

公司代码：600831

转债代码：110044

公司简称：广电网络

转债简称：广电转债

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2018 年度利润分配预案为：拟以实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向利润分配股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派送 0.10 元（含税）现金红利；本年度不进行资本公积金转增股本。该预案还需要提交股东大会审议。

由于公司 2018 年 6 月 27 日发行的可转换公司债券已于 2019 年 1 月 3 日进入转股期，目前处于可转债转股期间，利润分配股权登记日的总股本尚无法确定，最终利润分配总额也无法确定。按照该利润分配预案，以公司截止 2019 年 3 月末的总股本 693,598,040 股测算，2018 年度利润分配总额 6,935,980.40 元，占当年归属于上市公司普通股股东的净利润的 6.60%；最近三年累计分配利润 54,123,460.14 元，占最近三年实现的年均可分配利润的 39.18%，符合《公司章程》“最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十”的规定。但考虑公司资产负债率较高、转型发展投资额较大、市场竞争形势严峻等实际情况，拟分配的现金红利总额与当年归属于上市公司股东的净利润之比低于 30%，未达到《上海证券交易所上市公司现金分红指引》要求。为此，公司将在 2018 年年度股东大会股权登记日之前召开业绩说明会就现金分红方案相关事宜予以重点说明。公司剩余未分配利润将用于公司经营和业务发展。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广电网络	600831	-

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨莎	李立
联系地址	西安曲江新区曲江行政商务区曲江首座大厦	西安曲江新区曲江行政商务区曲江首座大厦
电话	(029) 87991258	(029) 87991255
传真	(029) 87991266	(029) 87991266
电子信箱	600831@china.com	600831@china.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司主要在陕西省内从事广播电视网络的规划和运营管理，对全省广电网络实行统一规划、统一建设、统一运营、统一管理，实现省、市、县、乡、村五级贯通，开展广播电视传输、数字电视增值、互联网接入等主要业务。近年来，公司以智慧新广电为方向，拓展业务体系，加速由“传统有线电视传输企业”向“融合网络媒体服务商”转型。目前，公司对大众用户，可以提供标清数字电视、高清数字电视、4K超高清电视、付费频道等直播业务产品，时移回看、互动点播、增值应用、互联网视频等互动增值产品，以及不同带宽的宽带数据业务产品；对集团用户，除上述业务外，还可以提供专网专线、视频监控、应急广播、系统集成、融媒体、智慧系列等业务产品，形成了以视频、数据、智慧三大业务为主业的全媒体、多网络、综合性业务体系。

（二）经营模式

1、盈利模式

公司目前主要通过向广大用户提供广播电视传输、数字电视增值、互联网接入、多元化商品销售等服务获得收入。主要收入来源如下：

（1）视频业务收入

①电视收视业务收入：通过有线、OTT、DVB+OTT、无线、户户通等多种方式向陕西省内用户提供电视节目收视、视频点播、互动增值等业务，向用户收取电视收视费。该项业务收入目前主要包括基本收视费、付费节目收视费和互动电视收视费等。

②安装工料费收入：通过向陕西省内新入网的有线电视用户，提供有线电视安装服务，收取一定的有线电视入户工本材料费。

③卫视落地收入：根据行业管理规定，公司在陕西省内有权接收并通过有线电视网络向用户传输有线电视节目信号。该项业务收入主要是国内各省级电视台卫视频道以及有全国落地牌照的购物频道在陕西省内落地传输向公司缴纳的落地费，公司收取落地费后在有线电视网络内传输相应频道信号。

（2）数据业务收入：通过向陕西省内数据用户提供互联网接入服务，向用户收取有线宽带使用费。该项业务收入目前主要包括个人客户家庭宽带业务收入和集团客户专网专线业务收入。

（3）商品销售收入：公司充分挖掘现有资源，利用遍布全省各地的分支机构和人员团队，向地方企事业单位争取业务或系统集成项目，向用户开展多元化商品销售从而取得收益。该项业务目前主要由各地分支机构与子公司协同开展。

2、销售模式

公司主要通过实体渠道和电子渠道两大类渠道向用户销售业务。实体渠道主要包括自有的实体广电网络营业厅、智慧社区服务中心门店和第三方代理机构。公司通过遍布全省的广电网络营业厅和智慧社区服务中心自行销售公司业务，或者在部分城市、社区、乡镇、村组通过与银行、物业办、便利店、社会化营销机构等合作，由其代理销售公司业务。公司还积极划小服务单元，

推进网格化管理，由网络经理向用户提供更为全面周到的售前、售中、售后服务。电子渠道主要包括网上营业厅、微信营业厅、电视营业厅，支持银联卡、微信、支付宝等多种支付方式，能够帮助用户轻松实现信息查询、账户充值、产品订购、客户服务等多种功能。

3、服务模式

公司按照“分级、分责、属地化管理、量化考核”的原则，建立省、市、县三级客户服务工作体系，秉承“贴心服务、满意第一”的服务理念，坚持“以客户为中心，用服务促转型”，不断提升服务水平。省公司客户服务部主要负责建立完善客服规范标准，设计建设客服工作平台；分（子）公司、直属公司客户服务部主要负责落实本级客户服务的具体工作并指导监督支公司客服工作；支公司客户服务部主要负责本级业务受理、上门安装、维护维修等具体服务工作。公司成立了全省统一呼叫中心，实行模拟公司化运营，通过全省统一客服电话 96766 可以 7×24 小时为广大用户提供业务咨询、业务受理、故障报修、投诉建议等“一站式”服务，并在完成公司客服工作的同时，开展电话营销、坐席外包等业务。

（三）行业情况

按照证监会行业分类，公司属于“信息传输、软件和信息技术服务业”中的“电信、广播电视和卫星传输服务”。作为党和国家舆论宣传阵地、公共文化设施，行业发展主要受国家政策、产业规划、行业制度的影响。

根据广电总局公布的 2018 广播电视行业统计公报，2018 年，各级有线电视网络传输机构，不断加强基础设施建设，开展多样化业务和多元化经营，推动有线电视网络从数字化向智能化转型发展，“保用户、促发展”取得较好成效，网络承载能力不断提升。

1、有线电视用户情况

2018 年全国有线广播电视覆盖用户数达 3.46 亿户，同比增加 0.10 亿户。全国有线广播电视实际用户数 2.18 亿户，与 2017 年基本持平。其中，全国有线数字电视实际用户数 2.01 亿户，同比增长 3.61%。数字电视实际用户占有有线电视实际用户数比例为 92.20%，同比提高了 1.55 个百分点，有线电视数字化率进一步提升。2018 年全国高清有线电视用户 9257 万户，同比增加 1886 万户；有线电视智能终端用户 1884 万户，同比增加 1183 万户，有线电视网络高清化、智能化发展态势良好，智能终端普及提速。

项 目	2018 年	2017 年	变动幅度
全国有线广播电视覆盖用户数（亿户）	3.46	3.36	2.98%
其中:数字电视覆盖用户数（亿户）	3.23	3.04	6.25%
双向电视覆盖用户数（亿户）	2.08	1.86	11.83%
全国有线广播电视实际用户数（亿户）	2.18	2.18	持平
其中:全国有线数字电视实际用户数（亿户）	2.01	1.94	3.61%
数字电视实际用户占有有线电视实际用户数比例(%)	92.20	90.65	增加 1.55 个百分点
全国高清有线电视用户（万户）	9,257	7,371	25.59%
全国有线电视智能终端用户（万户）	1,884	701	168.76%

2、农村广播电视传输入户情况

2018年农村广播综合人口覆盖率98.58%，农村电视综合人口覆盖率99.01%，同比分别增加了0.34和0.27个百分点；农村有线广播电视实际用户0.74亿户，其中农村数字电视实际用户数0.66亿户，同比增长4.76%；在有线网络未通达农村地区直播卫星用户1.38亿户，同比增长6.98%，广播电视公共服务标准化均等化工作取得实效。

项目	2018年	2017年	变动幅度
农村广播综合人口覆盖率	98.58%	98.24%	增加0.34个百分点
农村电视综合人口覆盖率	99.01%	98.74%	增加0.27个百分点
农村有线广播电视实际用户（亿户）	0.74		
其中：农村数字电视实际用户数（亿户）	0.66	0.63	4.76%
有线网络未通达农村地区直播卫星用户（亿户）	1.38	1.29	6.98%

3、其他网络用户情况

电信专网、互联网成为用户收看广播电视节目重要途径。2018年全国交互式网络电视（IPTV）用户1.54亿户，互联网电视（OTT）用户4.20亿户。

4、有线电视网络收入情况

受外部竞争等因素影响，全国有线电视网络收入继续下滑。2018年有线电视网络收入779.48亿元，同比减少54.95亿元，降幅较2017年有所收窄。

项目	2018年	2017年	变动幅度
有线电视网络收入（亿元）	779.48	834.43	-6.59%
其中：有线广播电视收视维护费收入（亿元）	368.38		
付费数字电视收入（亿元）	56.85		
三网融合业务收入（亿元）	111.41		

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	8,049,951,087.03	7,236,225,562.67	11.25	6,516,344,569.62
营业收入	2,713,843,226.25	2,853,312,786.51	-4.89	2,596,185,052.06
归属于上市公司股东的净利润	105,063,754.55	176,084,275.70	-40.33	133,273,704.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,103,295.83	169,178,737.03	-56.20	124,077,937.36
归属于上市公司股东的净资产	3,178,742,018.13	2,953,144,732.39	7.64	2,802,053,181.35
经营活动产生的现金流量净额	553,349,597.63	865,874,670.31	-36.09	653,714,398.38

基本每股收益（元/股）	0.1737	0.2911	-40.33	0.2309
稀释每股收益（元/股）	0.1608	0.2911	-44.76	-
加权平均净资产收益率（%）	3.44	6.11	减少2.67个百分点	5.98

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	653,178,022.04	882,122,475.61	653,339,578.18	525,203,150.42
归属于上市公司股东的净利润	45,970,421.55	66,781,023.41	5,858,205.84	-13,545,896.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	44,525,206.28	67,156,060.50	4,687,212.69	-42,265,183.64
经营活动产生的现金流量净额	-69,628,424.55	152,656,134.20	81,809,913.20	388,511,974.78

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

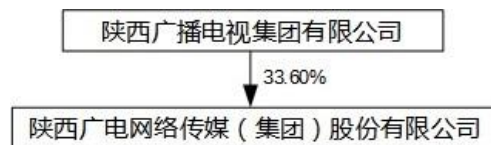
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					50,499		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					66,786		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
陕西广播电视集团有限公司	0	203,249,114	33.60	0	无	0	国有法人
中国人民人寿保险股份有限公司一分红一个险分红	-1,189,700	22,692,732	3.75	0	无	0	国有法人
东方明珠新媒体股份有限公司	0	19,526,952	3.23	19,526,952	无	0	境内非国有法人
同方股份有限公司	0	16,501,650	2.73	16,501,650	无	0	国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	15,022,400	2.48	0	无	0	国有法人
中国证券金融股份有限公司	7,894,300	7,894,300	1.30	0	无	0	国有法人
东方点石投资管理有限公司—东方点钻—东兴礴璞 3 号投资基金	0	5,500,550	0.91	5,500,550	无	0	其他

西安黄河机器制造有限公司	0	4,985,473	0.82	0	无	0	国有法人
刘莹	820,800	3,459,495	0.57	0	无	0	境内自然人
中国人民财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品—008C—CT001 沪	0	3,458,942	0.57	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、第一名股东广电集团与其他前十名股东之间不存在关联关系，也不是一致行动人； 2、前十名股东中的第二名和第十名均属于中国人民保险集团股份有限公司旗下产品； 3、未知其它股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						

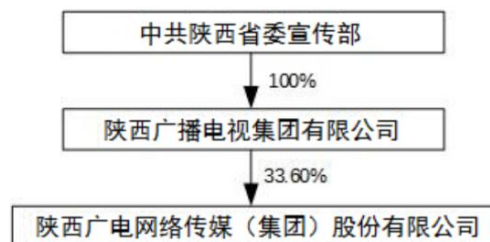
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2018 年，公司实现营业收入 27.14 亿元，同比下降 4.89%；实现归属于母公司所有者的净利润 1.05 亿元，同比下降 40.33%。经营业绩下滑的主要原因是公司正处在新旧动能转换时期，传统业务面临严峻竞争，新业务、新业态开始布局和培育，精细化经营、高质量发展、战略性转型的管理效能正在逐渐凸显。截止 2018 年 12 月 31 日，公司总资产 80.50 亿元，较上年末增长 11.25%；

归属于母公司所有者的净资产 31.79 亿元，较上年末增长 7.64%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(1) 公司本期重要会计政策变更

①公司按照财政部于 2018 年度颁布的《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号）的规定修订公司的财务报表格式。因公司尚未执行新金融准则和新收入准则，应采用通知附件 1 的要求编制财务报表，并对比较报表的列报进行相应调整。本次会计政策变更，仅对财务报表项目列示产生影响，对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。影响情况如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
根据《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号），在资产负债表中删除原“应收票据”及“应收账款”项目，将其整合为新增的“应收票据及应收账款”项目，反映资产负债表日以摊余成本计量的、企业因销售商品、提供服务等经营活动应收取的款项，以及收到的商业汇票，包括银行承兑汇票和商业承兑汇票。	《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号）	应收票据及应收账款 790,677,989.73 应收票据 -23,674,001.32 应收账款 -767,003,988.41
根据《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号），在资产负债表中删除原“应付票据”及“应付账款”项目，将其整合为新增的“应付票据及应付账款”项目，反映资产负债表日因购买材料、商品和接受服务等经营活动应支付的款项，以及开出、承兑的商业汇票，包括银行承兑汇票和商业承兑汇票。	《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号）	应付票据及应付账款 1,419,688,295.30 应付票据 -89,624,383.86 应付账款 -1,330,063,911.44
根据《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号），在资产负债表中删除原“应付利息”及“应付股利”项目，归并至“其他应付款”项目。	《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号）	其他应付款 12,022,500.00 应付利息 -12,022,500.00

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)				
根据《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2018]15号),在利润表“财务费用”下新增“利息费用”与“利息收入”项目,分别反映为筹集生产经营所需资金等而发生的应予费用化的利息支出和确认的利息收入。	《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2018]15号)	<table> <tr> <td>利息费用</td> <td>55,048,924.03</td> </tr> <tr> <td>利息收入</td> <td>6,025,891.32</td> </tr> </table>	利息费用	55,048,924.03	利息收入	6,025,891.32
利息费用	55,048,924.03					
利息收入	6,025,891.32					

②根据财政部《关于 2018 年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》，本公司作为个人所得税的扣缴义务人，根据《中华人民共和国个人所得税法》收到的扣缴税款手续费在“其他收益”中填列，对可比期间的比较数据进行调整，调增 2017 年度其他收益 10,033.28 元，调减 2017 年度营业外收入 10,033.28 元。本公司实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，在编制现金流量表时均作为经营活动产生的现金流量列报，对可比期间的比较数据进行调整，调增 2017 年度经营活动现金流量 200,774,834.00 元，调减 2017 年度投资活动现金流量 200,774,834.00 元。

(2) 公司本期无会计估计变更。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

与上年度财务报告相比，报告期公司财务报表合并范围新增 2 家子公司，分别是陕西省视频大数据建设运营有限公司、陕西广电智慧云旅旅行社有限公司，系报告期新投资成立的子公司；财务报表合并范围减少 2 家子公司，分别是陕西广电基础设施建设运营有限责任公司、澄城县佳通科技传媒有限责任公司，系截止报告期末公司尚未实际出资，也未参与经营管理。