

公司代码：600831
转债代码：110044

公司简称：广电网络
转债简称：广电转债

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司
2019年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司本半年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广电网络	600831	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨莎	李立
电话	(029) 87991258	(029) 87991255
办公地址	西安曲江新区曲江行政商务区 曲江首座大厦	西安曲江新区曲江行政商务区 曲江首座大厦
电子信箱	600831@china.com	600831@china.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	8,137,962,767.80	8,049,951,087.03	1.09
归属于上市公司股东的净资产	3,839,795,072.68	3,178,742,018.13	20.80
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-5,023,754.91	83,027,709.65	-
营业收入	1,422,733,159.17	1,535,300,497.65	-7.33
归属于上市公司股东的净利润	81,206,154.52	112,751,444.96	-27.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	80,576,124.01	111,681,266.78	-27.85

加权平均净资产收益率 (%)	2.34	3.75	减少1.41个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.125	0.186	-32.80
稀释每股收益 (元 / 股)	0.113	-	-

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		78,965				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		-				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
陕西广播电视集团有限公司	国有法人	29.29	207,590,648	0	无	0
中国人民人寿保险股份有限公司—分红—一个险分红	国有法人	3.20	22,692,732	0	无	0
东方明珠新媒体股份有限公司	境内非国有法人	2.75	19,526,952	19,526,952	无	0
同方股份有限公司	国有法人	2.33	16,501,650	16,501,650	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.12	15,022,400	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	1.11	7,894,300	0	无	0
东方点石投资管理有限公司—东方点钻—东兴礴璞3号投资基金	其他	0.78	5,500,550	5,500,550	无	0
西安黄河机器制造有限公司	国有法人	0.70	4,985,473	0	无	0
刘莹	境内自然人	0.60	4,234,095	0	无	0
中国人民财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品—008C—CT001沪	其他	0.49	3,458,942	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、第一名股东陕西广播电视集团有限公司与其他前十名股东之间不存在关联关系，也不是一致行动人；</p> <p>2、前十名股东中的第二名和第十名均属于中国人民保险集团股份有限公司旗下产品；</p> <p>3、未知其它股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。</p>					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年是公司聚焦主责主业，提升盈利能力，推进高质量发展的关键一年。上半年，公司坚守党媒政网价值初心，以智慧新广电为战略定位，以“新网络、新媒体、新平台、新生态”“四新战略”为引领，坚持转型发展的战略定力，坚持产业结构的优化升级，以“秦岭云”进万家为核心，推进雪亮工程、融媒体全覆盖、5G试点、文创IP基地建设“1+4”重点项目，大力实施效益投资、产品管理、用户价值、服务能力“四大提升工程”，各项工作取得阶段性进展，实现营业收入14.23亿元，归属于上市公司股东的净利润8,120.62万元。报告期内，主要经营情况如下：

（一）秦岭云推动大众主业升级

公司对“秦岭云”业务进行全面升级，在全省范围内大力开展“秦岭云”进万家活动。一是套餐升级。公司全面优化产品结构，打包标清、高清、4K超高清直播频道、付费频道、互动点播、增值应用、互联网视频、大带宽宽带和增值产品等推出新版业务套餐，用户可以在基本套餐的基础上自选互联网产品会员、教育、体育、游戏、娱乐、付费频道等增值产品。二是内容升级。公司对现有频道、资源、应用进行优化调整，目前统传频道176套，其中高清频道61套、4K超高清频道1套，付费频道62套，提供60套频道3小时移及7天回看，秦岭云盒点播视频内容时长突破120万小时。三是模式升级。公司与合作方优化套餐分成模式，节省采购成本，并引入第三方运营团队，对电竞、教育等专业板块进行运营。四是终端升级。公司优化终端软硬件，增强业务承载能力，针对老年群体开发老年版UI界面，升级语音、扫码支付等功能，提升用户体验。五是服务升级。公司以一切为了用户、一切适应市场、一切服务一线为出发点，实施用户价值提升、服务能力提升工程，推进用户精准管理，开展用户发展及回访、服务大提升等活动，邀请第三方机构进行客户服务追踪调查评价，努力提高服务水平和用户满意度。在上述措施的作用下，公司智能终端用户持续增长，用户结构和质量逐步改善。截止2019年6月末，公司在网数字电视主终端556.50万个、副终端61.48万个；高清电视终端318.20万个；“秦岭云”智能终端79.45万个，光网覆盖198.96万户；付费节目终端165.56万个；个人宽带用户124.71万户。

（二）四大战役促进集团业务提升

公司以“专网专线”、“雪亮工程”、“智慧城市”、“平安社区”四大战役为抓手，全面提升集团业务。专网专线方面，新增集团专网专线1.1万条，在网运行线路超过5万条，覆盖党政、文教、卫生、金融、医疗、宾馆酒店、娱乐场所等领域。雪亮工程方面，公司将其作为产业转型的重点项目，积极整合资源，调动力量，采取与专业厂商等第三方“合作投资建设、政府购买服务”的模式快速推进。截止6月末，公司已中标或签约雪亮工程或公共安全视频监控建设联网应用工程项目20个。公司全资子公司陕西省视频大数据建设运营有限公司2019年4月投资组建了宝鸡市视频大数据运营有限责任公司，经宝鸡市政府确定为宝鸡市雪亮工程的市场主体，开展宝鸡雪亮工程投资建设运营服务。智慧城市方面，各分支机构结合实际开展业务，签约智慧城市类项目13个，包括延安安塞智慧养老项目、宝鸡太白智慧农业项目、咸阳秦都智慧电梯项目等，应急广播累计覆盖293个行政村，AP在线超过5,000个点。平安社区方面，公司以“政府+企业+物业+公安”共建共享为思路，打造具有视频监控、智能门禁、人脸识别等功能的“平安智慧小区”，已在西安、宝鸡、汉中等地市落地，新发展平安社区20个，努力打造“平安社区”样板工程，争取

形成示范效应。

（三）加速推进融媒体建设

融媒体中心建设是公司“新媒体”战略的重要组成部分，也是公司坚守党媒政网价值初心的重要转型业务。在融媒体中心平台建设上，公司坚持移动优先，按照“媒体+政务+服务”的理念模式，切实把融媒体中心建成可管可控的主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽，打造“统一平台、资源共享、数据互通”的媒体融合生态圈。截止6月末，公司已完成县区融媒体中心平台上线87个，“爱系列”移动客户端开发上线52个。“爱系列”移动客户端累计支撑全省近200场直播活动，直播时长800小时，超过420万人次观看。6月19-21日，广电总局全国广播电视媒体融合发展培训在陕西召开，推广媒体融合“陕西模式”。7月22日，陕西省委宣传部、省委网信办、工信厅、财政厅、人社厅、广电局、通管局、记协等八部门共同印发《陕西省加强县级融媒体中心建设实施方案》（陕宣发[2019]12号），明确由本公司“建设覆盖全省，互联互通的‘秦岭云’省级技术平台，开设新闻信息发布、政务信息发布、应急信息发布、民生服务提供等功能”，进一步确定了公司在全省融媒体中心建设中的地位。8月6日，公司与人民日报媒体技术股份有限公司签署战略合作协议，双方将在建设陕西融媒体中央厨房业务系统及移动端APP、宣传指挥调度系统、舆情支撑系统建设、人才培养、渠道拓展等方面进行深入联动合作。公司计划到年底前完成全省107个县区融媒体中心平台上线，并大力实施融媒体进社区，将融媒体打造成为公司“升级大屏、拓展小屏、实现跨屏”的标志性项目。

（四）积极跟进5G试点

2019年6月6日，工信部向包括中国广电在内的四大运营商颁发正式5G商用牌照。全国广电行业将利用这次契机建设一个高起点的现代传播网络。这个网络将是汇集广播电视、现代通信和物联网服务的高起点、高技术的5G网络，使广大用户能够真正体会到现代超高清电视、现代物联网带来的智慧广电服务，甚至是社会化的智慧城市服务。5G背景下，全国广电一网整合、智慧广电建设都在加速。对此，公司持续关注5G行业与技术的发展动态，紧密跟踪广电总局5G相关进展，将5G作为战略发展方向，积极探索5G时代的网络规划、应用场景等，研究制定5G专项行动方案。7月15日，公司和华为技术有限公司签署战略合作协议，双方将在5G/700M融合无线网新技术推广、4K/8K超高清电视平台建设以及基于华为云联合创新等领域展开深度合作，共同推进5G与公司业务在更广范围、更深程度、更高水平深度融合，通过技术突破、产品创新和应用落地，为用户提供全新场景和优质体验，推动公司在5G时代取得战略转型的全方位突破和高质量发展。

（五）探索布局文创IP基地

2018年12月27日，公司第八届董事会第二十一次会议审议通过《关于子公司陕西广电华通投资控股有限公司投资组建陕西广电眼界视觉文创科技有限公司的议案》。广电眼界将作为公司布局文化产业的重要载体和文创IP基地的建设运营主体，依托合作各方的优势资源，发挥资源整合功能，建设运营文创IP基地，吸引优质文创企业和项目入驻，培育孵化文创IP品牌。2019年2月2日，广电眼界完成工商注册登记。广电眼界成立后，一方面启动基地物理空间建设工作，依托丝路影视旗下丝路文化大厦进行基地装修改造工程；一方面积极对接文创科创企业，做好入驻接洽工作。目前有意向入驻的项目涉及文化创意、媒体传播、技术应用开发、泛IP内容生产、文体赛事活动策划承办、专业文化活动保险服务、城市书房及其关联大数据应用管理等领域。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

1、公司按照财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）要求编制财务报表，财务报表的列报项目因此发生变更的，已经按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等相关规定，对可比期间的比较数据进行调整。

2、公司自 2019 年 1 月 1 日起实施新金融工具准则，按新准则要求对原金融资产的分类和计量进行调整。对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响并且在活跃市场没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具投资，原分类为“可供出售金融资产”，依据新金融工具准则规定，分类调整至“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”，报表列报的项目为“其他权益工具投资”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

董事长：王立强

2019 年 8 月 24 日