

证券代码：000681

证券简称：视觉中国

公告编号：2018-055

视觉（中国）文化发展股份有限公司

关于视觉中国设计素材正式上线的自愿性信息披露公告的 补充公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载，误导性陈述或重大遗漏。

视觉（中国）文化发展股份有限公司（以下简称“公司”或“视觉中国”）于2018年8月22日披露了《关于视觉中国设计素材正式上线的自愿性信息披露公告》，现补充说明如下：

1、视觉中国的商业模式

视觉中国是一家全球性的平台型互联网科技公司，公司的核心主业是为“版权视觉内容”的贡献者和使用者提供以大数据、人工智能等核心技术为基础的互联网智能交易平台，为广大的内容从业者提供高效、便捷、安全的一站式互联网内容服务，为整个内容生态的正版化、效率提升、以及视觉内容品质的提升持续创造价值，实现“视觉无处不在，视觉服务中国”的企业愿景。

公司拥有PGC（Professionally Generated Content，专业生产内容）视觉内容互联网版权交易的稀缺双边平台，一边连接内容贡献者，一边连接内容使用者，是内容生态的“基础设施”。公司基于客户的内容需求及应用场景，运用大数据、人工智能等互联网技术自主研发了业内领先的智能服务技术，为平台海量的内容贡献者及使用者提供高效便捷的版权交易和增值服务。一方面为内容贡献者提供版权保护、实现价值变现；一方面通过技术创新、数据驱动，不断提高产品服务的交付能力，更高效地全方位覆盖市场。

作为全球最大的版权数字内容交易平台之一，公司与全球超过30余万签约供稿人和240余家品牌机构建立了内容合作，汇集了全球海量、优质的PGC“版权视觉内容”，在线提供并每日更新超过2亿张摄影图片、设计素材，及超过1,000

万条视频素材和 35 万首音乐素材，能够为客户全方位一站式内容服务。

2、设计素材的商业模式及账务处理

设计素材是图片素材的一个分支品类，以 PSD 分层文件和 AI/EPS 矢量文件为主，用户可编辑或替换设计素材中的相关元素，大量应用于平面、UI 设计，可有效提升用户工作效率。

设计素材一般分为五种类型：

1) 模板类

由设计师创意制作的具有较高完整度和较好创意性的设计稿素材，用户可直接使用或简单修改后即可使用。模板类素材主要包括线下印刷喷绘类的平面广告模板，以及线上的电商广告模板。

2) 元素类

个体组件类型的图形，作为设计中的主要“原材料”，方便用户直接导入使用。内容包括边框纹理、促销标签、漂浮效果、装饰图案、实物元素、艺术字等，制作精良，数量庞大，应用范围极广。

3) 背景类

作为背景使用的图案，主要用来衬托画面主体，广泛应用于广告设计、个性屏幕装扮等多种用途。

4) Icon 类

单一或成系列的图标图形，用于 UI 界面设计、新媒体等用途。

5) 字库字体类

成系列的字库，根据不同中英文文字风格设计的字体，如黑体、宋体、书法体等。字库字体适用面广，当今的广告、出版、互联网等领域已经离不开字库字体的应用。

目前，视觉中国已经上线的设计素材类型有模板类、元素类、背景类、Icon 类四种，今后还将上线字库字体类产品，形成完整的设计素材产品品类。

设计素材应用于线上线下等广泛场景。其中，模板中的海报、展板、画册等素材主要用于传统线下印刷喷绘；电商广告、网页模板等素材主要用于线上互联网推广和展示；而元素、背景、Icon 作为基础部件在几乎所有广告设计、UI 界面设计和新媒体运营中大量使用。

基于用户不同使用场景、不同使用用途、不同风格，在视觉中国提供的设计素材中，模板以较高完整度和较好创意性吸引海量的媒体、政府机构、中小企业，主要解决他们的创意少、制图难的难题，而模板、元素、背景、Icon 满足面向电子商务、新媒体运营等互联网企业的市场需求。

公司的设计素材内容主要来源于三个方面：视觉中国的战略合作伙伴 Getty Images 等供应商、签约设计师以及公司的员工设计师。

设计素材的商业模式与视觉中国图片素材的商业模式一致，其中与 Getty Images 等供应商、签约设计师的合作模式为代理分成模式，客户通过付费获得正版设计素材的使用授权，公司与内容贡献者（供应商、签约设计师等）签署代理协议，获得内容的分销权，公司将收取的授权许可费按协议约定的分成支付给相应的内容贡献者；员工设计师所生产的素材为公司职务作品，公司无须分成。

公司根据内容使用者的使用情况收取费用并确认为公司的收入；同时根据与内容贡献者的代理协议支付许可费，确认为成本。以上收入和成本的确认方法与公司现有的视觉内容服务业务相同。

特此公告。

视觉（中国）文化发展股份有限公司

董 事 会

二〇一八年九月四日