

安徽新华传媒股份有限公司 2019 年年度业绩预减公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1. 安徽新华传媒股份有限公司（简称“公司”）预计 2019 年年度实现归属于上市公司股东的净利润 48,900 万元到 59,700 万元，与上年同期相比，预计减少 49,000 万元到 59,800 万元，同比减少 45%到 55%。

2. 公司本次业绩预减主要是由于 2018 年公司以部分自有门店物业为标的资产开展创新型资产运作，该项目已全部实施完成，2019 年未继续实施；同时公司 2019 年度投资收益较上年同期相比减少以及报告期内对卡得万利理财产品计提信用减值损失增加。

3. 公司预计 2019 年年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 50,100 万元到 53,000 万元，与上年同期相比，预计减少 4,000 万元到 6,800 万元，同比减少 7%到 12%。剔除卡得万利理财产品计提信用减值损失的影响，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润预计基本持平。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1. 经财务部初步测算，公司预计 2019 年年度实现归属于上市公司股东的净利润 48,900 万元到 59,700 万元，与上年同期相比，预计减少 49,000 万元到 59,800 万元，同比减少 45%到 55%。

2. 公司预计 2019 年年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 50,100 万元到 53,000 万元，与上年同期相比，预计减少 4,000 万元到

6,800 万元，同比减少 7%到 12%。剔除卡得万利理财产品计提信用减值损失的影响，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润预计基本持平。

（三）本次所预计的业绩未经注册会计师审计，且注册会计师未对公司本期业绩预告进行专项说明。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：108,686.40 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：56,953.88 万元。

（二）每股收益：0.55 元。

三、本期业绩预减的主要原因

公司本次业绩预减主要是由于 2018 年公司以部分自有门店物业为标的资产开展创新型资产运作，该项目已全部实施完成，2019 年未继续实施；同时公司 2019 年度投资收益较上年同期相比减少以及报告期内对卡得万利理财产品计提信用减值损失增加。

报告期内公司主营业务保持稳定，教育服务、文化消费及供应链三大主营业务利润同比增长约 3%。公司聚焦主业、创新发展，为公司未来持续健康发展奠定基础。

四、风险提示

公司本次预计业绩是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算，未经注册会计师审计。公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，未经审计机构审计，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2019 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

安徽新华传媒股份有限公司董事会

2020 年 1 月 23 日