

芒果超媒股份有限公司 2019 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2019 年 1 月 1 日-2019 年 6 月 30 日

2、预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：27.47% - 44.93%	盈利：57,267.09 万元
	盈利：73,000 万元-83,000 万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告的相关财务数据未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司新媒体平台芒果 TV 以头部优质内容精准定位高价值用户群体，会员用户规模持续增加；深耕内容创作与营销变现，广告业务规模大幅增长；发挥全渠道牌照优势，推进省外运营商业务拓展，有效带动公司整体业绩的提升。

四、其他相关说明

1、预计公司 2019 年半年度非经常性损益约为 1600 万元。

2、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体数据公司将在 2019 年半年度报告中详细披露。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

芒果超媒股份有限公司董事会

2019 年 7 月 13 日