少149.16%，主要是受新型冠状病毒肺炎疫情影响，旅客吞吐量和起降架次下降较多；随着航班量逐渐恢复，5月、6月均已实现盈利。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-13,987.74万元，同比减少137.82%；加权平均净资产收益率-1.26%，基本每股收益-0.0738元。

#### 二、2020年半年度工作情况

##### （一）疫情防控

迅速响应部署，科学精准施策，坚决打赢疫情防控阻击战。提高站位强化组织领导，按照“早部署、广动员、深落实”要求，第一时间启动一级响应。抓实抓细构筑防疫屏障，充分发挥国际航线优势，加强防疫物资储备；充分发挥新技术优势，全国率先启动精准检疫模式、率先利用无感红外测温设备，实现进出港旅客健康监测全覆盖，各项防疫举措获得世卫组织好评。高效协同空港联防联控，联合驻场单位实现24小时联席办公，充分发挥航空枢纽及口岸功

能，开辟全流程绿色通道，确保防疫物资运输顺畅。有序推进企业复工复产，优化资金管理，强化成本控制，合理调整公司年度预算及经营计划，优化航班组织模式和人力资源调配，有效降低运行成本；迅速恢复生产运行秩序，充分利用疫情期间航班量减少，保障压力减轻的条件，加速航行新技术应用，进一步优化空域资源配置，适时启动航站楼西翼廊国际功能改造等重点工程，依据疫情总体趋势逐步有序复航。服务大局践行社会责任，深入落实人文关怀，以暖心服务让旅客安心出行；秉承“同一个空港、同一个梦想”理念，通过一体化扶持措施，与客户共克时艰，提振信心，充分展现企业责任担当。

## （二）党建工作

强化党建引领，夯实发展根基，坚持以政治建设统领企业发展。全面加强党的建设，完善党委决策把关机制，修订党委工作规则和党委会议事规则；广泛开展党员“戴党徽、亮身份、践承诺”行动，组建党员突击队32支，助力“双战双胜”。全面加强品牌建设，大力实施“党建领航”工程，持续深化“一支部一品牌”“一团一公益”项目体系化建设，创建书记项目60个、公益项目16个；新设9家公司级劳模（高技能人才）创新工作室，打造特色工作室品牌。全面加强党风廉政建设，健全主体责任清单，落实落细“一岗双责”工作机制；推进纪检监察派驻机制建设落地，抓好292项工程项目变更综合监管。

## （三）安全、服务与运行

### ——安全

提升管控能力，深化“三基”建设，坚守民航安全生命线。深入推进“平安民航”建设，动态做好风险管理、隐患排查、机坪运行安全专项治理。创建8个示范班组及430个标准化班组，系统提升基层安全保障能力。持续优化安全管理体系，深入开展法定自查工作，推进危险品货物航空运输信用管理体系建设，进一步提升安全管理规范化水平。稳步推进安全新技术应用，完成安全管理信息系统平台开发。持续探索安全管控新模式，试点廊桥通行管控技术改造。报告期内安全生产形势平稳有序，深圳机场以较好成绩通过民航局季度运行安全保障能力评估。

### ——服务

优化服务供给，加强品牌建设，坚守真情服务旅客初心。全面提升国际化服务水平，有序推进Skytrax四星机场认证项目；利用航班量减少契机加快国际区域改造，打造特色登机口休息区。坚持以“旅客视角”管理机场，持续开展

“微笑服务”提升专项行动；优化再造国内中转流程，推出“爱心服务预约”“行李门到门”服务，特殊时期让旅客出行更有温度。服务品质持续改善，连续4年获评CAPSE最佳机场。深入推进数字化转型项目，实现机场区域5G网络全覆盖；实现国内航班自助托运、自助登机的规模化应用；升级智慧航显终端设备，实现佩戴口罩旅客人脸识别。机位资源智能分配项目被国际航空运输协会（IATA）发布推广，智慧机场建设行业领先。

#### ——运行

聚焦精细管控，提升运行效率，坚定抓好航班正常工作。持续优化跑道运行模式，开展双跑道相关（交错）进近优化研究；加速航行新技术融合应用，完成A-CDM二期建设；充分挖掘机位资源，高质量完成10余种特殊机型的运行保障工作，持续提升运行保障效率。报告期内，航班放行正常率达到95.76%，在全国两千万级机场中排名第3。持续优化主业发展环境，进一步优化空域结构，切实提高净空安全；开展尾流重新分类间隔标准应用测试，完成时刻容量评估、点融合飞行程序设计招标工作，加速推进容量提升。

### （四）航空市场与业务

#### ——航空市场

2020年，新冠肺炎疫情对国内民航行业造成巨大冲击，运输生产急速下降，经济效益大幅下滑，2月份行业亏损246亿元，创历史单月最大亏损记录。上半年，全行业共完成运输总周转量319.1亿吨公里、旅客运输量1.5亿人次、货邮运输量299.7万吨，分别为去年同期的50.8%、45.8%、85.2%。国内航线客源不足导致供需失衡，国际航线受政策影响，通航航点和航班数量锐减。随着国内疫情防控取得阶段性重要成果，全国复工复产稳步推进，航空市场需求逐渐恢复，企业效益形势持续向好，民航行业亏损逐月减少，下半年民航旅客量将继续恢复。

报告期内，深圳机场主动争取政策资源突破，出台应对疫情航空主业收费优惠政策，协调政府部门支持民航业共渡难关；积极推动政府部门启动优化财政资助政策，全面助力航司复工复产。与巴士集团联合打造“绿色+智慧”空陆联运综合交通平台；积极拓展航空功能延伸区域，探索城际拼车服务，推进空铁联运布点任务；开通深圳至广州南沙首条“水上巴士”，湾区辐射能力不断加强。

#### ——航空业务

加强主业拓展，挖掘增长动能，坚持不懈推进国际航空枢纽建设。持续完善航线网络布局，聚力业务拓展与营销，主动拜访国内航司，协调新开、加密国内航线32条，截至报告期末，国内客运航点总数恢复至同期90%以上；深化与外航战略合作，为疫情后国际航线拓展奠定基础。持续提升航线运营品质，推进与东航战略合作协议落实，为打造深沪、京深精品快线提供配套支持；精准分析市场需求，联合13家航司创新推出“从心出发”系列产品，抢占市场恢复机遇期。

拓展空中通道，优化发展生态，坚持不懈推进物流板块转型发展。货运业务持续发力，新开加密芝加哥、莱比锡等5个国际航点，开通郑州、无锡货机航线，截至报告期末，深圳机场全货机通航点达42个。货运业务高质量增长，口岸功能和环境进一步优化，完成进境肉类指定监管场地项目验收，推动跨境电商网购保税进口试运行，全面恢复危险品保障功能，打通多种联运模式。货运业务逆势上扬，积极实施“客改货”航班应对疫情对腹舱运力影响，上半年累计保障临时包机、客改货航班超1300班次，运输防疫物资近3万吨。报告期内，国际货邮吞吐量（含地区）达到21.3万吨，同比增长14.5%；占货运总量34.6%，同比提升3个百分点。

#### （五）经营与管理

##### ——经营

报告期内，公司实现营业收入128,080.62万元，同比减少31.03%；实现利润总额-17,510.76万元，同比减少143.47%，归属于母公司所有者净利润-15,132.14万元，同比减少149.16%，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-13,987.74万元，同比减少137.82%；加权平均净资产收益率-1.26%，基本每股收益-0.0738元。

报告期内，公司三大业务板块经营情况如下：

航空保障与地服业务（含候机楼租赁业务）：实现营业收入99,775.13万元，占营业收入总额的77.90%，同比减少35.68%；营业利润-32,875.77万元，同比减少203.60%。其中，候机楼商业租赁业务实现营业收入17,412.61万元，同比减少22.92%。

航空物流业务：实现营业收入11,114.61万元，占公司营业收入总额的8.68%，同比下降17.04%；实现营业利润734.11万元，同比下降33.96%。

航空增值服务业务（含广告业务）：实现营业收入17,190.88万元，占公司

营业收入总额的13.42%，同比下降0.02%；实现营业利润14,834.43万元，同比增加4.06%。

#### ——管理

激发经营活力，提升管理效能，坚定不移推进企业管理改革。优化组织机构设置，系统梳理内部权责界面，精简业务流程，大力推行走动式管理，凝聚合力服务生产、服务基层。深化业务改革创新，全力推进运输公司改革，与巴士集团战略合作取得阶段性进展；大力推进一线单位岗位融合优化项目，创新实施节人奖励方案，进一步减员增效；推进“客改货”航班支援、国际货站保障支援等跨单位“员工共享”工作，提高人力资源效能。细化企业内部管理，加强成本费用管控，高度重视应收账款管理，积极申请疫情期间社保减免政策。强化员工队伍建设，完成46名管理人员交流选聘，充分激发人才队伍活力；制定防疫人员补贴方案，慰问关怀隔离员工，开通员工心理咨询热线，全面落实员工关爱举措。

#### （六）主要下属经营单位分析

##### 1. 机场雅仕维传媒公司

本公司持股比例为51%。机场雅仕维传媒公司主要经营机场范围内的广告制作与发布。报告期内，实现营业收入20,020.12万元，同比下降0.74%，利润总额390.36万元，同比下降10.87%。机场雅仕维传媒公司积极应对疫情影响，灵活调整销售政策，稳固现有客户，吸引新客户投放；加快创意媒体建造，引入前端创意展示技术，挖掘新兴行业客户拓展机会。

##### 2. 国际货站

本公司持股比例为50%。国际货站主要为航空公司、货运代理提供地面运输操作代理业务。报告期内，实现营业收入13,023.80万元，同比增长49.57%，利润总额5,011.46万元，同比增长30.26%。自疫情发生以来，防疫物资运输需求激增，国际货站一手抓防疫、一手促发展，业务量屡创新高。对外积极争取政策支持，协调各方开辟防疫物资进出口绿色通道；对内全面优化流程，协调各方支援力量做好航班保障，全力驰援全球抗疫，取得了良好的社会效应。

##### 3. 快件监管中心

本公司持股比例为50%。快件监管中心经营管理深圳机场国际快件海关监管中心，提供海关监管的设备服务。报告期内，实现营业收入4,331.90万元，同比下降0.98%，利润总额1,115.30万元，利润同比下降4.70%。上半年，快件监

管中心主动加强与口岸单位的沟通协调，营造规范便捷的通关服务平台。持续优化出口跨境电商收费方式，提高计费的合理性和科学性，降低电商企业运营成本，减轻其经营压力，进一步提高快件监管中心市场竞争力。

### 三、对公司未来发展的展望

作为国家重要的战略性产业，面对新冠肺炎疫情冲击，我国民航业表现出了坚强韧性和巨大潜能。依托国内超大规模的市场优势和内需潜力，伴随国家诸多政策红利的逐步释放，民航业的恢复和发展将迎来新的契机。下半年，随着国内疫情防控形势持续向好，我国航空运输市场将在全球率先触底反弹。公司将抢抓深圳“双区”驱动重大机遇期，坚持稳中求进总基调，统筹抓好常态化疫情防控与企业生产经营等各项工作，努力完成年度工作任务，以扎实业绩为深圳特区成立40周年献礼。具体措施如下：

#### （一）着力发挥联防联控合力，抓实抓细常态化疫情防控

深入贯彻落实中央、省、市及行业主管部门关于疫情防控的各项决策部署，始终紧绷疫情防控之弦。以联防联控机制为依托，继续实施联席办公、联合检疫等举措，落实和完善常态化防控机制，以更加精准、严密、有效的举措，守好城市门户的“第一道防线”。准确把握国内外疫情防控形势，因时因势调整防控应对措施，加强大数据等科技手段与智慧机场成果运用，实现疫情全链条科学防控，精准施策。坚决做好国际航班恢复后的疫情防控及运行保障工作，优化防疫物资通关流程，保障全球物资安全高效运输。严格落实内部防控措施，优化管理与工作机制，强化外部沟通协调，全方位提升应急处置能力。

#### （二）着力发挥党建引领作用，持续培育企业内生动力

深入实施“党建领航”工程，加强“书记项目”等特色党建品牌建设，解决基层实际问题。深入开展党员培训教育，提升党务人员专业素养，推行党支部标准化建设，促进基层党建工作提质增效。深入推进班组载体建设，促进劳模创新工作室成果转化，加快培养高技能专业人才和高素质创新人才，激发员工队伍活力。深化“六位一体”大监督工作，推行走动式管理、廉洁共建、联合监督等管理举措，强化党风廉政教育，完善监督执纪工作机制。

#### （三）着力夯实安全发展根基，牢牢坚守航空安全底线

坚持“安全隐患零容忍”，以先行示范标准，从严从细抓好安全风险管控，保障航班顺利恢复。持续完善安全绩效考核，压实压紧安全主体责任，深入推动法定自查，完成空防安全保障能力评价与整改，细化落实平安民航建设任务。



强化“基层、基础、基本功”建设，深入开展“三个敬畏”专题教育，加强安全作风建设，开展基层业务骨干安全培训，组织标准化班组创建成果验收。持续完善安全管理体系建设，深化航空安保管理体系（SeMS）建设，推进危险品货物航空运输信用管理体系试点。持续提升安全信息管理能力，实现安全管理信息系统试运行，巩固“智慧安检”项目成果。确保每季度安全运行综合保障能力评价均高于90分。

#### （四）着力丰富真情服务内涵，持续提升深圳空港品牌形象

聚焦服务质量提升，深入开展民航服务质量品牌建设专项行动，加快实施121项重点提升任务，稳步推进Skytrax五星机场建设。聚焦中转保障能力提升，联合航空公司和OTA平台共同开发中转服务产品，推进国内航班跨航司中转业务，扩大中转旅客跨航司行李直挂服务试点范围。聚焦服务数字化水平提升，加快刷脸乘机、刷脸值机、刷脸托运等行业领先服务举措落地，实现智慧化服务全覆盖。聚焦精品服务工程建设，推进“微笑服务”专项提升行动，推动全流程行李运输服务提升项目落地，力争推出不少于3个特色精品服务项目。

#### （五）着力提升运行保障能力，拓展航空主业发展空间

持续推进时刻容量提升工作，完成深圳机场时刻容量评估，协调行业主管部门批复最新时刻容量标准，力争实现高峰小时容量提升。持续推进飞行程序优化，逐步扩大尾流重新分类至所有适用航空器，加快推进点融合飞行程序试验运行，推进目视进近、目视间隔试验运行。持续提升航班正常管理水平，深入推进运管委常态化运作，优化双跑道运行模式，推进双跑道独立进近运行，加速GBAS航行新技术应用，全年平均放行正常率和始发航班正常率力争达到85%。

#### （六）着力推进航班全面恢复，加速国际航空枢纽建设

加强市场跟踪研究，提前策划航线营销，深入挖掘主业发展新动能。加强与航空公司战略沟通，协调加密、增开国内热门航线航班，加大宽体机运力投放。密切关注行业最新政策及国外疫情态势，适时恢复国际航线航班。实施航线产品精准营销，加强航空市场跟踪研究，加大穗深城际快线航线营销力度。积极推动政府及行业出台扶持政策，动员货运航空公司向行业主管部门申请白天货运时刻。

#### （七）着力推进改革创新，高质量谋划“十四五”发展蓝图

持续深化改革攻坚，前瞻性谋划主业发展，高质量完成“十四五”战略规

划编制，高起点构建战略蓝图。紧扣时间节点，加快推进卫星厅运营准备各项任务。完善创新管理制度建设，加强重点创新项目动态管理。有序推动非核心业务外包，推进公司专业化进程。持续完善组织运行体系，优化激励与约束机制。增强资金管理能力和预算与成本管控，提升公司应收账款风险管控能力，充分利用地方专项债、防疫专项债等资金，努力平衡好投资和发展之间的关系。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

本公司于 2020 年 3 月 26 日，经第七届董事会第十一次会议批准，自 2020 年 1 月 1 日采用财政部《企业会计准则第 14 号—收入》（财会[2017]22 号，以下简称“新收入准则”）相关规定。

本次会计政策变更未导致公司收入确认方式发生重大变化，对公司当期及前期的净利润、总资产和净资产不产生重大影响。本次会计政策的变更是公司根据财政部修订及颁布的最新会计准则进行的相应变更，变更后的会计政策符合相关规定和公司实际情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

深圳市机场股份有限公司

二〇二〇年八月十九日

法定代表人：林小龙