

公司代码：603398

公司简称：邦宝益智

广东邦宝益智玩具股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	邦宝益智	603398	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李欣明	李史望
电话	0754-88118320	0754-88118320
办公地址	汕头市潮汕路金园工业城 13-09片区	汕头市潮汕路金园工业城 13-09片区
电子信箱	bb@banbao.com	bb@banbao.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	707,127,445.28	717,262,260.90	-1.41
归属于上市公司股东 的净资产	624,306,055.65	624,740,365.05	-0.07
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现 金流量净额	9,612,954.63	33,447,476.23	-71.26

营业收入	149,275,389.44	145,134,319.66	2.85
归属于上市公司股东的净利润	15,456,580.22	28,648,047.43	-46.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,384,134.48	24,373,457.70	-49.19
加权平均净资产收益率(%)	2.44	4.81	减少2.37个百分点
基本每股收益(元/股)	0.07	0.14	-50.00
稀释每股收益(元/股)	0.07	0.14	-50.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		20,478				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
汕头市邦领贸易有限公司	境内非国有法人	30.42	64,627,200	64,627,200	质押	61,940,000
邦领国际有限公司	境外法人	29.22	62,092,800	62,092,800	无	
汕头市中楷创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	9.17	19,483,200	19,483,200	质押	19,470,000
汕头市和盛昌投资有限公司	境内非国有法人	1.86	3,960,000	3,960,000	无	
余江县美富创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.49	3,168,000	3,168,000	无	
汕头市南信投资有限公司	境内非国有法人	1.49	3,168,000	3,168,000	无	
揭阳市四方股权投资有限公司	境内非国有法人	0.89	1,900,800	1,900,800	无	
蔡伟娜	境内自	0.43	922,060	0	无	

	然人					
刘蓉	境内自然人	0.32	685,200	0	无	
林秀伟	境内自然人	0.28	595,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		无				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		汕头市邦领贸易有限公司的股东：吴锭延、吴玉娜、吴玉霞，邦领国际有限公司的股东吴锭辉，以上四人是一致行动人关系。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司董事会紧密围绕年初制定的发展目标，勤勉尽责，对公司的重大事项进行科学、客观决策，较好地完成各项工作，公司继续保持稳定的发展。上半年，公司实现营业收入 149,275,389.44 元，同比增长 2.85%；归属于母公司股东的净利润 15,456,580.22 元，同比下降 46.05%。

报告期内主要工作情况如下：

1、重大资产购买项目进展情况

为进一步完善公司境内销售渠道，公司已于第二届董事会第二十一次会议、2018 年第一次临时股东大会审议通过了重大资产购买的相关议案，同意公司以现金方式收购美奇林 100% 股权，交易作价为人民币 4.4 亿元。

本次交易的标的公司美奇林为全国玩具运营商，经过十几年的发展已拥有成熟的国内销售渠道。美奇林的直销渠道包括大型超市、百货商场、玩具连锁商店、母婴店等，并且与沃尔玛、华润万家、大润发、卜蜂莲花、永旺、爱婴岛等零售终端超过 2000 家门店建立了业务联系。美奇林主要通过向直销客户提供包括诸如玩具选品、价格策略、设计柜架、货品摆放等多维度的产品方案，根据零售渠道商认可的上述产品方案向合作的玩具商采购丰富多彩的儿童玩具或者委外生产自有品牌玩具产品，并销售给各大玩具零售商。除了上述直销渠道，美奇林还通过经销商进一步覆盖直销渠道以外的市场。

通过本次交易，公司将完成对美奇林 100% 股权的收购，将给公司带来营销渠道、品类拓展、人才资源等诸多协同效应，未来公司的市场份额和盈利能力将进一步提高。

截至目前，美奇林已在全国中小企业股份转让系统终止挂牌，并且已于近期完成企业类型变更，变更为有限责任公司，名称变更为广东美奇林互动科技有限公司。公司及有关交易对方、相关中介机构将继续积极推进本次重大资产重组实施工作。

2、非公开发行股票项目进展情况

报告期内，公司已于第二届董事会第二十一次会议、2018年第一次临时股东大会审议通过了非公开发行股票的相关议案，拟向不超过10名特定对象非公开发行不超过本次发行前公司总股本20%的股份。本次非公开发行募集资金投资项目分别为收购美奇林100%股权项目以及塑胶类教具玩智能化生产技术改造项目。其中，收购美奇林100%股权项目具体情况如上所述。

随着我国生育政策放开所带来的人口红利政策以及近年来国家对素质教育、学前教育的重视和扶持，将给消费市场注入新的动力，尤其母婴产品、教育产品、玩具产品等需求将迎来新一轮增长高潮。但同时劳动力不足的问题日益突现，未来“招工难”的情形将更加凸显。因此，公司拟对位于金平区的制造工厂进行智能化技术升级改造，内容包括场地整改、软硬件的智能化升级改造。本次技术改造旨在提升生产制造的信息化、智能化水平，从而提升生产效率以提高产能，以满足公司未来经营规模和经营质量不断提高的需要。

截至目前，本次非公开发行相关事项已经公司董事会、股东会审议通过，尚需取得中国证监会核准。

3、公司教育产业相关进展情况

随着近几年STEM理念对玩具产品的渗透加深，公司紧跟行业发展趋势，积极拓展产品在教育和文化方面结合，提升产品附加值。公司坚持以“文化兴邦、教育瑰宝”为理念，坚持“寓教于乐、手脑结合”的设计思路，围绕与华南师范大学合作的教育包进行开发，加大产品创新力度，打造适合广大青少年的积木产品。报告期内，公司积极响应市场的需求，根据不同课题联合相应的教育机构编写以教育包为教具的专业教材及培训课程，推出了“邦宝积木教育包二期”，其教学理念及教学效果获得一致肯定。

截至本报告披露日，公司已与北京师范大学签订了“国家青少年STEAM教育体系建设及应用实践研究课题”的合作课题研究项目。此次与北师大的合作，是公司从学前到小学、中学及高校的全面布局，将从课程研发、教学教具等方面贯穿于整个体系，使研究成果能够更好地服务于中国的青少年儿童。

截至本报告披露日，公司首款基于Arduino开源电子开发平台的编程机器人——BEST.A6编程机器人已面市。该产品满足了STEAM教育与创客教育要求，适合中小学生学习与操作，通过机器人编程的学习，培养学生的思维逻辑能力及分析、解决问题的能力。并且，公司与北京京视传媒有限责任公司签订了《2018邦宝益智杯·第三届BTV乐益达青少年科技创新大赛》的合作协议。BTV乐益达全国青少年科技创新大赛是一项将知识积累、技能培养、探究学习融为一体，面向全国中小学生、机器人爱好者的科技普及性活动。本次大赛通过创意搭建、机器人大赛、软件编程、亲子体验等竞赛项目，将为公司与消费者搭建沟通交流平台，促进公司与终端消费者之间的互动，从而将进一步提高公司的品牌知名度。

报告期内，邦宝教育在北京设立了首家少年儿童创客探索体验馆——邦宝教育北京创客孵化基地。基地包含国内高校心理学及教育专家合作开发的积木建构创客体验内容，配备丰富的益智积木教具及编程机器人套装，为3-12岁儿童提供内容多样、生动有趣、富有探索性的游戏活动，使孩子们在玩乐中获得良好科学素质与能力的提升。基地的设立旨在更全面开展邦宝教育服务工作，为孩子打造一个充满快乐、创造力和想象力的创客乐园。

4、公司泛娱乐布局进展情况

近几年，以IP为核心延伸至玩具、动漫、游戏、影视的衍生品逐渐增多，优质的IP资源将成为整个产业维持用户粘性的纽带，以IP为核心的布局将逐渐成为国内产业的发展趋势。产品设计中融合影视、动漫等文化元素能提高产品的商品价值，提升消费者对品牌产品的忠诚度与

辨识度；与此同时，影视、动漫作品的热播也能促进其授权玩具及衍生品的销售，提升品牌知名度和美誉度。

公司以“娱乐+产品”为核心理念，积极布局上下游产业链，将公司产品、教育理念与热门 IP 做深入结合，布局泛娱乐领域。目前公司已推出的国内外热门 IP 授权产品包括“小猪佩奇”、“炮炮兵”、“史努比”等。报告期内，公司持续加大对 IP 产品的研发及推广，“麦杰克小镇”的产品已顺利量产并推向市场；同时公司将加大对“太空学院”、“神兽金刚”的 IP 开发力度，不断丰富公司的 IP 产品类别。

5、投资营销与服务网络建设项目

为了满足日益增长的玩具市场需求，公司将投资营销与服务网络建设项目。本项目将设立各主要地区的营销服务中心，具体拟在汕头建立 1 个营销服务总部中心，在北京、上海、广州、深圳、重庆、成都、西安、武汉、沈阳、济南等国内主要区域中心城市设立 58 个营销服务中心。公司将通过建立创客培训体验中心、STEM 实训基地以及扩充销售队伍、开展经销商培训咨询服务等，进一步健全和完善公司的营销服务网络，推广创客教育咨询服务，开展体验式营销，提高区域市场的客户满意度和品牌认知度，从而提升公司的核心竞争力。

未来，公司将在现有产品版图基础上，根据行业发展动态和公司业务发展情况，以益智产品为主线，通过教育、IP 两翼驱动，实施教育和内容一体化战略，进一步完善产业布局，提升智能化生产管理水平，打造集益智产品、教育、IP 的产业生态圈，成为集研发、生产、销售及服务为一体的全品类塑胶教玩具提供商。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

由于财政部于 2017 年先后发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会〔2017〕13 号）、《企业会计准则第 16 号——政府补助》（财会〔2017〕15 号）以及《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30 号），公司于 2018 年 3 月 28 日召开了第二届董事会第十九次会议、第二届监事会第十六次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》，同意公司根据财政部的相关通知或规定对公司的会计政策进行变更，具体情况如下：

1、公司自 2017 年 5 月 28 日开始采用《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会〔2017〕13 号），根据该准则及财政部《关于修订后印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30 号）的规定，在利润表中新增了“资产处置收益”项目。
2、公司自 2017 年 6 月 12 日开始采用《企业会计准则第 16 号——政府补助》（财会〔2017〕15 号），并根据相关规定，对于 2017 年 1 月 1 日至该规定施行之间新增的政府补助进行列报调整，将与日常活动相关的政府补助由“营业外收入”调整至“其他收益”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用