

公司代码：603226

公司简称：菲林格尔

上海菲林格尔木业股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

Vöhringer
菲林格尔

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	菲林格尔	603226	-

联系人和联系方式		董事会秘书	
姓名		孙振伟	
电话		021-67192899	
办公地址		上海市奉贤区林海公路7001号	
电子信箱		zqswb@vohringer.com	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,010,645,588.46	981,246,740.24	3.00
归属于上市公司股东的净资产	751,598,569.96	729,917,532.53	2.97
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	18,977,200.89	27,374,535.73	-30.68
营业收入	399,211,405.80	364,832,882.29	9.42
归属于上市公司股东的净利润	43,066,088.45	33,236,541.34	29.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,487,896.61	32,158,759.39	16.57
加权平均净资产收益率(%)	5.73	9.91	减少4.18个百分点
基本每股收益(元/股)	0.50	0.51	-1.96
稀释每股收益(元/股)	0.48	0.51	-5.88

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		7,835				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
菲林格尔控股有限公司	境外法人	29.02	26,000,000	26,000,000	无	
ASIA PACIFIC GROUP INTERNATIONAL LIMITED	境外法人	21.76	19,500,000	19,500,000	无	
新发展集团有限公司	境内非国有法人	17.77	15,925,000	15,925,000	无	
上海申茂仓储有限公司	境内非国有法人	2.18	1,950,000	1,950,000	无	
上海多坤建筑工程有限公司	境内非国有法人	1.81	1,625,000	1,625,000	无	
瞿小刚	境内自然人	1.24	1,110,932	0	无	
梁玉环	境内自然人	1.12	1,007,700	0	无	
刘敦银	境内自然人	0.89	800,000	800,000	无	
陶媛	境内自	0.45	400,000	400,000	无	

	然人					
李聪	境内自 然人	0.45	400,000	400,000	无	
李赟	境内自 然人	0.45	400,000	400,000	无	
吉富堂	境内自 然人	0.45	400,000	400,000	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司法人股东香港亚太、新发展集团、申茂仓储均系实际控制人丁福如控制的企业，多坤建筑系丁福如之子丁佳磊持股 67.06%的企业，上述股东合计持有公司 3,900 万股。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年上半年公司主要经营情况总结如下：

1. 生产方面

强化复合地板上半年产量完成 352.58 万 m²，较 2017 年同期的 330.40 万 m²，提升了 22.18 万 m²，增长率 6.7%。

多层实木复合地板上半年产量完成 90.41 万 m²，与 2017 年同期产量 90.56 万 m²基本保持一致。

家居上半年产量完成 85118.67 m²。

2. 销售方面

单位：平方米

产品类别	18年1-6月销量	17年同期销量	同期增长率
强化	3,477,073	3,333,415	4%
多层实木	894,865	926,291	-3%
纯实木	16,923	0	——
三层实木	23,357	6,497	260%
橱柜	30,871	25,963	30.91%
衣柜	52,715	20,962	132.44%

3. 研发方面

强化复合地板储备产品包括：①PP膜包覆地板6款花色；②阿尔法系列5款花色；③墙板系列全线产品；④狙击产品gamma系列4款花色；⑤西格玛系列仿真实木花色。

多层实木复合地板储备产品11款，分别是：①表皮为薄面层双拼木皮的地板5款；②仿石纹处理地板3款；③鱼骨拼地板2款；④97周年周年庆产品1款。研发产品23款，分别为：①艺术拼装系列产品6款；②表皮为薄面层双拼木皮的地板5款；③仿石纹处理地板3款；④周年庆产品9款。

家居完成5套艺术厨房样柜及1套全屋定制样柜的设计及样柜制作安装，导入实木多层、铝木、金属、玻璃等时尚元素。艺术厨房基材板全面升级为F4星级产品。完成壁挂系统、灯光系统、抽屉收纳系统的全面升级，完成马丁移门自产转化升级，平移门装饰条、防伪螺母、装饰盖片、功能拉篮等产品的优化。

更新并发布正式版三纸一板甲醛验收标准；建立《复合木质地板》企业标准；建立《木质装饰板》企业标准；修订并发布了《木地板新产品研发及上市程序》。完成提报“上海品质”认证全部内容。

4. 公司治理情况

报告期内公司共召开1次董事会，1次监事会，1次股东大会，3次专门委员会（其中，审计委员会、薪酬与考核委员会及战略委员会各一次），共发布定期公告2次，临时公告21次，及时准确的把公司日常经营情况向资本市场进行了披露。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用