

公司代码：603337

公司简称：杰克股份

杰克缝纫机股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	杰克股份	603337	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谢云娇	徐美君
电话	0576-88177757	0576-88177757
办公地址	浙江省台州市椒江区机场南路15号	浙江省台州市椒江区机场南路15号
电子信箱	IR@chinajack.com	IR@chinajack.com

2 公司主要财务数据

单位：万元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	373,801.72	359,383.95	4.01
归属于上市公司股东的净资产	224,815.87	213,105.17	5.50
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	8,726.53	33,917.05	-74.27
营业收入	205,061.95	138,203.89	48.38

归属于上市公司股东的净利润	22,001.11	13,983.25	57.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,763.02	13,344.74	55.59
加权平均净资产收益率(%)	9.97	7.82	增加2.15个百分点
基本每股收益(元/股)	0.72	0.48	50.00
稀释每股收益(元/股)	0.72	0.48	50.00

3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				6,470		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
台州市杰克投资有限公司	境内非国有法人	42.85	131,056,220	131,056,220	无	
LAKE VILLAGE LIMITED	境外法人	18.75	57,350,000	57,350,000	无	
台州市椒江迅轮企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	11.90	36,405,780	36,405,780	无	
兴业国际信托有限公司一杰克股份1号员工持股集合资金信托	其他	3.84	11,752,717	0	无	
中国农业银行一大成创新成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.55	4,736,019	0	无	
交通银行股份有限公司一国泰金鹰增长灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.41	4,304,999	0	无	
中国建设银行股份有限公司一国泰价值经典灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	境内非国有法人	1.01	3,085,027	0	无	
中国建设银行股份有限公司一南方品质优选灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.96	2,924,791	0	无	
阮积祥	境内自然人	0.85	2,589,899	0	无	
陈文生	境内自	0.82	2,493,644	0	无	

	然人				
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司股东杰克投资、山水公司及椒江迅轮同受公司实际控制人胡彩芳、阮积祥、阮福德和阮积明控制，因此互为关联方。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无			

4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

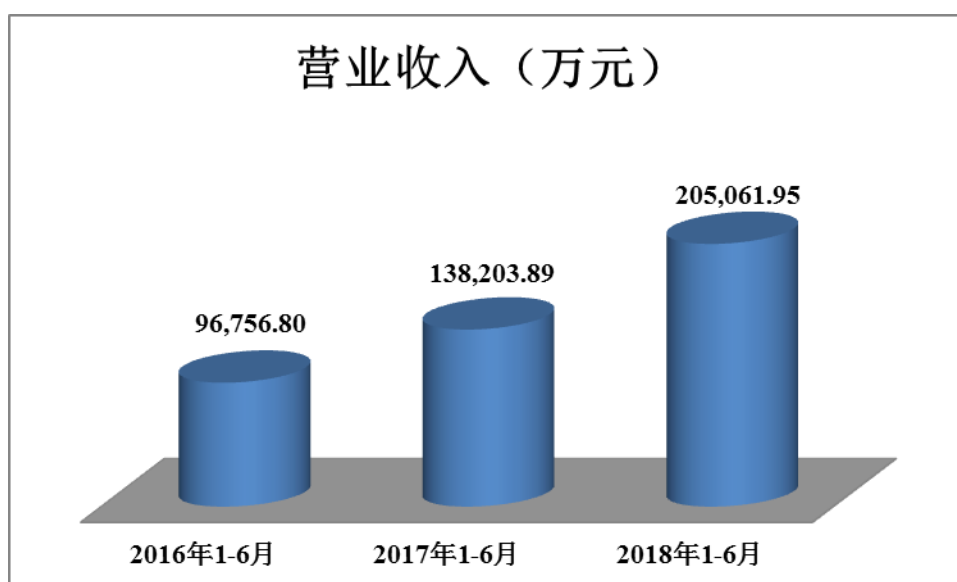
三 经营情况讨论与分析

1 经营情况的讨论与分析

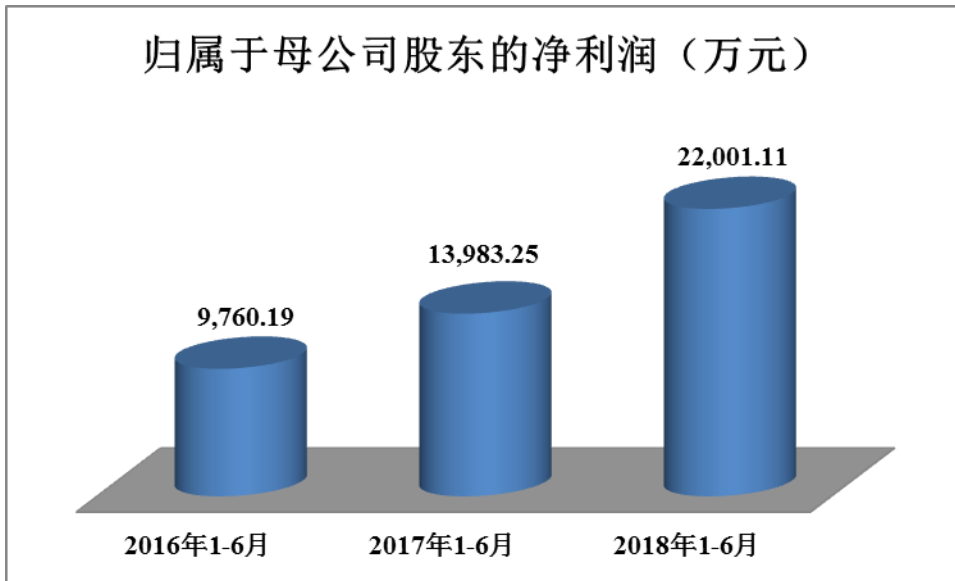
2.1 公司 2018 年 1-6 月经营情况

2018 年 1-6 月，实现营业收入为 205,061.95 万元，同比增长 48.38%；归属于上市公司股东净利润 22,001.11 万元，同比增长 57.34%。

2.2 营业收入情况



2.3 归属于上市公司股东的净利润情况



2 公司经营情况

2018 年上半年，缝制行业整体依然保持增长态势。公司紧紧围绕“打造缝制设备智能成套解决方案服务商”的发展战略，把握新机遇，实现了业绩持续稳定的增长。

报告期内，公司实现营业收入 20.51 亿元，同比增长 48.38%，归属于上市公司股东的净利润 2.20 亿元，同比增长 57.34 %。

围绕 2018 年上半年的经营工作主题和经营目标，公司主要工作成果如下：

2.1 以三年战略规划指导年度经营计划，完善战略解码，保证战略目标有效执行

公司全面梳理和完善了未来发展战略，构建整体战略规划管理体系，运用战略分析工具，深入洞察服装行业、缝制设备行业的发展变化趋势，发现战略机会点并制定战略目标与发展方向，定期开展年度季度战略执行审视会。

2.2 进一步完善人力资源体系，引进国际化人才

公司非常重视人才的引进与培养，上半年大力引进国际化、前沿技术研究、电机电控、质量管理、供应链管理等方面的人才，充实到了技术与管理团队中，提升了公司的技术能力与管理水平。同时，完善公司的组织、不断优化总部、事业部、工厂组织机构的落地，进一步梳理总部、事业部、工厂三级组织的职责，逐步建立管办分离、分级管控，相互协同、快速反应的高效组织，薪酬福利、绩效及人才发展体系，为人才发展提供充足的人力资源保障。

2.3 研发创新动力提升，研发成果显著

2018 年 1-6 月，公司不断加大研发投入，进行技术创新及技术储备,共申请发明专利 115 项，实用新型 62 项，外观设计 12 项，合计 189 项。授权发明专利 25 项，实用新型 67 项，外观设计 33 项，合计 125 项。

通过与华为的合作，进一步优化 IPD 流程，完善产品从需求输入到产品退市的全生命周期的端到端管理流程，健全公司 IPD 体系架构，完善 IPD 各层级流程和模板，进一步在全公司范围内推广应用 IPD，促进高效开发，有效收敛技术、商业双风险。在组织架构上设立了中央研究院，构建连接各事业部研发机构的纽带和桥梁，进一步强化前沿技术探索和研究、加大对外合作力度、推动三产业 CBB 技术开发，促进企业技术快速进步，同时借助各事业部及各产品间的技术研发协

同，各事业部不断推出新品。

2018年上半年，缝纫机事业部共推出16款新产品，共有9个新产品通过浙江省省级工业新产品开发项目备案，在技术上突破了高低速油泵、线迹提升、底线断线检测等多项行业难题，提升了公司的产品竞争力。同时，布鲁斯产品线全面使用源自德国工业设计的家族式脸谱；众邦电机研发团队完成了平、包、绷、厚多款控制系统的批量生产及6个技术的预研。智能缝制事业部加快对意大利迈卡全套衬衫自动化生产线设备技术消化吸收及逐步推进UAM04全自动袖叉机等6款产品的国产化工作。裁床事业部相继推出了KW2000E嵌入式针梭两用铺布机、W1800E嵌入式梭织专用铺布机、D2000欧洲款铺布机，尤其是D2000欧洲款铺布机的研发成功，大大提升了奔马铺布机的国际化竞争能力。德国裁床研发团队持续推进新款高层裁床COMPASS与单层裁床EASYCUT研发工作，技术研究方面，成功攻克了对条对格、同步传送等技术难题，进一步提升了公司的技术水平及产品竞争力。

2.4 完善质量管控体系，提升产品质量水平

公司一直坚持打造“质量稳定性世界第一”这一质量目标，先后邀请了多家著名咨询公司来我司诊断指导，建立了从“客户需求、研发设计、零件生产、产品制造、交付售后”的全流程的端到端的质量管控体系。

通过走访客户和经销商，收集市场中的产品质量问题，进行数据分析，找出问题解决的方案，制定相应的改进措施和提升计划，在研发、生产、采购、售后等各环节，不断改进和提升产品质量水平，引导和践行高质量发展的理念。

通过对生产过程中的现场作业指导书、品质检验标准进行全面梳理完善并搭建各项质量管控流程，对关键岗位，品质变化点进行严格把控，提高工序内产品质量的稳定性。同时，提高自动化设备（金工自动化线生产线）的投入，进一步提升产品质量的稳定性。

通过对供方质量体系进行评定，通过走访、辅导、培训等方式，提高供方质量管理水平。提升零部件质量，共建一流的供应链体系；通过加大对供应商的零件付款支持，引导供应商加大自动化设备投入，提升零部件质量和生产效率，从而实现整机质量水平的提升，从而实现行业整体产品质量的稳步提升，助推缝纫机产业由高速度发展向高质量高价值发展转变。

2.5 提升客户满意度，不断打造杰克特色服务

为了让客户体验便捷快速服务，公司上半年开发了杰克快修平台，截至目前已建立了11家试点单位并进行了多渠道的推广宣传，用互联网平台提供便捷服务，解决客户的不安全感。此外，为及时有效地解决产品服务问题并提供工艺解决方案，在武汉、山东、杭州、安庆四个区域建立了杰克服务站，配有专门的产品团队做巡检。对于零件，为满足客户的零件需求，提高零件的可获得性和及时性，上半年推出了零件下单系统，成立了零件下单系统项目组，逐步完善国内外的下单系统，以提升客户体验感和满意度。

公司始终贯彻培训是永不折旧的投资理念，加强代理商培训工作，提高代理商的服务能力，上半年共开展了31场培训活动，培训人数共计254人。对于终端客户，杰克通过开展加油巡检活动提高客户对杰克的服务感知和体验，上半年全国加油活动实际完成场次90场，巡检家数2549家。

2.6 完善、优化了杰克文化体系，明确企业核心价值观及内涵

2018年上半年，在管办分离的组织结构下，不断完善和优化了杰克文化体系，进一步明确了企业核心价值观的地位及内涵，梳理了激活文化动力需要突破的关键命题；中国、德国、意大利工厂，全球各办事处、研发中心之间的跨文化协同得到增强，跨国、跨地区之间的文化理解得到提升；质量、创新与变革文化氛围的营造卓有成效，为经营管理效率的提升提供了支撑；在管办

分离的组织结构下，梳理了总部、事业部的制度归属，完成了制度标准化的改版；创造性地开展了 16 项文化活动，如“同心奋斗，同行未来”大型周年庆典活动、百多鲜花送雷锋活动、微心愿大惊喜活动等，总部、各事业部、各地研发中心协同举办，且活动形式根据各自的条件与特点都有所不同，展现出丰富多彩的活力，文化氛围在各地都有效覆盖。

3 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

4 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用