

证券代码:000100

证券简称:TCL 集团

公告编号:2018-095

TCL 集团股份有限公司

TCL CORPORATION



创意感动生活
The Creative Life

2018 年第三季度报告正文

二零一八年十月三十日

第一节 重要提示、目录和释义

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证三季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司董事长李东生先生、主管会计工作负责人、会计机构负责人（首席财务官 **CFO**）黄旭斌先生声明：保证三季度报告中财务报告的真实、准确、完整。

目录

| | |
|---------------------|----|
| 第一节 重要提示、目录和释义..... | 2 |
| 第二节 经营情况讨论与分析..... | 10 |
| 第三节 重要事项..... | 21 |
| 第四节 财务报表..... | 26 |

释义

| 释义项 | 指 | 释义内容 |
|-------------|---|--|
| 公司、本公司、集团 | 指 | TCL 集团股份有限公司 |
| 报告期 | 指 | 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 9 月 30 日 |
| TCL 电子 | 指 | TCL 电子控股有限公司，为本公司在香港联交所上市的控股子公司，股票代码 01070.HK |
| TCL 通讯科技 | 指 | TCL 通讯科技控股有限公司 |
| 华星光电 | 指 | 深圳市华星光电技术有限公司 |
| 武汉华星 | 指 | 武汉华星光电技术有限公司 |
| 家电集团 | 指 | TCL 家电产业集团 |
| 通力电子 | 指 | 通力电子控股有限公司，为本公司在香港联交所上市的控股子公司，股票代码 01249.HK |
| 华显光电 | 指 | 华显光电技术控股有限公司，为本公司在香港联交所上市的控股子公司，股票代码 00334.HK |
| 翰林汇 | 指 | 翰林汇信息产业股份有限公司，为本公司在全国中小企业股份转让系统挂牌的控股子公司，股票代码 835281 |
| 广东聚华 | 指 | 广东聚华印刷显示技术有限公司 |
| 华睿光电 | 指 | 广州华睿光电材料有限公司 |
| 上海银行 | 指 | 上海银行股份有限公司，股票代码：601229.SH，本公司持有其股份比例为 4.99% |
| 七一二 | 指 | 天津七一二通信广播股份有限公司，股票代码：603712.SH，本公司为其第二大股东，持股比例为 19.07% |
| 花样年 | 指 | 花样年控股集团有限公司 |
| 格创 | 指 | 格创东智科技有限公司 |
| 雷鸟网络科技 | 指 | 深圳市雷鸟网络科技有限公司 |
| 欢网 | 指 | 广州欢网科技有限责任公司 |
| 全球播 | 指 | 全球播有限公司 |
| 豪客互联 | 指 | 豪客互联网有限公司 |
| 教育网 | 指 | TCL 教育网有限公司 |
| TCL 创投 | 指 | 新疆 TCL 股权投资有限公司、宁波 TCL 股权投资有限公司 |
| 紫光集团 | 指 | 紫光集团有限公司 |
| 激活用户 | 指 | 曾经使用一次以上互联网电视网络服务的用户 |
| 活跃用户 | 指 | 活跃用户数是七天内来访的不重复的独立用户数，七天之内同一用户来访一次及多次都计为一个用户数 |
| t1 工厂、t1 项目 | 指 | 华星光电第 8.5 代 TFT-LCD 生产线项目 |

| | | |
|-------------|---|---|
| t2 工厂、t2 项目 | 指 | 华星光电第 8.5 代 TFT-LCD（含氧化物半导体及 AMOLED）生产线项目 |
| t3 项目 | 指 | 华星光电第 6 代 LTPS•LCD/AMOLED 显示面板生产线项目 |
| t4 项目 | 指 | 华星光电第 6 代柔性 LTPS-AMOLED 显示面板生产线项目 |
| t6 项目 | 指 | 华星光电第 11 代 TFT-LCD 及 AMOLED 新型显示器生产线项目 |
| t7 项目 | 指 | 华星光电第 11 代 TFT-LCD 及 AMOLED 超高清新型显示器生产线项目 |

第二节 公司基本情况

一、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

| 序号 | 项目 | 2018 年三季度 | 2017 年三季度 | 增减变动 (%) |
|----|----------------------------|-----------------|-----------------|--------------|
| 1 | 营业收入 (元) | 82,237,144,880 | 82,214,734,366 | 0.03 |
| 2 | 毛利额 (元) | 14,267,226,931 | 16,515,158,274 | -13.61 |
| 3 | EBITDA | 10,980,668,039 | 10,551,376,442 | 4.07 |
| 4 | 利润总额 (元) | 3,542,265,700 | 3,955,965,432 | -10.46 |
| 5 | 净利润 (元) | 2,875,954,102 | 3,031,602,065 | -5.13 |
| | 归属于上市公司股东的净利润 (元) | 2,489,661,515 | 1,906,104,349 | 30.62 |
| | 扣除非经常性损益后的净利润 (元) | 1,789,137,065 | 2,047,010,921 | -12.60 |
| | 扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 (元) | 1,594,799,286 | 1,095,020,794 | 45.64 |
| 6 | 基本每股收益 (元/股) (注) | 0.1842 | 0.1561 | 18.00 |
| | 稀释每股收益 (元/股) | 0.1840 | 0.1561 | 17.87 |
| | 扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元/股) | 0.1180 | 0.0897 | 31.55 |
| 7 | 加权平均净资产收益率 | 8.65 | 8.01 | 增长 0.64 个百分点 |
| | 扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%) | 5.54 | 4.60 | 增长 0.93 个百分点 |
| 8 | 经营活动产生的现金流量净额 (元) | 7,556,432,868 | 7,085,300,817 | 6.65 |
| | 每股经营活动产生的现金流量净额 (元/股) | 0.5577 | 0.5801 | -3.86 |
| | | 本报告期末 | 本报告期初 | 增减变动 (%) |
| 9 | 总资产 (元) | 182,496,646,089 | 160,293,985,835 | 13.85 |
| 10 | 总负债 (元) | 125,047,594,036 | 106,151,046,949 | 17.80 |
| 11 | 资产负债率 | 68.52 | 66.22 | 降低 2.30 个百分点 |
| | 剔除存款质押借款和递延收益后资产负债率 | 66.76 | 64.55 | 降低 2.21 个百分点 |
| 12 | 所有者权益总额 (元) | 57,449,052,053 | 54,142,938,886 | 6.11 |
| | 归属于上市公司股东的所有者权益 (元) | 29,891,367,081 | 29,747,067,178 | 0.49 |
| 13 | 股本 (股) | 13,549,648,507 | 13,514,972,063 | 0.26 |
| 14 | 归属于上市公司股东的每股净资产 (元/股) | 2.2061 | 2.2010 | 0.23 |

截止披露前一交易日的公司总股本：

| | |
|-----------------------|----------------|
| 截止披露前一交易日的公司总股本（股） | 13,549,648,507 |
| 用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股） | 0.1837 |

非经常性损益项目和金额

■ 适用 □ 不适用

单位：元

| 项目 | 年初至报告期末金额 | 说明 |
|---|-------------|--|
| 非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分） | -9,987,497 | - |
| 计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外） | 896,082,369 | - |
| 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益 | 51,830,985 | 报告期的外汇远期合约产生公允价值变动及已到期合约的交割共计亏损 5,183 万元，按照证监会关于非经常性损益的规定，确认为非经常性损益。 |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出 | 370,489,887 | - |
| 减：所得税影响额 | 221,598,707 | - |
| 少数股东权益影响额（税后） | 191,954,808 | - |
| 合计 | 894,862,229 | - |

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

□ 适用 ■ 不适用

二、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东总数及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 468,268 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有） | 0 | | | |
|---------------------------|---------|-----------------------|---------------|---------------|---------|-------------|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 湖北省长江合志汉翼股权投资基金合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 7.82% | 1,059,950,333 | 1,059,849,533 | 质押 | 687,420,000 |
| 惠州市投资控股 | 国有法人 | 6.48% | 878,419,747 | | | |

| | | | | | | |
|----------------------|---------|-------|-------------|-------------|----|-------------|
| 有限公司 | | | | | | |
| 李东生 | 境内自然人 | 4.71% | 638,273,688 | 478,705,266 | 质押 | 559,104,787 |
| 北京紫光通信科技集团有限公司 | 国有法人 | 3.58% | 484,468,900 | | | |
| 新疆东兴华瑞股权投资合伙企业(有限合伙) | 境内非国有法人 | 3.34% | 452,660,287 | | 质押 | 452,660,287 |
| 新疆九天联成股权投资合伙企业(有限合伙) | 境内非国有法人 | 3.02% | 408,899,521 | | 质押 | 408,899,521 |
| 中国证券金融股份有限公司 | 境内非国有法人 | 2.75% | 373,231,553 | | | |
| 国开创新资本投资有限责任公司 | 国有法人 | 2.37% | 320,685,219 | | | |
| 广东省广新控股集团有限公司 | 国有法人 | 2.34% | 316,834,683 | | | |
| 中央汇金资产管理有限责任公司 | 国有法人 | 1.52% | 206,456,500 | | | |

前 10 名无限售条件股东持股情况

| 股东名称 | 持有无限售条件股份数量 | 股份种类 | |
|----------------------|-------------|--------|-------------|
| | | 股份种类 | 数量 |
| 惠州市投资控股有限公司 | 878,419,747 | 人民币普通股 | 878,419,747 |
| 北京紫光通信科技集团有限公司 | 484,468,900 | 人民币普通股 | 484,468,900 |
| 新疆东兴华瑞股权投资合伙企业(有限合伙) | 452,660,287 | 人民币普通股 | 452,660,287 |
| 新疆九天联成股权投资合伙企业(有限合伙) | 408,899,521 | 人民币普通股 | 408,899,521 |
| 中国证券金融股份有限公司 | 373,231,553 | 人民币普通股 | 373,231,553 |
| 国开创新资本投资有限责任公司 | 320,685,219 | 人民币普通股 | 320,685,219 |
| 广东省广新控股集团有限公司 | 316,834,683 | 人民币普通股 | 316,834,683 |
| 中央汇金资产管理有限责任公司 | 206,456,500 | 人民币普通股 | 206,456,500 |
| 李东生 | 159,568,422 | 人民币普通股 | 159,568,422 |
| 国开精诚(北京)投资基金有限公司 | 158,343,559 | 人民币普通股 | 158,343,559 |

上述股东关联关系或一致行动的说明

1、未知上述境内非国有法人股东之间是否存在关联关系以及是否属《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。2、惠州市投资控股有限公司、惠州投资开发有限公司、中央汇金资产管理有限责任公司系国有法人股股东。3、2017 年 5 月 19 日，李东生先生、新疆九天联成、新疆东兴华瑞签署一致行动协议，为一致行动人。详

| | |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| | 情请见公告《关于股东签署一致行动协议暨公司第一大股东变更的提示性公告》。 |
| 前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有） | 无 |

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

第二节 经营情况讨论与分析

一、概述

报告期内，TCL 集团实现营业收入 822.4 亿元，同比增长 0.03%；其中主营业务收入 814.9 亿元，同比增长 0.37%；取得息税折旧摊销前利润（EBITDA）109.8 亿元，同比上升 4.07%；净利润 28.8 亿元，同比下降 5.13%；其中归属于上市公司股东的净利润 24.9 亿元，同比增长 30.6%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 15.9 亿元，同比增长 45.6%。

集团业绩同比增长的原因有：（一）智能终端业务盈利稳定增长，半导体显示业务的效率和效益指标继续保持行业领先；（二）海外市场盈利持续提升，TCL 电子重点客户和渠道拓展成效显著，重点区域业绩实现快速增长，TCL 通讯同比大幅减亏，并在三季度实现当季度盈利；（三）深化变革转型，改善经营效益，费用率下降，归母净利润和人均劳效均显著提升；（四）集团加速产业及资本结构优化调整，重组、剥离或出售非核心产业和亏损业务，聚焦主业，提高资产周转和盈利能力。

集团继续以产品技术创新和全球化作为企业发展的核心驱动，把握半导体显示技术升级的机遇，聚焦前沿技术开发及应用拓展，在新型材料、设备和工艺制程等关键领域实现突破，建立产品层的技术领先优势，丰富应用层的智能化体验，构建全球化的品牌、渠道、运营和管理体系，以创意和科技引领用户进入极致体验的智能视界。TCL 集团将作为华星光电半导体显示产业发展的主要平台，协同管理半导体产业链相关资源；TCL 电子将作为集团智能终端产业发展的主要平台，打造国际化的品牌智能终端产业集团；同时，集团将基于技术创新和商业模式创新，围绕主业开拓新的业务领域，构建增长新动能。

聚焦产品技术创新 积极推进前沿技术开发与应用

新型半导体显示材料和技术、人工智能及大数据、智能制造和工业互联网是集团的三大技术战略领域。

在新型显示材料领域，华睿光电的蒸镀式 OLED 的红光和绿光材料已向厂商供货，蓝光材料正在认证；同时，华睿光电承担了国家“印刷 OLED 显示关键材料产业化示范项目”，引领印刷式 OLED 材料的开发与应用；集团的 QLED 研发团队已逐步解决电致发光的红、绿材

料使用寿命等关键问题，自主研发的蓝光材料已实现全球性能最领先水平，相关研究成果已在国际顶尖科学杂志《自然·通讯》上发表，研发实力及开发进展均处全球最前沿水平。在新型半导体显示技术和工艺上，广东聚华作为“国家印刷及柔性显示创新中心”，是我国显示领域唯一的一家国家级创新中心，目前已建成全球技术条件最先进的印刷显示公共平台，并成功研制出多款印刷显示样机，致力于 OLED 和 QLED 等新型显示材料的应用与推广。

围绕人工智能及大数据基础共性技术研究和基于差异化终端的应用开发，集团在全球设立多个研发中心，其中，香港研发中心主要开展智能终端产品的应用场景研究及图像、大数据领域关键技术研发；美国研发中心主要从事智能终端产品的互联网运营支撑技术研发；武汉研发中心聚焦图像、语音语义领域等人工智能相关算法的研发；欧洲研发中心于 9 月份在波兰首都华沙正式成立，将主攻人工智能算法技术。

集团正在组建智能制造和工业互联网科技公司，开发自有核心 IP 和自有知识产权的智能制造和工业互联网产品、技术和方案，深度融合工业技术与信息技术资源，打造行业领先的工业互联网平台，陆续完成对半导体显示工厂和智能终端工厂的改造升级，建立智能化、数据化和模块化的管理系统，构建智能制造场景化解决方案体系。

报告期内，集团共提交 PCT 国际专利申请 1,161 件，累计申请 9,549 件，覆盖欧洲、美国、韩国等国家和地区。截至报告期末，TCL 集团已累计申请中国专利 34,941 件，美国专利 8,057 件，其中，华星累计申请中国专利 13,624 件，美国专利 7,388 件，核心技术专利能力居中国企业领先水平。在重点布局的量子点领域，上半年专利申请公开 648 件，全球排名第二。

半导体显示产业布局完善 多应用场景产品有序导入

通过发挥集团垂直产业链一体化优势，优化产品结构和客户构成，降本增效，并加速多应用场景下的显示产品开发，华星光电积极应对面板价格周期性影响，继续保持经营效率与效益指标全球行业领先水平。三季度，华星光电主要尺寸液晶电视面板价格已企稳回升，业绩环比显著改善。

华星光电两条 G8.5 代液晶面板生产线（t1 和 t2）继续满产满销，主要生产 32 吋和 55 吋产品，报告期内，大尺寸液晶面板出货量全球第五、对国内一线品牌客户出货量稳居第一、32 吋产品市场份额全球第二、55 吋产品市场份额国内第一；第 11 代线-t6 项目预计于今年四季度点亮投产，第 2 条 11 代线—t7 项目定位于超高清及 OLED 大尺寸显示面板。在大尺寸领域，华

星光电4条高世代生产线提前布局了新技术和新工艺的应用，可覆盖主流的大尺寸产品应用。同时，华星光电积极布局大尺寸触控模组、电子白板、拼接墙、高端专用显示器等新的显示应用领域，提升高附加值产品的盈利占比。

在中小尺寸领域，公司聚焦中高端产品和新型显示技术应用，快速提升工业能力和产品力。第6代LTPS-LCD生产线—t3项目对国际一线大客户的出货量大幅增长；第6代LTPS-AMOLED柔性生产线—t4项目将于2019年上半年点亮试产。华星光电将继续优化手机、平板等产品的客户构成，并积极导入笔记本电脑和车载显示等新型应用领域的产品开发，完善业务布局，加速业务转型。

终端业务协同发展 经营持续提升

集团将协同 TCL 电子、家电集团、TCL 通讯及商用显示（已整合至 TCL 电子）等业务资源和优势，加强在产品技术、产业链、品牌推广及国际业务的联动，打造国际化的电子产业集团。同时，TCL 集团将以智能大屏为入口，以标准化的协议连接各类智能化终端，建立基于“AI+大数据”的内容整合、应用开发及服务管理的统一平台，构建家庭、商用及移动等应用场景下的智慧生态系统。

报告期内，集团在商用、家庭及移动三大场景下的智能终端数量稳步提升，电视产品销量 2,148 万台（含商用显示），同比增长 30.4%，其中海外市场销量 1,353.8 万台，同比增长 34.5%，全球排名第三位；空调销量 773.9 万台，同比下降 2.2%；实现冰箱销量 145.5 万台，同比增长 9.1%；洗衣机销售 159.6 万台，同比增长 21.2%；手机销售 2,286.4 万台，海外销量占比 93.2%。

品牌力和全球化能力显著提升

集团以产品力驱动全球品牌竞争力提升，由睿富全球排行榜资讯集团与北京名牌资产评估有限公司共同举办的 2018（第 24 届）中国品牌价值 100 强评选中，TCL 集团以 879.88 亿元（人民币）位列总榜单第八位，连续 13 年蝉联中国电视机制造业第一名。

报告期内，集团借助“一带一路”的发展契机及消费电子产业的整合机遇，积极开拓全球市场，加速全球化业务布局，突破欧洲市场，拓展印度和俄罗斯业务。TCL 电子、TCL 通讯和家电集团继续强化海外业务的产业协同，整合制造和渠道资源，打造全产品的斯巴达克方阵，持续提升 TCL 品牌的全球竞争实力。集团在全球已有 28 个研发机构、10 家联合实验室、

22 个制造加工基地，业务遍及 160 多个国家和地区。报告期内，集团海外业务收入占比 48.7%。

TCL 集团通过研发、产品、渠道、营销的全球化布局，以及在供应链管理、知识产权保护、风险控制与合规运营等方面构建全球化统筹管理能力和根植于当地的全球化经营体系，已经具备较为完善的全球业务系统和运营能力，以应对各种贸易争端，保持全球业务持续稳定增长。

集团将持续强化垂直产业链一体化优势，以持续的科技创新和效率提升实现产品溢价和成本优化，不断提升核心竞争力；集团将专注提升智能电视、智能手机、智能家电等终端产品的优势，并积极拓展商用显示、车载等新业务领域产品，布局多应用场景下的智能终端入口矩阵；以市场和用户需求为核心，通过战略投资及合作整合内容及服务，打造家庭、个人及商用生态系统，为用户提供极致体验。

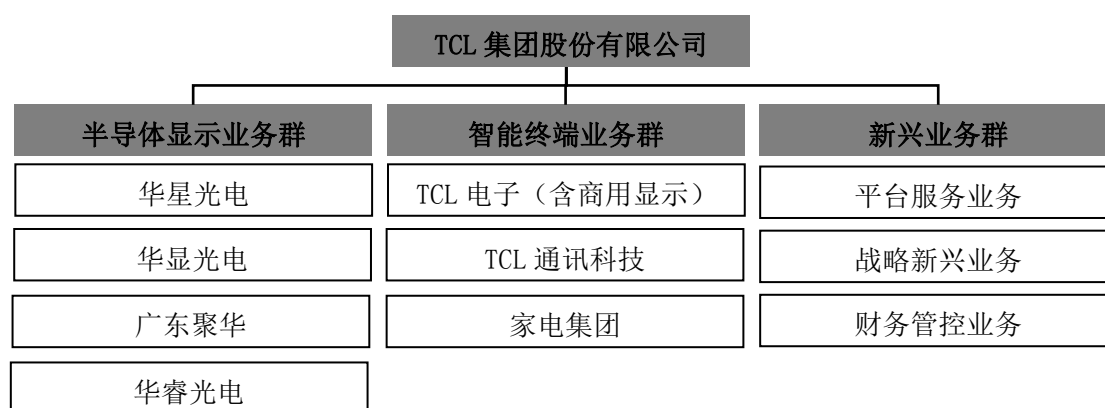
二、主营业务经营情况

报告期内，集团加速推进产业架构调整，进一步聚焦半导体显示产业与智能终端产业两大核心主业，并基于技术创新和商业模式创新，围绕主业和集团核心能力开拓新的业务领域。集团主要产业将相应调整为以下三大业务群：

1、半导体显示业务群：包括华星光电、华显光电（0334.HK）以及与半导体显示业务相关的新技术和新业务布局。

2、智能终端业务群：包括 TCL 电子（1070.HK）（包括商用显示业务）、TCL 通讯科技、家电集团、以及包括智能家居等与消费电子终端相关的新业务布局。

3、新兴业务群：统筹管理集团平台服务业务、战略新兴业务及财务管控业务。



（一）半导体显示业务群

1、华星光电

华星光电主要从事半导体显示面板的研发、生产和销售业务以及半导体显示相关业务的协同管理。华星光电正进一步稳固在电视液晶面板领域的领先地位，并积极向多应用场景显示界面提供商转型。为此，华星光电持续优化现有液晶面板显示业务的产品和客户结构，并积极布局商用显示、笔记本电脑和车载显示等新业务领域的产品开发，拓展高附加值的细分市场。此外，华星光电正积极推进组织架构优化和运营模式转型，进一步提效降本，保持效率和效益的行业领先。

报告期内，华星光电的两条8.5代线—t1和t2项目继续保持满产满销，累计投入玻璃基板266.1万片，同比增长7.41%。目前，华星光电大尺寸液晶面板出货量保持全球排名第五，32吋液晶面板产品市场占有率居全球第二，55吋UD产品出货量国内第一，对国内一线品牌客户出货量稳居第一。第6代LTPS-LCD生产线—t3项目的产能和良率不断提升，对国际一线大客户的出货量大幅增长。华星光电充分发挥集团垂直产业链一体化优势，持续优化产品结构，降本增效以及加速开拓新型显示应用产品，积极应对面板价格周期性波动的影响，实现销售收入190.5亿元，息税折旧摊销前利润（EBITDA）61亿元。

报告期内，华星光电新建产线进展顺利。第6代LTPS-AMOLED柔性生产线—t4项目的关键技术开发与验证工作稳步推进，预计于2019年上半年实现产品点亮；华星光电在武汉建有4.5代柔性AMOLED实验线，已为t4快速量产做好前期技术储备。第11代TFT-LCD及AMOLED新型显示器件生产线—t6项目预计将于今年四季度点亮投产，主要生产43吋、65吋、75吋等超大尺寸新型显示面板。第11代超高清新型显示器件生产线—t7项目主要生产和销售65吋、70吋（21：9）、75吋的8K超高清显示屏及AMOLED显示屏等产品。

模组整机一体化智能制造产业基地-高世代模组项目一期工程已经投产，将具备液晶显示模组4,000万片的年加工能力，报告期内项目产能爬坡进展顺利。作为G8.5及G11代线配套，该项目定位于提供高端、大尺寸的显示模组产品，解决客户高世代线模组生产加工能力缺失的困扰，进一步增强华星光电在半导体显示领域的工业能力和竞争优势。

2、华显光电

华显光电（0334.HK）主要从事中小尺寸TFT-LCD/OLED显示模组的研发、生产和销售。受益于全球领先的智能手机制造商的顺利导入，并充分发挥与华星光电的协同效应，积极投

入各项新产品及新技术研发，优化产品结构，华显光电于报告期内实现销售收入**25.5**亿元，同比上升**6.8%**。同时，华显光电以打造多应用场景显示界面提供商为业务战略，与互联网公司合作推出搭载公司显示模组的智能家庭产品，完善业务布局，提升产品竞争力和盈利能力。

3、广东聚华

广东聚华主要从事印刷与柔性显示关键共性技术研究，同时联合高校，科研院所，国际知名材料、设备企业、国内显示行业龙头，共建我国印刷显示公共研发平台，搭建印刷显示产业生态聚集圈。

广东聚华作为“国家印刷及柔性显示创新中心”的承建方，是显示领域第一家国家级创新中心，已成功研制**31**吋的印刷**OLED**显示和**5**吋的印刷量子点(**QLED**)显示产品，完成**5**吋超高分辨率印刷**AMOLED**显示样机开发，其分辨率达到**400ppi**，是目前采用印刷技术完成的最高分辨率显示器件。

4、华睿光电

华睿光电主要从事具有自主 IP 的新型 **OLED** 关键材料的开发，聚焦蒸镀型 **OLED** 小分子材料和印刷型 **OLED** 材料。

报告期内，新材料研发工作正在有序推进，基于蒸镀工艺的红、绿发光材料已实现中试生产并向国内面板厂商供货，同时，蓝光材料已开始向面板厂商批量送样。为配合国家在新型显示材料与技术的总体规划，华睿光电在印刷 **OLED** 材料方面自主开发的红、绿发光材料与器件性能已达国内领先水平，蓝光材料也取得一定突破。

(二) 智能终端业务群

1、TCL电子

TCL 电子主要从事大屏显示终端产品的研发、生产与销售，并为用户提供互联网增值服务及系统解决方案，致力于成为 TCL 品牌的智能终端产业集团，实现中国及全球市场的领先地位。TCL 电子充分发挥与集团半导体显示业务群的协同效应，提升成本和效率优势，持续突破海外重点市场以拓展全球业务，并通过强化应用服务能力建设，提升用户体验，增加客户粘性。同时，TCL 电子正积极布局下一代显示产品，以技术革新驱动业务发展，完善业务布局，不断推动商用显示、智能家居等新兴业务进一步落地，增加盈利增长点。

受益于产品结构持续优化，规模效应优势突显，降本增效工作稳步推进，TCL 电子盈利能力不断提升，销售收入同比提升 11.0%至 273.4 亿元（327.9 亿港元¹），累计实现液晶电视销量 2,148 万台（含商用显示），同比增长 30.4%。

得益于产品力和品牌力持续提升以及海外市场渠道渗透，TCL 电子全球化布局成效显著。海外业务表现亮眼，实现电视销量 1,353.8 万台，同比增长 34.5%。北美市场销量同比提升 30.7%，7 月、8 月销量排名跃升至第二位；新兴市场销量同比提升 38.3%，其中巴西市场销量同比增长 52.2%，菲律宾市场 1-8 月销量位居第三；欧洲市场销量同比强劲提升 60.3%，法国、德国、西班牙等市场均呈现大幅增长，其中法国市场销量排名第三。

面对国内复杂的经营环境和激烈的市场竞争，TCL 电子坚持精品战略，高端产品占比不断提升。根据中怡康统计，前三季度 TCL 电子品牌价格指数为 112，国内排名第二。报告期内，TCL 集团以第 79 位的排名荣登福布斯首次发布的全球数字经济 100 强榜单，成为唯一上榜的中国家电品牌。

2、TCL通讯科技

TCL 通讯科技在全球运营 TCL、Alcatel 和 BlackBerry 三大品牌，致力于为用户提供持续创新的移动终端产品及服务。TCL通讯科技以成为全球领先移动终端设备品牌商为战略目标，建立以客户为中心的产品定义和销售体系。TCL通讯持续强化全球销售与市场营销能力以巩固Alcatel核心业务；并依托集团技术研发和资源优势，不断提升产品力，将TCL打造成中端智能终端品牌；同时抓住智能功能机的机遇并积极寻找新的业务增长点；BlackBerry 则聚焦高端商务人群。

报告期内，受市场竞争加剧及主动变革调整的影响，TCL 通讯科技实现产品销量 2,286.4万台，同比下降 30.4%。TCL 通讯科技积极推进组织架构调整 and 业务流程优化，优化产品结构，重建速度、成本、效率优势，实行端到端一体化运作，实现销售均价及毛利率稳步提升，经营管理费用同比下降，报告期内同比大幅减亏，并在三季度实现当季度盈利。

集团将继续全力支持 TCL 通讯科技的经营变革和业绩改善行动，管理层有信心将推动 TCL通讯科技业务和业绩的持续改善。

3、家电集团

¹ 以香港会计准则为依据进行统计。

家电集团主要从事空调、冰箱、洗衣机及健康电器产品的研发、生产和销售。TCL 家电集团将通过规模化发展和产品创新能力提升以稳固第二阵营的市场地位。为实现此目标，家电集团正进一步推动全链条提效降本，围绕品类领先策略驱动产品升级、持续提升品牌力，并协同 TCL 电子的营销和品牌优势，精细化管理，改善客户结构，优化内外销比例，以实现高质量的规模增长。报告期内，家电集团实现销售收入 145.1 亿元，同比增长 8.77%。

（三）新兴业务群

1、平台服务业务

为集团核心业务提供运营支持，借助集团资源实现平台化运营，反哺核心业务发展。

（1）财务公司

财务公司定位于向集团内产业和成员企业提供资金支持和管理支撑，并承担集团资产运营效率提升和风险管控职能。报告期内，围绕集团战略目标，TCL 集团财务公司强化对集团产业发展的资金保障作用，并进一步提升对产业资金和风险的主动管理能力，业务稳健运行。

（2）供应链金融及消费金融

集团旗下的供应链金融业务和消费金融业务分别定位于向产业链合作伙伴、集团内部员工及集团产品消费者等提供产业金融服务业务。报告期内，供应链金融业务继续以“简单汇”平台为依托，对内深耕 TCL 产业圈，向外提升业务输出能力，致力于为产业链合作伙伴特别是中小企业伙伴提供优质便捷的应收账款融资服务。

（3）产业园

TCL 科技产业园主要从事土地、厂房、办公楼等不动产业务的资产管理，提供办公楼租赁、产业园区土地开发、厂房及配套设施的建设与管理、园区运营等服务。通过专业化的运营提高产业资本收益率，改善集团整体资产负债率。

2、战略新兴业务

集团围绕核心业务与核心能力进行战略新兴业务的拓展。集团以内部业务扩张和自主研发的形式拓展战略新兴业务，并积极运用孵化、投资、战略合作、并购等方式捕捉前瞻性创新机会，构建增长新动能。

（1）家庭互联网应用与服务业务

集团通过雷鸟网络科技运营公司的 TV+全球智能电视平台。报告期内，公司继续深化与腾讯及南方新媒体的战略合作，打造品牌硬件+牌照方+内容方的运营平台。同时，雷鸟网络科技与欢网、全球播业务形成了覆盖自有智能电视入口和第三方客厅大屏入口的业务矩阵，并通过与智能家居、商用显示业务的协同发展，建立多应用场景下的智能大屏生态体系，提高 TCL 电子智能终端入口的平台运营能力和价值。

截至报告期末，电视 AI 智能语音最新版本上线，增加语音全新应用场景，加强语音呼起服务效率，覆盖所有应用以及部分界面下深度功能对接。公司智能网络电视终端运营的累计激活用户已达 2,931 万，中国区智能电视日均活跃用户数注²突破 1,389 万，日均开机时长 5.50 小时。报告期内，雷鸟网络科技实现运营收入 2.03 亿。

（2）移动互联网应用与服务业务

公司通过 TCL 通讯科技的移动互联网业务中心为自有品牌智能手机提供系统和应用开发及运营支持，并通过豪客互联面向海外公开市场用户提供移动互联网各项应用产品及服务，并整合自有及第三方的服务与内容，共同构建移动互联网生态圈，推动基于移动智能终端的商业模式创新和变现模式落地。

报告期内，豪客互联不断完善工具产品矩阵，强化清理类、安全类等应用产品性能，提升工具的变现效率；同时加快孵化产品的变现节奏，增加游戏、内容类产品类型，丰富收入来源，实现可运营用户数及用户活跃度高速增长。截至报告期末，公司移动互联网应用平台累计激活用户数已达 4.9 亿，活跃用户数达 1 亿。伴随用户规模和单用户变现效率的提升，报告期内，移动互联网应用与服务业务实现收入 1.28 亿元。

（3）科天智慧云

公司与思科合资成立的科天智慧云致力于为中国企业和行业用户提供基于云端、支持多种终端接入的多场景视频通讯和协同会议系统，包括网络会议、在线培训、网络直播、远程支持和智能视频云业务，以及基于 AI 技术、涵盖呼叫中心、金牌客服等内容的智能客服业务。报告期内，科天云在企业级客户积累和自有产品研发及推广上取得突破，重要行业的市场和客户开拓进展顺利，智能客服业务——天客云快速发展，智能视频业务顺利起步，营业收入大幅提升。

（4）工业互联网与智能制造

² 活跃用户数是七天内来访的不重复的独立用户数，七天之内同一用户来访一次及多次都计为一个用户数。

报告期内，集团整合内部相关资源，设立格创东智科技有限公司，推动集团信息化转型并提升智能制造能力；同时作为中国制造业智能制造产品与解决方案提供商，打造全国领先的行业级工业互联网平台。格创东智依托集团多年制造业积淀，深度融合工业技术与信息技术资源，在工业互联网、智能使能技术、智能工厂以及智能装备四个方面储备自主 IP 的产品、技术以及智能制造场景化解决方案。当前主要在 IoT 平台、智能装备、工业软件三大领域规划推进产品与服务落地。此外，格创将积极与地方政府共建工业互联网基地，目前已经完成十余个国家级、省级示范项目申报，以此助力推动产业智能升级。

报告期内，集团在海外设立并购基金 TCL Ventures Fund L.P.，在国内设立深圳 TCL 战略股权投资基金合伙企业（有限合伙），围绕集团三大核心技术战略方向在全球范围内寻找投资标的，强化公司主业核心竞争力，加速产业升级。

3、财务管控业务

对于与核心业务关联度小，但未来增长及回报潜力较大的业务标的，集团主要以财务管控模式管理投资组合。

（1）通力电子

通力电子为全球消费电子一线品牌企业提供研发、生产及销售优质音视频产品和无线智能互联产品的服务。

报告期内，通力电子大力推动产品智能化，主推智能语音音箱及与语音相关的智能化产品。受益于人工智能及互联网行业的快速发展，产品升级和客户多元化成为行业趋势，通力电子与知名互联网客户共同开发多品类智能音箱，市场份额显著提升。同时，依托音频领域强大的研发团队及技术优势，通力电子积极拓展新形态的结构件产品，并已向多家客户批量出货，成为推动业务增长的新动能。通力电子实现主要产品销售收入 43.8 亿元（51.6 亿港元¹⁾），同比增长 29.1%。

（2）翰林汇

翰林汇（835281）是专业从事 IT 产品销售与服务的业务平台，覆盖国内外一线品牌笔记本电脑、台式电脑、数码产品和相关配件。

报告期内，翰林汇以“销售+服务”的战略为牵引，不断丰富公司的业务板块和提升专业化

经营能力,旨在将公司打造成智能时代的计算设备提供商。翰林汇前三季度实现销售收入 121.9 亿元, 归母净利润 1.66 亿元。

(3) 奥鹏教育

奥鹏教育是中国最大的网络学历教育服务运营机构, 在网络学历教育服务、汉语水平考试(网考)服务方面居领先地位, 并积极发展互联网教育和职业教育。报告期内, 教育网学历教育招生工作顺利完成, 教师培训业务稳步推进, 并在原有业务的基础上, 加大教育资源整合和 B2C 业务拓展。截至报告期末, 互联网 IT 职业教育平台(慕课网)注册用户同比增长 32.3%, 用户规模达 1,401.5 万人, 行业排名第一。

(4) 创投及财务投资业务

集团以 TCL 创投公司为载体, 借助集团在新型显示及智能终端垂直整合的产业背景和专业管理团队, 聚焦前瞻性及技术创新性产业的财务型创业投资业务。截至报告期末, TCL 创投管理的基金规模为 93.65 亿元人民币, 累计投资项目 105 个, 重点投资于新材料、新能源、大消费及高端制造行业, 持有百勤油服、Sky Solar、生物股份、茂业通信、海联金汇、宁德时代、捷佳伟创等上市公司股票。

同时, 在非核心主业领域的财务投资中, 集团审慎评估有前景的财务投资机会, 目前持有上海银行(601229.SH) 4.99%的股权、七一二(603712.SH) 19.07%的股权以及花样年控股(01777.hk) 20.08%的股权。

第三节 重要事项

一、报告期主要财务数据、财务指标发生变动的情况及原因

适用 不适用

二、重要事项进展情况及影响和解决方案的分析说明

| 重要事项概述 | 披露日期 | 临时报告披露网站查询索引 |
|---|-----------------|---|
| 关于子公司 TCL 多媒体供股结果的自愿性公告 | 2018 年 1 月 18 日 | 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) |
| 关于参股企业七一二股份首次公开发行上市的提示性公告 | 2018 年 2 月 26 日 | 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) |
| 关于设立战略投资基金的公告 | 2018 年 3 月 23 日 | 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) |
| 关于子公司雷鸟网络科技引入京东战略投资的自愿性公告 | 2018 年 5 月 2 日 | 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) |
| 关于投资建设第 11 代超高清新型显示器生产线项目的公告 | 2018 年 5 月 22 日 | 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) |
| 关于 TCL 多媒体收购 TCL 商用信息科技（惠州）股份有限公司股权的自愿性公告 | 2018 年 6 月 1 日 | 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) |
| 关于公司参与设立的产业股权投资基金的投资进展公告 | 2018 年 8 月 3 日 | 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) |
| 关于子公司深圳市华星光电半导体显示技术有限公司引入战略投资人的公告 | 2018 年 8 月 3 日 | 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) |
| 关于设立创业投资基金的公告 | 2018 年 8 月 29 日 | 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) |

三、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内超期未履行完毕的承诺事项。

四、对 2018 年度经营业绩的预计

适用 不适用

五、证券投资情况

| 证券品种 | 证券代码 | 证券简称 | 最初投资成本 | 会计计量模式 | 期初账面价值 | 本期公允价值变动损益 | 计入权益的累计公允价值变动 | 本期购买金额 | 本期出售金额 | 报告期损益 | 期末账面价值 | 会计核算科目 | 资金来源 |
|---------------------|------|------|-----------------|--------|--------|------------|---------------|--------|--------|-------|--------|--------|------|
| -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| 期末持有的其他证券投资 | | | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| 合计 | | | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| 证券投资审批董事会公告披露日期 | | | 2017 年 3 月 29 日 | | | | | | | | | | |
| 证券投资审批股东会公告披露日期（如有） | | | 2017 年 4 月 14 日 | | | | | | | | | | |

六、委托理财

单位：万元

| 具体类型 | 委托理财的资金来源 | 委托理财发生额 | 未到期余额 | 逾期未收回的金额 |
|--------|-----------|-----------|-----------|----------|
| 银行理财产品 | 自有资金 | 970,576 | 865,576 | 0 |
| 券商理财产品 | 自有资金 | 75,100 | 75,100 | 0 |
| 信托理财产品 | 自有资金 | 251,500 | 201,500 | 0 |
| 其他类 | 自有资金 | 136,064 | 136,064 | 0 |
| 合计 | | 1,433,240 | 1,278,240 | 0 |

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

七、衍生品投资情况

单位：万元

| | |
|--|--|
| 衍生品投资资金来源 | 主要为外汇收入 |
| 涉诉情况（如适用） | 无 |
| 衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有） | 2011 年 2 月 26 日 |
| 衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有） | 不适用 |
| 报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等） | 为有效管理外币资产、负债及现金流的汇率、利率风险，公司在充分分析市场走势的前提下，根据经营（包括订单和资金计划）情况预测，分别采取远期外汇合约、期权、利率掉期等方式以规避未来面临的汇率、利率风险。随着 |

| | |
|--|--|
| | <p>后期业务规模的变化，公司将根据实际市场情况和经营计划调整汇率风险管理策略。</p> <p>主要风险分析：</p> <p>1、市场风险：本集团开展的金融衍生品业务，均属于与主营业务经营相关的套期保值和交易类业务，存在因标的利率、汇率等市场价格波动导致金融衍生品价格变动而造成亏损的市场风险；</p> <p>2、流动性风险：本集团所开展的衍生品业务均为通过金融机构操作的场外交易，存在平仓斩仓损失而须向银行支付费用的风险；</p> <p>3、履约风险：本集团按照滚动预算进行相应风险管理而开展衍生品业务，存在实际经营结果与预算偏离而到期无法履约的风险；</p> <p>4、其他风险：在具体开展业务时，如发生操作人员未按规定程序报备及审批，或未准确、及时、完整地记录金融衍生品业务信息，将可能导致衍生品业务损失或丧失交易机会。同时，如交易人员未能充分理解交易合同条款和产品信息，将面临因此带来的法律风险及交易损失。</p> <p>风险控制措施：</p> <p>1、基本管理原则：严格坚持套期保值原则，以锁定成本、规避风险为主要目的。要求所开展的金融衍生品业务与现货的品种、规模、方向、期限相匹配，不参与任何形式的投机交易。在套期工具的选择上，只挑选与主业经营密切相关、符合套期会计处理要求的简单金融衍生产品，避免超越规定经营范围及从事风险及定价难以认知的复杂业务；</p> <p>2、本集团针对所从事的金融衍生品业务的风险特性制定专项风险管理制度，覆盖事前防范、事中监控和事后处理等各个关键环节；按要求合理配备投资决策、业务操作、风险控制等专业人员；要求参与投资的人员应充分理解金融衍生品投资的风险，严格执行衍生品的业务操作和风险管理制度。控股公司开展衍生品业务前，须向集团主管部门提交包括其内部审批情况、产品主要条款、操作必要性、准备情况、风险分析、风险管理策略、公允价值分析及会计核算方法等详尽的业务报告，以及已操作业务的专项总结报告，获得集团专业部门意见后，方可实施操作；</p> <p>3、相关部门须跟踪金融衍生品公开市场价格或公允价值的变化，及时评估已投资金融衍生品的风险敞口变化情况，并向董事会报告业务开展情况；</p> <p>4、如本集团已开展的衍生品的公允价值减值与用于风险对冲的资产（如有）价值变动加总，导致合计亏损或浮动亏损金额达到公司最近一期经审计净资产的10%且绝对金额超过1000万人民币时，本集团将及时披露。</p> |
| <p>已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定</p> | <p>随着海外销售规模的快速扩张，为规避和对冲经营和融资所产生的外汇风险，公司继续按照上述规则操作远期外汇合约、利率掉期合约、期货合约等，报告期内损益为亏损5,183万元。衍生品的公允价值以外汇市场即时报价确定，按照合约价格与资产负债表日外汇市场即时报价的远期汇率之差额计算确定衍生品的公允价值。</p> |
| <p>报告期公司衍生品的会计政策及会计核算具体原则与上一报告期相比是否发生重大变化的说明</p> | <p>未发生重大变化</p> |
| <p>独立董事对公司衍生品投资及风险控制情况的</p> | <p>鉴于公司主营业务中近半为海外业务，涉及结算币种繁多。公司通过合理的</p> |

| | |
|------|---|
| 专项意见 | <p>金融衍生工具降低汇兑损失、锁定交易成本，有利于降低风险控制成本，提高公司竞争力。公司已为操作金融衍生品业务进行了严格的内部评估，建立了相应的监管机制，制定了合理的会计政策及会计核算具体原则，订立了风险敞口管理限额，且操作的均为简单金融衍生品业务，有效控制了风险。公司已开展的金融衍生品业务签约机构经营稳健、资信良好。</p> <p>独立董事认为：公司 2018 前三季度开展的金融衍生品交易与公司日常经营需求紧密相关，风险可控，符合公司及中小股东的利益，符合有关法律、法规的有关规定。</p> |
|------|---|

| 合约种类 | 期初 | | 期末 | | 报告期损益情况 | 期末合约金额占公司报告期末净资产比例 | |
|------------|-----------|--------|-----------|---------|---------|--------------------|------|
| | 合约金额 | 业务金额 | 合约金额 | 业务金额 | | 合约金额 | 业务金额 |
| 1、远期外汇合约 | 2,036,937 | 69,716 | 2,524,008 | 84,628 | 5,183 | 43.93 | 1.47 |
| 2、利率掉期 | 416,882 | 8,338 | 483,608 | 3,288 | | 8.42 | 0.06 |
| 3、货币掉期(互换) | 163,355 | 3,184 | 281,359 | 21,780 | | 4.90 | 0.38 |
| 合计 | 2,617,174 | 81,238 | 3,288,976 | 109,696 | 5,183 | 57.25 | 1.91 |

八、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

| 接待时间 | 接待方式 | 接待对象类型 | 调研的基本情况索引 |
|-----------------|-----------|--------|---|
| 2018 年 1 月 17 日 | 实地调研 | 机构投资者 | 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) |
| 2018 年 1 月 31 日 | 实地调研 | 机构投资者 | 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) |
| 2018 年 3 月 5 日 | 实地调研 | 机构投资者 | 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) |
| 2018 年 3 月 13 日 | 实地调研 | 机构投资者 | 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) |
| 2018 年 3 月 22 日 | 实地调研 | 机构投资者 | 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) |
| 2018 年 5 月 3 日 | 业绩说明会 | 机构投资者 | 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) |
| 2018 年 5 月 7 日 | 实地调研 | 机构投资者 | 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) |
| 2018 年 5 月 10 日 | 实地调研 | 机构投资者 | 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) |
| 2018 年 5 月 17 日 | 实地调研 | 机构投资者 | 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) |
| 2018 年 5 月 24 日 | 实地调研 | 机构投资者 | 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) |
| 2018 年 5 月 29 日 | 实地调研 | 个人投资者 | 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) |
| 2018 年 5 月 29 日 | 实地调研 | 机构投资者 | 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) |
| 2018 年 6 月 5 日 | 实地调研、现场参观 | 机构投资者 | 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) |
| 2018 年 7 月 6 日 | 实地调研 | 机构投资者 | 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) |
| 2018 年 7 月 18 日 | 实地调研 | 机构投资者 | 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) |
| 2018 年 7 月 27 日 | 实地调研 | 机构投资者 | 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) |

| | | | |
|-----------------|-------|-------|---|
| 2018 年 7 月 27 日 | 实地调研 | 机构投资者 | 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) |
| 2018 年 8 月 29 日 | 业绩说明会 | 机构投资者 | 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) |

九、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

十、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况