

公司代码：603700

公司简称：宁波水表

宁波水表股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宁波水表	603700	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马溯嵘	徐倩迪
电话	0574-88195854	0574-88195854
办公地址	浙江省宁波市江北区洪兴路355号	浙江省宁波市江北区洪兴路355号
电子信箱	zqb@chinawatermeter.com	zqb@chinawatermeter.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,432,609,152.30	824,579,737.42	73.74
归属于上市公司股东的净资产	1,110,833,192.67	510,903,351.28	117.43
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-119,030,451.04	-52,433,698.26	
营业收入	554,499,279.49	436,521,169.26	27.03
归属于上市公司股东的净利润	80,063,130.95	60,296,994.10	32.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	77,031,863.68	56,108,476.68	37.29
加权平均净资产收益率(%)	7.73	13.91	减少6.18个百分点
基本每股收益(元/股)	0.53	0.51	3.92
稀释每股收益(元/股)	0.53	0.51	3.92

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		17,157				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
张世豪	境内自然人	19.80	30,948,967	30,948,967	无	0
王宗辉	境内自然人	7.53	11,775,185	11,775,185	无	0
徐云	境内自然人	5.65	8,837,000	8,837,000	无	0
赵绍满	境内自然人	4.83	7,547,749	7,547,749	无	0
王开拓	境内自然人	4.67	7,293,749	7,293,749	无	0
张琳	境内自然人	3.08	4,812,500	4,812,500	无	0
张蕾	境内自然人	2.40	3,753,755	3,753,755	无	0
周富康	境内自然人	1.92	3,002,840	3,002,840	无	0
侯雁君	境内自然人	1.28	1,999,378	1,999,378	无	0
杭州富阳健坤股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法	1.12	1,750,000	1,750,000	无	0

	人				
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东张世豪与张琳、张蕾系父女关系；股东张世豪、王宗辉、徐云、赵绍满、王开拓及张琳签署了一致行动协议，构成一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司继续聚焦智慧城市水务建设领域。随着国家物联网产业加速推进与变革，数字经济时代行业的向阳发展，公司在不断做大做强水计量产品供应链，突破完善技术解决方案路径的同时，积极探索大数据、移动互联、云计算等业务，秉承“一业深耕、转型升级、内扩外拓、综合发展”的经营理念，大力推进新技术、新工艺与现有业务的融合，以实现智慧供水业务新模式战略布局与落地。

2019年上半年，公司持续推进主营业务的转型升级，优化产品结构，以智能水表产品作为新型供水测控网络的智能终端为发展方向，加速推进 NB-IoT 无线智能水表等核心产品的推广与商用，目前已实现以北京、深圳、成都、天津、拉萨、银川、乌鲁木齐、宁波等为代表城市的物联网项目成功规模布局。

报告期内，公司重点开展了以下工作业务：

1、品牌价值方面：作为中国民族品牌的倡导者和践行者，公司数十年来始终如一地坚持高品质的产业线，秉持“传承、创新、超越”的理念开拓发展。2019年4月，公司喜获由浙江省商务厅颁发的“浙江老字号”荣誉，是对60余年来公司“致精致勤”工匠精神的高度认可以及未来公司创新开拓的殷切期盼。另外，公司成功入选2019年全国浙商500强，在制造领域积极地为城市实体经济作出贡献。

2、技术研发方面：公司持续加大对技术创新的投入，努力提高核心技术与产品的竞争力。经过与华为公司和电信运营商多年来的战略合作，公司拥有行业内领先的NB-IoT物联网自动抄表规模商用技术和多项终端制造技术，并且积累了丰富的商用经验。报告期内，公司两位博士后顺利通过考核出站，研究课题分别为“大口径供水管道水流体电磁检测技术与产品化研究”及“供水管网关键水质指标在线检测方法研究及产业化应用探索”。另外，公司作为第一起草单位，已完成

两项工信部标准《带电子装置水表技术规范》和《超声水表用换能器》的征求意见稿以及行业团体标准《NB-IoT 水表自动抄表系统现场安装、验收与使用技术指南》的送审稿。2019年3月,《一种自动校正的大口径超声水表及其校正方法》的发明专利已被国家知识产权局公开授权,这是公司重要核心技术的体现和延伸。报告期内,公司积极探索,不断创新,共计申请7项发明专利和12项实用新型专利。

3、市场销售与服务方面:立足于市场、行业发展趋势,公司始终坚持以市场及客户需求为导向的原则,高度关注产品应用领域的拓展。公司通过以NB-IoT无线智能水表为智慧计量终端接入配套软件的产品模式,成功为客户解决难点痛点,实现了水表集抄、在线监控、大数据分析、水务信息化应用等功能,快速拓展市场,并得到了广泛的认可。报告期内,公司中标以北京、上海、天津等地为代表的多个区域大中型水务集团的NB-IoT智慧水务项目。同时,公司积极做好市场开发与维护工作,针对性地制定市场策略,提升营销服务能力。为统筹全国营销区域内售前、售中、售后服务工作,公司积极规划技术服务网点布局,在深圳、上海、成都、广州、佛山、兰州、沈阳等网点已初具规模的基础上,持续推进建设进度与服务范围,朝着更加规模化、人性化、个性化、网络化的方向发展。

4、生产能力方面:公司大力推行机器换人、信息化改造的策略,引入全自动生产、检测设备,继续优化、完善ERP等企业信息化管理系统,充分利用信息化技术提升公司的生产水平和生产效率,着手升级打造数字化的智能车间。在生产过程中不断加强管控,提升产品质量。

5、行业影响力方面:公司作为中国计量协会水表工作委员会的秘书长和技术工作组组长单位,负责策划并主持召开每年一次的全国智能水表技术工作会议、每年一届的全国水表行业技术交流会、编辑出版“智能水表技术动态”等技术资料。另外,公司是浙江省水表标准化技术委员会的主任委员单位,同时承担了秘书处的的工作。报告期内,经浙江省市场监督管理局组织的考核组对省标技委工作进行了现场考核,给予了高度的评价,也是对公司的高度肯定。作为行业内代表企业的一员,公司在业内智能计量终端升级、智慧水务发展的方向上有重要的引领作用。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见第十节“五、重要会计政策和会计估计的变更”

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用