

证券代码：300093

证券简称：金刚玻璃

公告编号：2019-024

广东金刚玻璃科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

| 姓名 | 职务 | 无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因 |
|----|----|----------------------|
|----|----|----------------------|

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
| 梁艳媚 | 董事 | 工作原因 | |

北京永拓会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：无法表示意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为北京永拓会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

北京永拓会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了无法表示意见的《广东金刚玻璃科技股份有限公司审计报告》京永审字（2019）第 110019 号，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|----------------------|------------------------|----------------|
| 股票简称 | 金刚玻璃 | 股票代码 | 300093 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 林臻 | 陈泽华 | |
| 办公地址 | 广东省汕头市大学路叠金工业区 | | 广东省汕头市大学路叠金工业区 |
| 传真 | 0754-82535211 | 0754-82514288 | |
| 电话 | 0754-82514288 | 0754-82535211 | |
| 电子信箱 | linz@golden-glass.cn | chenzh@golden-glass.cn | |

2、报告期主要业务或产品简介

1、主营业务介绍及报告期业务开展概况

公司是一家集研制、开发、设计、生产和销售于一体的高科技特种玻璃供应商，产品涵盖各类防火玻璃系统、防爆玻璃系统、防火门窗及耐火节能窗。公司现有核心技术产品均来自自主知识产权技术，产品技术水平处于国内领先地位。报告期内，公司主营业务、主要产品未发生重大变化，发展潜力逐步释放，产品市场地位更加突出。公司实现营业收入**737,677,317.86**，较上年同期增长**22.83%**；归属上市公司股东的净利润**12,653,392.34**元，较上年同期增长**131.18%**。

2、主要产品及应用

公司目前的产品主要包括防火窗系列、防火玻璃系统和防爆玻璃系统等安防玻璃产品。其中，防火窗系列产品主要包括铝合金防火窗、塑钢耐火窗、铝塑耐火节能窗、铝合金耐火窗、铝合金耐火节能窗、金刚耐火节能窗；防火玻璃系统产品主要包括钢质防火玻璃及隔墙、隔热钢制玻璃门及隔墙、不锈钢防火玻璃门窗及隔墙、钢质节能防火窗、防火玻璃幕墙、单元式防火玻璃幕墙钢铝系统及高强度单片低辐射镀膜防火玻璃等；防爆玻璃系统主要包括防爆炸门系统、金刚保安仓、防火防爆地铁屏蔽系统等。

公司产品主要应用于大型公共建筑设施（火车站、机场、体育馆、地铁、高档商业写字楼及一些地标性建筑物）及高层住宅建筑。

3、公司的主要经营模式

（1）公司产品为各类深加工玻璃，产品之间差异较大，大部分产品是根据客户的具体要求进行个性化设计、定制。公司以客户需求为核心，建立了与之对应的采购模式、生产模式和销售模式。生产模式：公司通过自主研发、与国内著名大学合作研发的方式，进行产品和技术的自主创新，按照“以销定产”的模式组织生产。公司对外通过增强与用户、技术部门的交流沟通，协调生产与销售部门、设计部门的业务关系；对内成立专门生产制造事业部，强化生产计划的科学性和严肃性。采购模式：公司设有专门的原材料采购部门，负责原材料信息收集、市场调研和购货，通过内部竞争实现多方比较、优中选优的采购机制有效的控制了采购成本及采购质量。根据生产计划，分批进行物料采购，以保证采购的及时性。同时公司不断引进新的优质供应商与重点的供应商建立良好合作关系从而实现战略共赢的良好局面。销售模式：公司采取以直销为主，分销为辅的营销模式。公司订单主要通过直接与客户接洽获得。同时，公司也积极参加国内外专业展会，加强客户资源开发力度。公司设置销售部，负责接洽客户，制定销售计划，跟踪客户动态，挖掘客户的进一步需求。公司的主要经营模式在报告期内未发生重大变化。

（2）公司所承接的工程项目，通常是工程业主在确定项目总投资及建设方案后，以招投标的方式确定总包和分包企业，主要方式包括：业主直接确定总包和分包企业，业主先确定总包再委托总包确定分包企业。公司中标后，会以项目为管理单元、按照工程进度组织设计、采购、生产加工和现场施工。

4、主要业绩驱动因素

（1）随着《建筑设计防火规范》(GB50116-2014)的实施，填补了建筑保温系统防火技术要求的空白，并对建筑外墙上门窗的耐火完整性做了明确规定，相信随着新建规的不断深入实施，对于提高我国高层住宅建筑的火灾安全，意义十分重大。公司作为国内安防玻璃系统的领航企业，新近开发的防火窗系列产品，是针对该规范的要求而研发生产，采用最新研发的金盾系列高强度防火玻璃，是具有防火、防飓风、防爆炸、保温隔热等性能的多功能安全玻璃体系。2017年3月3日，公司金刚铝合金防火窗通过国家消防工程技术研究中心认证。金刚玻璃是国内第一家在铝合金防火窗领域通过国家消防工程技术研究中心认证的企业。

（2）报告期内，公司凭借在行业中的龙头地位，与国内龙头地产企业保持稳定的战略合作关系，通过整合市场优质资源、持续优化目标客户、加强品牌战略客户合作、强化工程回款等举措，实现业绩增长。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

其他原因

单位：人民币元

| | 2018 年 | 2017 年 | | 本年比上年增 减 | 2016 年 | |
|---------------------------|-------------------------|------------------|-------------------------|-----------------|------------------|-------------------------|
| | | 调整前 | 调整后 | 调整后 | 调整前 | 调整后 |
| 营业收入（元） | 737,677,317.86 | 600,548,553.47 | 600,548,553.47 | 22.83% | 352,259,956.30 | 310,261,297.45 |
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | 12,653,392.34 | 17,909,042.73 | 5,473,425.87 | 131.18% | 4,683,764.41 | -56,702,468.21 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 10,495,419.01 | 18,197,433.03 | 5,761,816.17 | 82.15% | 3,970,495.95 | -57,415,736.67 |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | -206,904,660.60 | -53,477,995.90 | 252,562,890.75 | -181.92% | 50,661,145.40 | 50,661,145.40 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.06 | 0.080 | 0.03 | 100.00% | 0.010 | -0.2625 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.05 | 0.080 | 0.03 | 66.67% | 0.010 | -0.2658 |
| 加权平均净资产收益率 | 1.75% | 2.03% | 0.62% | 182.26% | 0.00% | 0.00% |
| | 2018 年末 | 2017 年末 | | 本年末比上年 末增减 | 2016 年末 | |
| | | 调整前 | 调整后 | 调整后 | 调整前 | 调整后 |
| 资产总额（元） | 1,403,982,254.81 | 1,542,730,309.02 | 1,626,079,957.16 | -13.66% | 1,279,143,338.74 | 1,340,529,571.36 |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 722,748,765.14 | 895,399,922.47 | 715,596,272.87 | 1.00% | 873,061,647.74 | 776,982,505.49 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------|
| 营业收入 | 126,842,758.25 | 173,264,877.15 | 124,026,030.77 | 313,543,651.69 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 673,615.76 | 11,231,688.95 | 2,403,389.37 | -1,655,301.74 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 673,615.76 | 11,307,309.41 | 2,376,367.30 | -3,861,873.46 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 21,941,741.94 | -1,075,475.75 | 29,137,064.42 | -256,907,991.21 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 17,999 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 18,158 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|------------------|-----------------------------------|---------------------|------------|-------------------|----------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 拉萨市金刚玻璃实业有限公司 | 境内非国有法人 | 10.72% | 23,154,900 | 0 | 质押 | 23,148,900 | |
| 罗伟广 | 境内自然人 | 10.45% | 22,565,000 | 0 | 质押 冻结 | 21,287,100 22,565,000 | |
| 龙铂投资有限公司 | 境外法人 | 2.24% | 4,832,399 | 0 | | | |
| 李亨堃 | 境内自然人 | 2.15% | 4,653,800 | 0 | | | |
| 黄培君 | 境内自然人 | 1.76% | 3,810,100 | 0 | | | |
| 邓应尧 | 境内自然人 | 0.84% | 1,806,136 | 0 | | | |
| 李秀 | 境内自然人 | 0.83% | 1,783,700 | 0 | | | |
| 深圳前海新好投资有限公司 | 境内非国有法人 | 0.67% | 1,441,300 | 0 | | | |
| 唐仲品 | 境内自然人 | 0.63% | 1,359,900 | 0 | | | |
| 郜长林 | 境内自然人 | 0.61% | 1,325,900 | 0 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 公司未知前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。 | | | | | | |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司无实际控制人，第一大股东为拉萨市金刚玻璃实业有限公司，与公司关系的方框图如下：



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年，面对复杂严峻的国内外环境和经济下行的压力，公司董事会审时度势，积极应对，依靠和发挥全体员工力量，调整完善经营策略，攻坚克难，有序推进各项工作，完成了年初制定的经营目标。

报告期内，公司实现营业收入737,677,317.86，较上年同期增长22.83%；归属上市公司股东的净利润12,653,392.34元，较上年同期增长131.18%。公司经营指标完成良好，开展了以下工作：

（一）以社会安全为己任，强化做专做精的工匠精神

科技创新，绿色平安，造福社会是金刚玻璃的企业使命，公司一直以国家消防安全为己任，以保障人民生命财产为目标。在公司“创新理念”牵引下，技术方面形成“研发一代、储备一代、生产一代”，以不断的推陈出新、不断向深度和广度发展。截止至目前，公司承担过30多项国家级、省级科技项目；10项产品通过科技成果鉴定，其中8项产品综合技术达到国际先进或国内领先水平；列为国家重点新产品6项；企业现拥有防火等技术专利，发明专利12项，实用新型专利77项。在防火防爆玻璃领域，公司各项技术均处于行业领先地位。作为国内安防玻璃的龙头企业，公司产品已被广泛应用到以色列国会大厦、中国驻德国大使馆、中国驻荷兰大使馆、中国驻乌兹别克斯坦大使馆、中国驻哈萨克斯坦大使馆、中国驻南非大使馆、新加坡樟宜机场候机楼等人群密集的公共建筑或特殊场所。

（二）加强产品研发力度，提高公司核心竞争力

在面对原材料上涨，企业生产成本增加，同时下游需求不振的严峻形势，在利润空间受到上下游同时挤压的情况下，公司积极优化产业布局，进一步加强节能降耗，达到节能提效的目的。公司通过技改创新，加大研发力度，促使公司产品工艺的快速升级。报告期内，公司研发投入金额2,556.37万元，占公司营业总收入的10.51%。公司产品的生产效率、成品率均获得提高，并不断加强研发体系和研发能力建设，并以研发中心为平台，以核心技术产生核心产品，通过技术领先来保持公司的核心竞争力。

（三）继续发挥防火窗产能规模效益，适应市场需求

我国建筑安防玻璃行业正处在一个新兴发展阶段，行业规范的执行上还存在地区差异，现场安装质量的控制可能会存在一些差别，防火门窗的安装水准对产品安全性能具有较大影响。为更好保障产品质量的把控，顺应市场需求与发展，报告期内，公司加强整窗产品的推广及生产，降低了施工现场整窗安装难度，保障了产品性能，为社会提供更有保障的公共安全产品。

报告期内，公司逐步提高产能，对各生产线进行产能优化，对厂房地进行适应性调整，合理安排吴江及汕头两个生产基地的生产项目，稳步提高产品品质，提高市场竞争力。

（四）持续加强品牌建设，自主知识产权管理

报告期内，公司在“金刚品牌”的大平台下优势互补，信息共享，形成规模经营，打造一体化采购和销售的模式，实现外部、内部资源共享，对外形成销售统一形象。坚持品质至上，提升品牌优势，不断通过质量、诚信和服务来打造品牌，展示出公司的技术软实力、产品硬实力和服务真实力，有效巩固了公司的品牌地位和美誉度。报告期内，公司凭借强大的品牌效应和自主自强的创新精神在中国建筑材料工业规划研究院主办的“玻璃应用设计创新论坛暨第二届全国建筑玻璃艺术设计大赛颁奖盛典”上荣获“材料创新奖”；

(五) 提高产品附加值，与上下游企业形成良好合作关系

报告期内，公司注重经营质量，提高产品附加值，选择性接单从而提升公司订单质量。同时，公司通过加强供应商管理、实施比价采购、优化物流管理等一系列精益化管理措施，加强与国内大型生产商、供应商建立较为稳定的长期合作关系，增强公司的市场竞争力，从而减少原材料上涨对公司业绩造成的影响。

(六) 响应国家号召，促进军民融合发展

报告期内，金刚玻璃积极把握形势，响应国家军民融合发展战略方向，加强产品研发投入，结合军工领域发展的新需求，对公司原有产品进一步改进升级，力争取得更多新的发展成就。公司在技术发展方面取得的成就以及各类产品的性能，被给予了充分肯定。2019年1月汕头市金平区“首批抵消产业用地再利用建设项目”正式启动，公司子公司广东金刚玻璃防火新材料有限公司成为汕头市首批享受政策红利的企业。2018年3月，公司的“防子弹、炸弹玻璃”作品在汕头市第二届“市长杯”工业设计大赛中荣获“军民融合奖”。

(七) 调整发展战略，切实维护公司及投资者的利益

报告期内公司推进的重大资产重组，由于历时较长，且重组审核期间内监管政策发生一定变化，为配合并快速推动公司的战略发展，切实维护上市公司和广大投资者利益，经交易各方友好协商，公司分别于2018年3月10日和2018年3月28日召开董事会及股东大会审议终止本次重大资产重组并向中国证监会申请撤回相关申请文件，并于2018年4月11日收到中国证监会出具的《中国证监会行政许可申请终止审查通知书》（【2018】199号）。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|----------|----------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 安防玻璃 | 190,831,142.17 | 114,392,337.41 | 40.06% | -53.39% | -57.65% | 6.03% |
| 光伏玻璃(组件) | | | | -100.00% | -100.00% | -22.51% |
| 防火门窗及型材 | 312,874,294.52 | 226,744,607.84 | 27.53% | 204.84% | 204.59% | 0.06% |
| 安装工程 | 228,309,647.12 | 172,922,796.19 | 24.26% | 177.00% | 140.65% | 11.44% |
| 其他 | 5,662,234.05 | 1,748,520.58 | 69.12% | | | |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

根据国家财政部《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会【2017】13 号）和《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会【2017】30 号）的要求，公司于 2018 年 4 月 24 日召开第五届董事会第三十六次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，该变更仅对财务报表列示项目产生影响，对公司当期和前期的损益、总资产、净资产不产生影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期新纳入合并范围的子公司包括：新设的子公司广东金刚玻璃防火新材料有限公司。

广东金刚玻璃科技股份有限公司

2019 年 4 月 30 日