

公司代码：603789

公司简称：星光农机

星光农机股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	王方明	工作原因	无

- 4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	星光农机	603789	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王黎明	唐章岚
电话	0572-3966768	0572-3966768
办公地址	湖州市和孚镇星光大街1688号	湖州市和孚镇星光大街1688号
电子信箱	xgnj@xgl688.com	xgnj@xgl688.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,683,601,699.34	1,615,849,005.29	4.19
归属于上市公司股东的净资产	1,036,967,164.53	1,030,118,271.18	0.66
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期

	(1-6月)		增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-84,592,939.15	-80,433,205.95	
营业收入	355,300,999.96	281,789,024.23	26.09
归属于上市公司股东的净利润	5,600,997.55	-12,610,038.90	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,655,320.33	-15,126,539.50	
加权平均净资产收益率(%)	0.54	-1.17	
基本每股收益(元/股)	0.0215	-0.0483	
稀释每股收益(元/股)	0.0215	-0.0483	

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				25,702		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
湖州新家园投资管理有限公司	境内非国有法人	32.98	85,738,250	0	无	
钱菊花	境内自然人	15.00	39,000,000	0	无	
章沈强	境内自然人	12.16	31,605,600	0	无	
深圳市达晨创泰股权投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.78	4,620,000	0	无	
深圳市达晨创恒股权投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.72	4,480,000	0	无	
深圳市达晨创瑞股权投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.50	3,890,000	0	无	
肖冰	境内自然人	1.00	2,610,000	0	无	
杭道夷	境内自然人	0.94	2,433,627	0	无	
徐伟国	境内自然人	0.63	1,637,781	0	无	
胡淑红	境内自然人	0.60	1,564,754	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中,湖州新家园投资管理有限公司是公司控股股东,章沈强与钱菊花为公司实际控制人,深圳市达晨创泰股权投资企业(有限合伙人)、深圳市达晨创恒股权投资企业(有限合伙)、深圳市达晨创瑞股权投资企业(有限合伙)与肖冰为一致行动人,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

在农业现代化发展建设背景下，公司通过完善产品结构，丰富产品体系，已逐步建立起遍及水稻、小麦、玉米、花生、油菜、棉花等六大主要农作物品种，覆盖耕、种、收、管及收后处理的全程机械化产品体系。2019年上半年，受国外市场需求旺盛的影响，公司联合收割机业务销量大幅提升，在国家政策驱动下、产品消费需求提升下，压捆机、采棉机等业务销量也有不同程度的上升，因此公司2019年上半年经营业绩有了一定提升。

2019年1-6月，公司实现营业收入35,530.10万元，较上年同期上升26.09%。具体分析如下：

1、 稻麦联合收割机业务

稻麦联合收割机系公司的成熟业务，为公司销售收入的主要来源，报告期内，公司实现稻麦联合收割机销售收入24,488.98万元，较上年同期上升15.08%，主要系2019年上半年公司稻麦联合收割机在国外市场特别是伊朗市场需求旺盛，销量大幅提升。

2、 压捆机业务

在环境治理政策推进和秸秆后处理产业发展的共同助推下，压捆机市场从原来的低速增长进入了发展的快车道。虽然秸秆原料密度低，用工规模高，综合利用率低，但由于刚性需求、畜牧养殖新增、政策驱动、补贴拉动等利好因素，特别是履带式压捆机市场继续保持稳健向上的走势，报告期内，公司实现压捆机销售收入4,782.58万元，较上年同期增长12.51%。

3、 其他新兴业务

公司通过自主研发、收购等方式，打造了大中型拖拉机、旋耕机、采棉机、花生收获机、玉米收获机、青贮机、烘干机、制肥机、养鱼跑道设施等一系列新兴产品。报告期内，受粮价波动、购买力下降、农机购置总投入增幅持续下行等因素的影响，公司拖拉机销售收入下降；因粮食烘干率低、刚性需求强劲、补贴政策驱动，公司烘干机销售收入有一定提升；由于良好的政策导向、人工成本极速上升、新疆地区棉花单产增加，为采棉机的推广创造了有利条件，公司采棉机销售收入增幅较大；随着一系列的“惠农补贴”政策的实施，我国耕整地机市场呈现出快速发展的良好态势，公司旋耕机销售收入实现一定幅度的增长；另外，花生收获机、玉米收获机、青贮机、制肥机、养鱼跑道设施等其他新产品也已推向市场。

2019年1-6月，公司归属于上市公司股东的净利润为560.10万元，较上年同期增长1,821.10万元。主要系：（1）国外市场收入增长较大：稻麦联合收割机国外市场特别是伊朗市场更新换代周期到来，需求较同期增长旺盛，公司稻麦联合收割机收入有所上升；（2）部分新产品较去年同期有所新增：公司新产品采棉机、制肥机、花生机去年同期无收入，而报告期内销售收入较去年同期为新增，且该等新品毛利率较高，对利润贡献较大；（3）成本费用变化不大：公司成本、固定费用等开支较去年同期未发生较大变化。

报告期内，公司按照年度经营计划开展了以下重点工作：

1、加大新兴业务的推广和开发力度

面对农机产品同质化竞争日趋加重，公司持续加大研发力度，着力补齐短板、强弱项，推进主要农作物生产全程机械化。

报告期内，公司重点加大对棉花机、压捆机、玉米收获机、花生收获机、制肥机等新兴业务领域的开发力度，持续完善产品系列和产品结构。努力进行各类新兴业务的推广，逐步形成小批量销售的效应，推进各业务板块共同发展。重点推广压捆机、制肥机等绿色农机产品，通过压捆机进行打包秸秆以及制肥机进行秸秆综合利用，逐步完善了农作物秸秆回收利用的生态全程机械化产业链。公司大力研发压捆机、制肥机等绿色农机产品，不仅推进了农业、畜牧业废弃物资源化循环利用效率，还解决了秸秆禁烧、有机废弃物、厨余垃圾及禽畜粪污的综合利用的难题，实现了农业机械绿色发展。通过对新兴业务和产品的推广，培育新的利润增长点。

2、加强研发和改进力度，持续突破自我

公司时刻关注新技术，努力在关键核心技术上获得突破，打造一流的农机产品。积极优化产业结构，开发具有国际竞争力、适应现代农业发展的农机产品，产品逐步向大型化、多样化、绿色化、智能化发展，助力我国全面全程农业机械化进程。同时，公司根据国家惠农政策、用户需求、市场反馈和试验效果检验等方向，不断加大产品研发和改进力度，快速提升技术水平，坚持创新，加速实现转型升级。

3、加大海外市场开发

公司在稳固国内市场的同时，积极加大对海外市场的开发力度，推动开放合作，加强国际交流，积极推进产品与技术的“引进来”与“走出去”。报告期内，公司在伊朗、印尼、哥伦比亚、马来西亚等地取得销售收入，其中伊朗订单较大，哥伦比亚与马来西亚是新增市场。海外市场的开拓有利于公司新增销售收入，打开国际影响力，也是公司新的利润增长点。

4、加强政企合作，实现互利共赢

公司响应国家政策号召，积极参与政企合作，与黑龙江省勃利县签署了《乡村振兴领域战略合作框架协议》，就农村人居环境综合治理、产业精准扶贫、农业生产全程机械化、黑土地保护、发展乡村产业进行全方位战略合作。通过本次政企合作，抓住乡村振兴的有利契机，充分发挥公司的产业优势，携手推进农业供给侧结构性改革，为人居环境整治、秸秆综合利用、厨余垃圾和畜禽粪污循环利用、消灭农业面源污染、产业精准扶贫、农业生产全链机械化、土壤改良、发展

乡村产业出力，并以“勃利模式”为样本，取得效果后积极向全国其他县区推广应用，努力成为中国农业农村发展解决方案的提供者之一，助力农业发展方式升级转变，促进农业可持续发展。

5、“农机农艺农业相结合”的“大农业”新模式转变的布局探索初具雏形

习总书记在中共十九大报告中提出“必须始终把解决好‘三农’问题作为全党工作重中之重”，“实施乡村振兴战略”。公司积极探索契合“乡村振兴战略”的发展布局，努力改变单纯的农机企业这一专属定位，并探索力求逐步从农机向农机农艺农业相结合的“大农业”模式转变。

报告期内，公司租地 800 余亩，用于打造“星光智慧农业示范园”项目。通过将公司现有的现代农业装备技术、立体种植技术、跑道养鱼技术、有机肥加工技术、光伏电技术等多项先进系统与产品进行集成试验，并进行示范，利用当前物联网技术为依托，以农机改变农艺、以农艺引领农业，以农业增加农收，休闲养生、寓教于乐，形成智慧农业+循环农业+休闲农业的整体格局，报告期内正在加紧建设中，该布局的探索初具雏形。

该示范园将作为农业科技成果和农机农业农艺相结合成果转化的孵化器，旨在积极践行乡村振兴战略中对现代农业提出的加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，提高农业创新力、竞争力和全要素生产率的要求，是对农业现代化十三五规划提出的大力推广粮油水稻、蔬菜瓜果、畜禽养殖领域的机械化运作，大力发展设施农业、生态循环农业、智慧农业的一次深入实践，也是公司力求转型升级的一次探索。

综上，2019 年上半年，公司通过加大新业务推广和海外市场开发力度、加强研发与改进以提升产品品质、加快转型升级、探索新的合作模式和新的业务领域等途径发力，业绩较去年同期有所回升，公司在保证主要产品稳定发展的同时，采棉机、压捆机、制肥机等新兴业务也渐入佳境，公司上半年收入较上年同期增长较大，归属于上市公司股东的净利润较上年同期大幅提升。

虽然上半年公司通过努力业绩获得了提升，但未来农机市场竞争愈加激烈，仍有许多不确定因素可能会影响公司的经营结果。公司将继续进行细分市场经营，满足市场和用户的需求，提升产品品质，确保公司产品的适用性、可靠性、作业效率等硬性指标。大力加强自主研发能力，进行差异化技术优势升级，实现长远发展和突破。加大公司新产品的培育和宣传力度，积极发掘有实力的终端渠道，抓住关键区域、重点客户，不断扩大国内外市场，努力提升综合竞争能力。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用