

公司代码：600386

公司简称：北巴传媒

北京巴士传媒股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	北巴传媒	600386	北京巴士

联系人和联系方式		董事会秘书	
姓名		王婕	
电话		010-68477383	
办公地址		北京市海淀区紫竹院路32号	
电子信箱		bbcm@bbcm.com.cn	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,121,796,064.07	3,771,747,516.91	35.79
归属于上市公司股东的净资产	1,824,578,898.65	1,802,711,475.93	1.21
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	56,403,151.67	63,373,930.74	-11.00
营业收入	2,053,786,504.65	1,811,693,615.23	13.36

归属于上市公司股东的净利润	40,039,570.22	45,312,281.24	-11.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,871,837.68	37,844,267.30	-7.85
加权平均净资产收益率(%)	2.20	2.54	减少0.34个百分点
基本每股收益(元/股)	0.05	0.06	-16.67
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.06	-16.67

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		30,764				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京公共交通控股(集团)有限公司	国有法人	55.00	443,520,000	0	无	0
中国建设银行股份有限公司-博时主题行业混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.87	7,000,000	0	无	0
陈智颖	境内自然人	0.75	6,065,920	0	无	0
郑建平	境内自然人	0.45	3,600,000	0	无	0
郭新民	境内自然人	0.38	3,028,148	0	无	0
王燕亭	境内自然人	0.37	2,967,500	0	无	0
潘剑林	境内自然人	0.33	2,693,499	0	无	0
张勇	境内自然人	0.25	2,033,690	0	无	0
林爱清	境内自然人	0.25	2,000,666	0	质押	800,200
周浩良	境内自然人	0.25	1,998,900	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中，公司第一大股东北京公共交通控股(集团)有限公司与其他流通股股东不存在关联关系。未知其他股东是否有关联关系。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

√适用□不适用

单位:万元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率 (%)
北京巴士传媒股份有限公司 2015 年公司债券	15 北巴债	122398	2015 年 7 月 14 日	2020 年 7 月 14 日	70,000	4.40

反映发行人偿债能力的指标:

√适用□不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	61.03	47.97
	本报告期 (1-6月)	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	7.17	6.55

关于逾期债项的说明

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年上半年,公司董事会按照年初整体工作部署,紧紧围绕发展目标,扎实工作、稳中求进,较好地完成了上半年的各项工作任务。2018 年 1-6 月,公司累计完成营业收入 205,378.65 万元,比上年同期增长了 13.36%,实现利润总额 7,743.30 万元,比上年同期增长了 13.99%。实现归属于母公司净利润 4,003.96 万元,比上年同期降低了 11.64%。每股收益为 0.05 元。

报告期内,公司广告传媒板块积极创新营销策略,优化媒体结构,探索场景式营销模式;不断强化媒体管理,规范业务流程,开发拓展新的媒体资源,进一步提升行业影响力和北巴传媒的品牌价值。汽车服务板块认真分析汽车服务市场的发展态势,研究未来行业格局,不断拓宽经营渠道,积极推动高端汽车服务品牌和新能源充电服务平台的建设运营工作,丰富优化汽车服务板块的品牌结构;同时通过多种方式提升服务质量和水平,强化板块间的协同联动,进一步增强公司汽车服务板块的盈利水平和行业竞争力。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

□适用 √不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用