

证券代码：000800

证券简称：一汽轿车

公告编号：2019-047

一汽轿车股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	一汽轿车	股票代码	000800
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	丁继武	杨育欣	
办公地址	长春市高新技术产业开发区蔚山路 4888 号	长春市高新技术产业开发区蔚山路 4888 号	
电话	0431-85781108 0431-85781107	0431-85781108 0431-85781107	
电子信箱	fawcar0800@faw.com.cn	fawcar0800@faw.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	10,700,641,145.81	13,478,923,764.72	13,094,593,468.90	-18.28%
归属于上市公司股东的净利润（元）	9,640,444.62	80,912,350.03	80,912,350.03	-88.09%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-95,198,838.39	62,480,283.65	62,480,283.65	-252.37%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-529,167,997.85	604,868,385.83	604,868,385.83	-187.48%
基本每股收益（元/股）	0.0059	0.0497	0.0497	-88.13%
稀释每股收益（元/股）	0.0059	0.0497	0.0497	-88.13%
加权平均净资产收益率	0.12%	1.01%	1.01%	减少 0.89 个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	19,224,533,020.10	18,628,194,017.76	18,628,194,017.76	+3.20%
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,010,495,279.98	8,075,097,172.24	8,050,863,498.25	-0.50%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

国家审计署于 2018 年对公司的实际控制人中国第一汽车集团有限公司（以下简称“中国一汽”）进行审计，本公司作为中国一汽的控股子公司接受了审计。审计情况指出：①2017 年 12 月，一汽轿车将当年应计入“管理费用”科目核算的 D021 项目研发费以及应计入“营业外支出”科目核算的 J31 项目赔偿费，全部转入当月材料采购成本核算，且该部分未在 2017 年全部转入主营业务成本，造成当年多计利润。②2015 年至 2018 年，一汽轿车将委托给集团外单位加工的消声器隔热板等业务，采取与加工方签订供应和采购合同方式做全额购销业务核算，造成多计收入和成本。

公司对上述事项作为重大会计差错进行更正，追溯调整公司 2015 年度至 2018 年度财务报表数据，具体内容详见公司披露的《关于前期会计差错更正的公告》。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总	81,784	报告期末表决权恢复	0
------------	--------	-----------	---

数		的优先股股东总数				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中国第一汽车股份有限公司	国有法人	53.03%	862,983,689	215,745,922		
曲海鹏	境内自然人	2.22%	36,180,000			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.61%	26,143,900			
何海潮	境内自然人	1.25%	20,413,376			
中国证券金融股份有限公司	国有法人	0.96%	15,550,242			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.36%	5,877,660			
赵静明	境内自然人	0.36%	5,872,202			
邱松	境内自然人	0.34%	5,580,837			
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.34%	5,549,500			
博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.34%	5,549,500			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，国有法人股股东中国第一汽车股份有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；从公开披露资料了解到，公司未知其他流通股股东之间是否存在关联关系，也未知其他流通股股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	公司前 10 名普通股股东中，境内自然人曲海鹏通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有本公司股票 36,180,000 股；境内自然人赵静明通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有本公司股票 5,465,802 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券：否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否

2019年上半年，国内乘用车市场销量下滑严重，汽车市场竞争持续加剧，同时受国五和国六切换、贵金属市场价格上涨及日元汇率波动等因素影响，产品成本增加，加之投资收益减少，综合因素导致公司各项经营指标出现不同程度的下降。2019年1-6月，公司整体销售8.66万辆，较上年同期减少22.95%；营业收入1,070,064.11万元，较上年同期减少18.28%；营业利润-3,160.41万元，较上年同期减少110.23%；利润总额6,711.62万元，较上年同期减少78.46%；归属于上市公司股东净利润964.04万元，较上年同期减少88.09%。

2019年上半年，公司牢牢把握“精韧·创变”工作方针，积极应对汽车市场下滑压力，快速推动“主攻出行市场，推动品牌向上，持续深化改革三大战略举措”落地，奋力拼抢，全力提升产品销量和经营效益。主要工作如下：

1、推动品牌向上，加快全新奔腾品牌战略落地。以“物联网汽车创领者”为主线，积极开展创新公关活动，打造新奔腾“科技、物联、生态”品牌标签，传递奔腾品牌核心价值。一是启动智能网联“天马星途”战略，积极塑造奔腾品牌“科技”形象；二是发布“奔腾绿动”公益品牌、携手阿拉善SEE公益基金会开启一汽奔腾“植被计划”，传递奔腾公益理念；

三是举办奔腾T77万台交车仪式、奔腾T77与春晚及浙江卫视《奔跑吧》栏目合作传播、X40高空空投安全试验等活动，快速提升品牌认知度和品牌声望。

2、创新管理体制，优化资源配置。一是聚焦战略发展方向，完成智能网联开发、运维、用户运营管理机构全方位调整。二是聚焦强化薄弱职能，成立商品策划部，强化商品策划业务能力，提高商品竞争力；成立生产调查部，强化生产物流管理能力。三是聚焦传统业务整合优化，营销领域分拆成立品牌公关部、市场推广部，统筹与强化奔腾品牌运营及市场管理；调整IT领域机构职能，确保传统业务、创新业务和大数据分析三大平台数字化战略落地。

3、深化推进“四能”改革，加大激励约束力度。按照市场化机制和“四能改革”原则，完成市场导向契约化管理，组织开展绩效薪酬改革。一是组织实施处级及以上领导干部的市场化选聘，激发企业活力。二是建立高端人才引进机制及渠道，快速补齐紧缺人才。三是创新激励机制，实施核心人才奖励。

4、主攻出行市场，全力拼抢市场先机。一是快速落实出行战略，明确奔腾出行产品规划目标和布局。二是积极探索内外部市场，与一汽出行、江苏安特智行、贵安新区等开展和加强战略合作，推动和提升产品销售。三是强化商品策划能力，加快出行产品策划，快速推进和完成相关市场策划方案。

5、以爆款产品为目标，快速提升自主研发能力。一是实施造型由虚向实、工程由实向虚、深度同步工程和由开发到用户四大保障突破周期关。二是实施造型迭代和To B造型策略，通过多团队竞争模式开展前瞻造型与量产开发。三是联合全球优势资源攻关克难，打通核心技术关键环节。

6、秉持“谋上而立，驭势奔腾”的营销理念，全面打造低本高效的新营销体系。一是创新营销策略。以精准营销为指导，通过大数据对撞、精准广宣投放。二是深度开展媒体合作。与吉林电视台多频道组合打造全天候多触点广告传播平台，高频次、长周期宣传产品。

7、开展开源节流攻坚战，积极降低成本费用。一是牢树成本意识，深挖降本空间。通过分解目标、策划改善活动等多种形式，推动降成本。二是搭建改善平台，强化正向激励。以TOP C、VA/VE、商务改善、全员改善等活动为载体，全员全体系开展降成本活动。三是多措并举，狠挖潜能。通过降成本工作坊、B点成本控制、合作车型高层会等措施，多渠道降低成本。

8、全面打造优质高效采购平台，提升采购供应能力。一是整合拓展竞争资源，提高采购效能。二是持续开展T77、X40FL、D058等重点车型项目产能和供货风险调查，形成快速响应和风险应对机制，提升资源保障能力。三是针对供应商严重抱怨项目，制定改善措施，持续提升供应商满意度。

9、开展全面质量管理体系建设，强化质量保证能力。一是深化新产品开发前期质量管控，完善质量门评价项目。二是创新现生产质量管控手段，通过三方供应商质量服务、“12步”法加大整车评审改进等，持续提升整车质量。三是加快市场质量改进提升速度，快速落实“311”

工作机制，提高问题管理精度。四是实施质量红黑榜机制，提升目标达成的广度与深度。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
<p>①财政部于 2019 年 4 月 30 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号)，2018 年 6 月 15 日发布的《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2018]15 号)同时废止。根据该通知，本公司对财务报表格式进行了以下修订： 资产负债表，将“应收票据及应收账款”行项目拆分为“应收票据”及“应收账款”；将“应付票据及应付账款”行项目拆分为“应付票据”及“应付账款”。</p> <p>本公司对可比期间的比较数据按照财会[2019]6 号文进行调整。 财务报表格式的修订对本公司的财务状况和经营成果等无重大影响。</p> <p>②新金融工具准则</p> <p>财政部于 2017 年颁布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量(修订)》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移(修订)》、《企业会计准则第 24 号——套期会计(修订)》及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报(修订)》(统称“新金融工具准则”)，本公司于 2019 年 6 月 24 日召开的第八届董事会第七次会议，批准自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则，对会计政策相关内容进行了调整。变更后的会计政策参见附注五、10。</p> <p>新金融工具准则要求根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。混合合同包含的主合同属于金融资产的，不应从该混合合同中分拆嵌入衍生工具，而应当将该混合合同作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。</p> <p>除财务担保合同负债外，采用新金融工具准则对本公司金融负债的会计政策并无重大影响。</p> <p>2019 年 1 月 1 日，本公司没有将任何金融资产或金融负债指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，也没有撤销之前的指定。</p> <p>新金融工具准则以“预期信用损失法”替代了原金融工具准则规定的、根据实际已发生减值损失确认减值准备的方法。“预期信用损失法”模型要求持续评估金融资产的信用风险，因此在新金融工具准则下，本公司信用损失的</p>	<p>经第八届董事会第七次会议审议通过</p>	

<p>确认时点早于原金融工具准则。</p> <p>本公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以摊余成本计量的金融资产； • 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资； <p>本公司按照新金融工具准则的规定，除某些特定情形外，对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即 2019 年 1 月 1 日）的新账面价值之间的差额计入 2019 年年初留存收益或其他综合收益。同时，本公司未对比较财务报表数据进行调整。</p> <p>③相关影响</p> <p>本公司自 2019 年 1 月 1 日起施行上述新金融工具准则，并自该日起按照新金融工具准则的规定确认、计量和报告本公司的金融工具，变更后的会计政策详见附注五、10。</p> <p>执行日前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的要求进行衔接调整，涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，本公司不进行调整。</p> <p>本公司于 2019 年 1 月 1 日之后将部分持有的股权投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报为其他权益工具投资。</p> <p>新金融工具准则以“预期信用损失”模型替代了原金融工具准则中的“已发生损失”模型。“预期信用损失”模型要求持续评估金融资产的信用风险，因此在新金融工具准则下，本公司信用损失的确认时点早于原金融工具准则。</p> <p>“预期信用损失”模型适用于下列项目：</p> <ul style="list-style-type: none"> -以摊余成本计量的金融资产； <p>“预期信用损失”模型不适用于权益工具投资。</p> <p>本公司根据原金融工具准则计量的 2018 年年末损失准备与根据新金融工具准则确定的 2019 年年初损失准备无重大差异。</p> <p>采用新金融工具准则对本公司金融负债的会计政策并无重大影响。</p>		
---	--	--

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

√ 适用 □ 不适用

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
2015 年至 2018 年，一汽轿车将委托给集团外单	该业务在实质上应为由委托方提供原材料，受托方按照	2015 年度营业收入	-1,045,035,844.09
		2015 年度营业成本	-1,045,035,844.09

位加工的消声器隔热板等业务,采取与加工方签订供应和采购合同方式做全额购销业务核算,造成多计收入和成本。	委托方的要求制造货物并收取加工费和代垫部分辅助材料加工的业务,在会计核算上应按照委托加工业务处理,依次冲减自 2015 年度至 2018 年度各年多计的营业收入和营业成本。该事项经公司第八届董事会第八次会议审议通过。	2016 年度营业收入	-624,556,172.19
		2016 年度营业成本	-624,556,172.19
		2017 年度营业收入	-602,951,597.20
		2017 年度营业成本	-602,951,597.20
		2018 年度营业收入	-719,722,498.72
		2018 年度营业成本	-719,722,498.72
公司将应计入“管理费用”科目核算的 D021 项目研发费以及应计入“营业外支出”科目核算的 J31 项目赔偿费,全部转入当月材料采购成本核算,该部分未在 2017 年全部转入主营业务成本,造成当年多计利润。	公司将 2017 年度应支付的 D021 项目研发费和 J31 项目的赔偿费,于 2017 年度分别计入管理费用和营业外支出核算,并同时上述价格补偿部分对应的进项税一并转出,分别计入管理费用和营业外支出。该事项经公司第八届董事会第八次会议审议通过。	2017 年 12 月 31 日 存货	-56,869,957.04
		2017 年 12 月 31 日 递延所得税资产	8,530,493.56
		2017 年 12 月 31 日 应交税费	24,233,673.99
		2017 年 12 月 31 日 未分配利润	-72,573,137.48
		2017 年度营业成本	-70,407,742.52
		2017 年度税金及附加	2,596,465.07
		2017 年度管理费用-研发费用	62,825,140.26
		2017 年度营业外支出	86,089,768.22
		2017 年度利润总额	-81,103,631.03
		2017 年度所得税费用	-8,530,493.56
		2017 年度净利润	-72,573,137.48
		2018 年 12 月 31 日 应交税费	24,233,673.99
		2018 年度未分配利润	-24,233,673.99
		2018 年度营业成本	-56,869,957.04
2018 年度利润总额	56,869,957.04		
2018 年度所得税费用	8,530,493.56		
2018 年度净利润	48,339,463.48		

(3) 与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2019年6月25日,经本公司第八届董事会第七次会议审议通过,根据一汽轿车股份有限公司整体战略布局的规划以及与中国第一汽车股份有限公司进行重大资产重组的需要,公司以自有资金人民币5,000万元投资设立全资子公司。名称为一汽奔腾轿车有限公司,注册资本5,000万元人民币。