

公司代码：600226

公司简称：瀚叶股份

浙江瀚叶股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
报告期内不进行利润分配或资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	瀚叶股份	600226	升华拜克

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王旭光	景霞
电话	021-68365799	021-68365799
办公地址	上海市浦东新区民生路1199弄证大五道口广场1号楼2506室	上海市浦东新区民生路1199弄证大五道口广场1号楼2506室
电子信箱	wxg@hugeleafgroup.com	jingxia@hugeleafgroup.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,383,847,004.09	5,453,998,694.25	-1.29
归属于上市公司股东的净资产	4,348,232,805.12	4,204,504,970.87	3.42
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-76,298,170.53	75,347,807.35	-201.26
营业收入	498,464,640.42	726,347,257.98	-31.37
归属于上市公司股东的净利润	144,144,078.00	189,605,123.50	-23.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	146,031,311.74	167,443,243.21	-12.79
加权平均净资产收益率(%)	3.37	6.46	减少3.09个百分点
基本每股收益(元/股)	0.05	0.07	-28.57
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.07	-28.57

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		33,932				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
沈培今	境内自然人	31.16	978,034,827	679,104,477	质押	938,882,226
鲁剑	境内自然人	14.27	448,000,000	448,000,000	质押	403,199,998
升华集团控股有限公司	境内非国有法人	5.32	167,076,000		无	
虞军	境内自然人	3.06	96,166,980		未知	
陆利斌	境内自然人	2.82	88,452,000		未知	
国盛证券有限责任公司	其他	2.18	68,578,826		未知	
周文彬	境内自然人	1.03	32,419,904		质押	16,510,000
德清丰华投资有限公司	境内非国有法人	0.96	30,045,522		无	
宋琳	境内自然人	0.94	29,541,970		未知	
郭亚娟	境内自然人	0.60	18,875,154		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，沈培今为本公司控股股东、实际控制人；鲁剑为本公司第二大股东，李练持有本公司有限售条件股份18,666,666股（其中已质押16,799,998股），鲁剑与李练为夫妻关系，系一致行动人；升华集团控股有限公司为本公司持股5%以上股东；德清丰华投资有限公司为升华集团控股有限公司的控股子公司，即升华集团控股有限公司持有德清丰华投资有限公司50%的股权。沈培今、升华集团控股有限公司、虞军、陆利斌、周文彬各自持有公司股份，不存在关联					

	关系，并非一致行动人。公司未知其他股东是否存在关联关系，是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年，公司继续落实文化娱乐战略发展规划，通过布局游戏、影视、综艺节目制作、体育等领域聚焦文化娱乐优质内容生产，逐步实现公司文化娱乐产业上下游的整合与升级，完善公司文化娱乐产业生态布局。2018年上半年度公司实现营业收入 49,846.46 万元，归属于母公司净利润为 14,414.41 万元。公司重点工作如下：

（一）强化内容生产

1、游戏研发业务、游戏发行与 IP 业务

①游戏研发业务情况

报告期内，公司游戏研发团队以打造国际化精品游戏为目标，在稳定维护《布武天下》、《王之霸业》、《英雄传说》等原有产品的基础上，针对未来用户细分人群，陆续启动了面向微信小程序用户开发产品的 DEMO 研发，努力尝试和开拓全新流量入口，寻求业务新的增长点。报告期内，公司游戏业务收入主要来源于游戏《布武天下》、《王之霸业》。其中，《布武天下》已在港澳台、东南亚等多个国家和地区上线，这款描述国家纷争、铁血战争，强调玩家对抗的游戏在中国游戏工委主办的中国游戏产业年会上被评为“最佳原创移动游戏”。《王之霸业》这款游戏设定玩家扮演角色在西方奇幻的大陆上带领神奇兵种进行征战，已在港澳台、东南亚等多个国家和地区上线。

公司坚持自主创新，以休闲游戏为载体通过优势技术及产品合作等方式加大手游、微信小游戏等精品游戏的开发力度，对公司 IP、流量等资源进行合理的叠加利用，为其提供全新的价值增量，形成新的变现通路。公司开发储备了数款微信小游戏，已经完成《蹦一蹦方块大作战》、《几何大逃亡》与《捆绑忍者》等三款微信小游戏产品的上线测试。

②游戏发行与 IP 业务

依靠公司海外拓展所积累的经验 and 资源，在游戏研发、授权及 IP 授权、合作业务闭环中持续发展，报告期内重点发行自研产品《布武天下》、《王之霸业》等游戏在港澳台及东南亚市场。

2、影视投资

公司控股子公司拜克影视与瀚擎影视围绕精品影视剧投资制作、提供优质内容及相关产业运

营平台的定位,将以精品影视剧投资、制作为主业,旨在打造以IP研发、影视剧的宣传、发行、艺人经纪、影视衍生品经营等全产业链业务体系。报告期内,公司实现影视剧业务收入2,264.15万元,主要来源于参投剧《深渊行者》等卫视播映权和信息网络传播权转让收入。报告期内,拜克影视参与投资拍摄近代传奇题材电视剧《大运河》,目前已拍摄完成,尚在后期制作阶段。

公司下半年将加大影视剧的联合投资,通过与知名影视公司的合作推出符合社会主流价值的精品剧内容,加快公司影视业务的发展。

3、综艺节目制作

公司全资子公司瀚昕文化专注于综艺节目制作、游戏直播、短视频等业务,公司积极拓展垂直类细分市场,深入探索日播直播综艺秀、宠物类真人秀等蓝海项目。报告期内,公司以“小投入、正能量、大情怀”为初衷投资制作的萌犬系列网络综艺《战斗吧萌犬》第一季于2018年5月首次登陆腾讯视频,节目效果得到主流媒体的充分肯定,首秀基本达到品牌曝光的预定效果。另外,瀚昕文化与相关方联合摄制、出品的大型日播直播综艺秀《咪咕 morning call》也在咪咕直播平台顺利播出;并成功主办电竞赛事 GAL PUBG。未来,公司还将推出美食类、电竞类全新节目,打造优质原创综艺内容,树立公司在行业内的良好口碑。

4、大数据业务

随着国家大数据战略的发展,数字基础设施的加快完善,数据资源的整合与开放共享,数字中国的加快建设,大数据发展的行动正在每一个行业和业务中全面进行。在文化娱乐生态圈下,依靠大数据、人工智能技术的介入和应用,尤其是围绕IP的大数据分析,将在内容创作、生产、分发、变现、消费的每个环节都带来效率提升和商业模式的变化,为整个行业注入新的活力。报告期内,公司全资子公司瀚铭数据继续推进与国内高校和研究机构的合作,加速打造IP大数据服务平台,在新型文化业态和文化产业发展中,提供数据、舆情、营销、IP评估、版权监测以及企业信用等多元服务,为文娱市场的IP制造、转换、评估提供专业的视角和解读;同时引导产业对接资本,为资本布局文化内容、文化渠道、文化贸易、文创功能区建设等提供咨询服务。

5、体育业务

作为公司文化娱乐产业的重要组成部分,报告期内,公司全资子公司瀚叶体育与上海市大学生体育协会、上海体育学院、上海海事大学合作以壁球项目为切入点积极布局体育产业,借助与相关主管机构、专业体育院校达成的合作,充分挖掘和发挥各方资源优势,未来积极开展壁球专业培训、普及培训、赛事运营和场馆运营等业务。在为公司创造新的利润增长点的基础上,深化公司产业布局,也将最大程度上体现公司作为上市公众公司所承担的社会责任。

6、优化传统产业

报告期内公司继续优化资源配置,通过技术创新和装备改造等方式推动传统业务的转型与升级,不断提高产品技术含量,有序推进热电节能技改项目实施,增强传统业务板块经营效益。

(二) 积极推进资产重组

根据公司文化娱乐发展战略,为提升公司核心竞争力和整体价值,公司积极推动量子云收购事项,拓展业务布局进入移动互联网广告领域,抢占粉丝流量入口。公司本次资产重组标的量子云拥有庞大的粉丝数量,若成功收购量子云,公司将获得亿级流量入口,在增加移动互联网推广业务及腾讯社交广告业务的基础上,将充分发挥量子云与公司现有的游戏、影视、综艺等内容业务的高度相关性与协同性,帮助用户在不同业务平台之间的导流,释放公司文化娱乐产业的内容价值。

未来,文化娱乐产业竞争将会由单体竞争进入生态竞争,资源融合、科技、合作将是竞争的主战场。瀚叶股份将通过资源的前瞻性布局,提升文化娱乐与国家政策发展的同步性,寻求头部资源的合作,完善‘内容+技术’双引擎驱动的瀚叶股份文化娱乐产业,推进战略转型步伐,以优质内容生产为股东创造价值。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用