

公司代码：600333

公司简称：长春燃气

长春燃气股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长春燃气	600333	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙树怀	赵勇
电话	0431-85954615	0431-85954383
办公地址	长春市朝阳区延安大街421号	长春市朝阳区延安大街421号
电子信箱	Shuhuai0333@126.com	Ccrq_zy@163.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,556,308,855.41	5,627,641,581.87	-1.27
归属于上市公司股东的净资产	2,027,515,253.23	2,087,287,554.64	-2.86
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-76,671,267.60	-71,645,571.49	7.01
营业收入	800,716,705.54	736,420,651.14	8.73
归属于上市公司股东的净利润	-62,419,120.27	-86,362,568.06	

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-68,541,475.25	-91,218,423.47	
加权平均净资产收益率(%)	-3.04	-4.04	增加1.00个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.10	-0.14	
稀释每股收益(元/股)	-0.10	-0.14	

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		44,050				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
长春长港燃气有限公司	国有法人	58.75	357,810,876	79,410,876	无	
张武	境内自然人	1.32	8,050,000		无	
朱世国	境内自然人	0.4	2,463,978		无	
李赛英	境内自然人	0.35	2,152,858		无	
沈裕	境内自然人	0.29	1,750,000		无	
芦华丽	境内自然人	0.28	1,684,300		无	
任舟顺	境内自然人	0.24	1,432,501		无	
吴丹	境内自然人	0.21	1,306,400		无	
孙国华	境内自然人	0.19	1,154,245		无	
领航投资澳洲有限公司—领航新兴市场股指基金(交易所)	其他	0.18	1,091,800		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；公司不知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年公司实际完成销气量2.2亿立方米，较上年减少580万立方米，下降2.56%。

实现销售收入8亿元，较上年同期增长8.73%，其中燃气销售收入6.88亿元，较上年增长10.13%；工程报装收入完成7267万元，比上年略有减少。

营业成本5.77亿元，较上年上涨5.91%，其中天然气营业成本5.12亿元，比上年增长10.44%。

公司主要的联营公司长春天然气有限责任公司利润下降，造成本年度公司投资收益较上年减少-84.72%。

公司报告期经营业绩尽管在上年同期的基础上有所提升，但因去年同期亏损额较高，本期仍然处于亏损状态，主要受以下几项因素影响。

1、天然气价格市场化改革的推进对公司经营仍然有较大影响

在2018年四季度，公司下游调价工作取得重要进展，市物价部门同意公司对非居民销气价格进行顺价调整，对公司效益产生利好，对2019年1季度业绩正向影响较明显。

但上游价格市场化工作也在继续推进，2019年上半年的价格政策与上年同期相比，涨幅加大，使得公司在采购成本方面的支出同样大幅度增加，抵销了收入增幅的70%左右。

2、销气量下降。受宏观经济形势、暖冬天气及终端价格的上涨的影响，本期天然气销售量与上年同期相比有所下降，这是近几年首次发生天然气销量下降现象。销量减少必然会使销气毛利下降。

3、燃气供销差有所增加，比上年同期提高了2个百分点左右，进一步侵蚀了毛利增长。

4、工程报装业务略有上升。工程报装业务也是公司主营业务之一，对公司年度利润影响较大。上年工程总收入下降明显，今年与上年基本持平，略有提升。

5、公司对联营企业的投资收益下降。公司主要的联营企业-长春天然气有限责任公司同属本地燃气企业，上述因素对该企业同样有较大影响，造成其利润下降。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

根据财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号-金融资产转移》、《企业会计准则第24号-套期会计》及2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号-金融工具列报》、《关于修订2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号)，的有关规定，自2019年1月1日起执行新的金融工具准则。公司八届三次董事会审议通过《关于会计政策变更的议案》，按新准则列报要求，公司将资产负债表2018年12月31日可供出售金融资产项目8,530,636.96元调整至2019年01月01日其他权益工具投资项目8,530,636.96元列报。本次会计政策变更不会对本期和会计政策变更前公司总资产、负债总额、净资产及净利润产生重大影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用