

公司代码：603587

公司简称：地素时尚

**地素时尚股份有限公司**  
**2019 年半年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
不适用

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	地素时尚	603587	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	江瀛	张黎俐
电话	021-31085111	021-31085111
办公地址	上海市普陀区丹巴路28弄1-2号旭辉世纪广场8号楼	上海市普陀区丹巴路28弄1-2号旭辉世纪广场8号楼
电子信箱	info@dazzle-fashion.com	info@dazzle-fashion.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,479,418,979.62	3,568,756,413.06	-2.50
归属于上市公司股东的净资产	3,024,308,250.99	3,086,416,565.03	-2.01

	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	319,767,352.83	181,815,555.96	75.87
营业收入	1,110,795,346.92	970,838,305.99	14.42
归属于上市公司股东的净利润	339,226,410.14	335,564,021.84	1.09
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	296,097,870.82	242,919,197.51	21.89
加权平均净资产收益率(%)	10.64	22.38	减少11.74个百分点
基本每股收益(元/股)	0.85	0.99	-14.14
稀释每股收益(元/股)	0.85	0.99	-14.14

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		24,028				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
马瑞敏	境内自然人	53.86	215,984,971	215,984,971	无	
马艺芯	境内自然人	9.98	40,013,580	40,013,580	无	
上海云锋股权投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	8.48	34,000,000		无	
马丽敏	境内自然人	6.78	27,200,000	27,200,000	无	
上海亿马投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.51	18,090,288	18,090,288	无	
马姝敏	境内自然人	1.17	4,711,161	4,711,161	无	
基本养老保险基金一二零六组合	其他	0.48	1,924,513		未知	
中国农业银行股份有限公司—博时裕隆灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.37	1,499,955		未知	
中国工商银行股份有限公司—泓德远见回报混合型证券投资基金	其他	0.35	1,389,521		未知	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.34	1,370,354		未知	

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，马瑞敏和马艺芯为母女关系；马瑞敏和马丽敏、马姝敏为姐妹关系。马姝敏和上海亿马的执行事务合伙人江瀛为夫妻关系。除此之外，本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 111,079.53 万元，较上年同期增长 14.42%；归属于上市公司股东的净利润 33,922.64 万元，较上年同期增长 1.09%。归属于上市公司股东的扣非后净利润 29,609.79 万元，较上年同期增长 21.89%。公司在报告期内主要着力于以下几个方面的工作：

##### 1、优化营销网络体系

公司进一步优化营销网络体系，直营线下渠道方面，更加关注店铺的运营质量，关闭了部分绩效较差的店铺，完善了新开店铺的评估流程；经销渠道方面，更多的参与到经销商店铺的实际运营中，及时掌握经销商的库存情况，针对经销商的订货、货品的培训和店铺的陈列等给予更多的指导；电商渠道方面，积极开拓新的销售平台，如小红书、YOHO、魅力惠等，全新的微商城小程序也将于下半年上线。公司积极通过整合线上线下销售模式，进一步改善消费者的购物体验。

##### 2、提高零售能力和店效

公司上半年持续推进零售 3C 培训，并实施了“神秘访客”项目，找出零售端存在的问题，提高店长和导购的零售能力，2018 年下半年开始实施的新的导购薪酬方案，也调动了导购的积极性，形成了良好的竞争范围，拉动了店效的提升。2019 年上半年公司直营平均单店零售额较上年同期增长 18.7%。

##### 3、IP 合作推动销售增长

公司与华特迪士尼（中国）有限公司（“迪士尼公司”）进行品牌 IP 合作，2019 年上半年陆续推出了“小飞象”和“七个小矮人”系列产品，得到了迪士尼公司和消费者的一致认可。下半年公司在继续和迪士尼公司合作的基础上，会继续寻找符合公司产品定位的其他品牌 IP 进行深入的合作，传递品牌文化，推动销售的增长。

#### 4、物流基地的运营

公司位于江苏昆山的物流基地一期项目已于 2019 年 4 月试运营，一期建筑面积 58,059.85 平方米，二期项目也已经开工建设，与之配套的智能物流仓储系统也在实施过程中，预计 2019 年下半年正式上线。新物流中心的建成和投入运行，将进一步提升存储和订单配发效率，满足线上线下一下不断增长业务需要。

#### 5、加大品牌推广力度

公司 2019 年上半年加大了品牌推广的力度，日本当红年轻偶像木村光希与公司签约，成为 DIAMOND DAZZLE 的品牌形象代言人，将协助公司向市场传播全新的 DIAMOND DAZZLE 品牌文化；公司聘请了原英国时尚杂志 VOGUE 主编 Anders Christian Madsen 作为公司的品牌顾问，为公司提供专业的品牌推广意见和指导；公司还委托日本知名设计师片山正通设计各品牌店铺的全新形象，RAZZLE 和 DAZZLE 店铺新形象已推出，预计今年下半年推出 DIAMOND DAZZLE 和 d'zzit 店铺新形象。

#### 6、人才的培养和发展

高素质的经营人才、管理人才和技术人才是实现公司战略发展目标的基础。公司通过建立多渠道的人才引进机制、完善员工的自我提升机制，引入部分高级管理人员，以满足公司跨越式发展对人力资源的需求。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见本报告“第十节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“41：重要会计政策和会计估计的变更”。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用