

## **浙报数字文化集团股份有限公司**

### **2017 年年度报告业绩说明会会议纪要**

**时间：**2018 年 5 月 4 日下午 15:00-17:00

**地点：**杭州市体育场路 178 号浙报传媒大厦裙楼四楼视频会议室

**参会人员：**公司董事长、独立董事、高管及边锋网络 CEO、投资者、各证券行业分析师和证券媒体人士参与本次会议

**会议主要内容如下：**

#### **一、公司 2017 年度利润分配预案的说明**

公司副总经理兼财务总监郑法其对公司 2017 年度的利润分配预案作介绍和说明。

公司拟以 2017 年 12 月 31 日普通股 1,301,923,953 股为基数，向全体股东每 10 股派现金红利 1.80 元(含税)，共计派发现金红利 234,346,311.54 元(含税)，占 2017 年度归属上市公司股东的净利润的 14.14%，本预案尚需提交股东大会审议批准后方可实施。目前公司主业板块均属于互联网充分竞争领域，部分项目虽发展迅速，但仍处于培育阶段，需要持续的资金投入；围绕核心发展战略，公司将继续积极投资布局三大产业板块，并投资设立相关产业基金，需要持续在互联网、大数据、人工智能等相关产业进行布局。此外，公司日常经营也需流动资金，如公司收购深圳天天爱的第二期款项 1.5 亿元应于 2018 年支付；根据公司大数据产业布局进度，预计 2018 年投入 1 亿元用于在浙江嘉兴乌镇建设的“梧桐树+”大数据产业园项目。

公司始终高度重视对投资者的现金分红，上市 6 年多来累计现金分红约 10.18 亿元（不含本次利润分配）。公司将兼顾企业发展和维护全体股东的整体利益，持续对利润分配做出合理安排，积极回报广大投资者。

#### **二、公司董事、总经理张雪南介绍公司 2017 年经营情况和 2018 年展望**

2017 年公司实现营业收入 16.27 亿元，归属于上市公司股东的净利润 16.57 亿元，归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润 1.88 亿元。2018 年一季度实现营业收入 3.74 亿元，归属于上市公司股东的净利润 0.89 亿元，归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润 0.77 亿元。

公司于 2017 年一季度完成重大资产重组出售新闻传媒类资产，产业布局发生了比较大的变化。通过本次重组，公司一方面获得现金布局公司三大产业板块，另一方面启动了对公司体制机制的改革创新。重组后，公司战略目标为建设国内领先的互联网数字文化产业集团，全面发展互联网产业，全力加快产业创新和发展。数字娱乐板块，将通过内生和外延方式大力拓展国内移动休闲棋牌游戏市场，提升国内市场占有率，继续保持行业领先优势；同时以东方数娱为核心，加强 IP 产业协同开发力度，力争成为国内一流的数字娱乐全产业链服务商。数字体育板块，将通过整合公司资源，深入探索创新数字体育产业线上线下聚合模式，加强多业态联动，大力布局智能体育产业，以电竞直播细分领域领先的战旗直播和国内顶尖的电子竞技游戏平台上海浩方为基础，构建一个专业化、差异化的绿色数字体育平台体系。大数据板块，通过公司构建的包括“富春云”互联网数据中心、浙江大数据交易中心、“梧桐树”大数据产业园以及大数据产业在内的“四位一体”大数据产业生态圈，协同共进，加速推动大数据板块内容的建设进度。此外，着力发展电商服务、艺术品服务等具备先发优势的文化产业服务和文化产业投资业务。

### 三、 互动交流

#### 问题一：公司大数据业务布局情况如何？

答：公司致力于打造“四位一体”大数据产业生态圈，将加快完成公司募投项目“富春云”互联网大数据中心的建设，在一期工程已完成的基础上，争取二期基础设施早日交付，投放市场，保障机柜租赁的稳定收益。同时与战略伙伴阿里云、华为等合作，发挥资源和技术优势，在云计算服务方面进一步延伸，整合相关资源，进一步推动公司在行业云方面如媒体云、医疗云的拓展，深耕 IDC 产业的附加值，进一步探索大数据的确权平台和大数据交易的应用。同时借助“梧桐树”大数据产业园和大数据产业基金，对从事数据资源应用的团队和公司进行

投资和培育，成为大数据生态中的紧密合作伙伴，推动公司整个大数据板块协同共进。

**问题二：2017 年公告了和阿里云的框架协议，目前有无实质性的进展？**

答：关于与阿里云的框架合作协议，主要是借助阿里云先进的云计算技术，协助搭建公司自身的云服务平台，充分利用战略合作者的前端拓展和公司自身的优势，加快行业的开拓，实现底层平台的合作。目前公司已经在医疗云和媒体云方面进行积极探索和拓展。

**问题三：富春云 2018 年的建设规划以及业绩回报规划？**

答：“富春云”互联网大数据中心一期于 2017 年 12 月底完工，达成 2000 组机柜的交付，客户主要包括互联网企业以及政府机构、金融单位等，其中存放 1000 组机柜的 A 栋大楼部分已经开始营运，B 栋大楼部分客户也正在陆续进场落地，预计 2018 年大数据板块开始释放业绩。此外二期已完成基建工程，通过市场的反馈，公司对“富春云”互联网大数据中心的运营充满信心。

**问题四：大数据交易中心市场竞争情况如何？**

答：基于数据隐私安全因素，数据本身不能直接交易，但大数据产品可以交易。自 2014 年贵阳第一家大数据交易所成立开始，目前全国已有 30 多家交易中心陆续成立，但整个行业尚处于探索阶段。2017 年公司引进技术团队进行确权平台技术开发，成功通过加密确权技术实现帮助客户实现数据产品交易。2018 年公司将继续深化探索和拓展大数据场景和大数据创新型产品的应用。

**问题五：数字娱乐板块一季度业绩增长的原因？**

答：主要是公司 2017 年度收购的深圳天天爱，于当年 7 月开始纳入合并财务报表，2018 年一季度合并报表已包含深圳天天爱的经营数据。另外，边锋网络在浙江省内的内生增长也取得成效，在浙江省内的丽水、杭州和温州等区域已形成主导性的市场规模。

**问题六：公司游戏板块未来投资布局是只考虑棋牌游戏，还是会包括其他类型的游戏？**

**答：**公司在游戏板块投资布局时不区分游戏品类，选择游戏标的的三个原则分别是生命周期长、现金流好、未来与公司现有产业具有一定的协同效应。此外，公司投资相关标的并不局限于所投项目的当前收益，更看重项目的未来发展潜力。

**问题七：泛娱乐产业如何持续得到新的 IP？**

**答：**IP 作为泛娱乐产业的核心，公司一方面着力打造优质 IP 孵化平台，通过自有资源进行孵化，比如公司旗下子公司东方星空数娱 2017 年业务拓展迅速，承办第二届西湖 IP 大会，对谷臻故事工场（中国类型文学全版权孵化平台）进行股权投资。另一方面也会通过购买取得一些优质 IP 资源。IP 的形成是一个长期过程，需要持续的培育。

**问题八：直播平台未来是否会趋于集中？战旗的未来发展方向是什么？**

**答：**腾讯入股虎牙和斗鱼之后，直播行业已形成进一步向巨头集聚的局面，战旗平台与其正面竞争无明显优势。针对现有的市场竞争情况，公司确立了将战旗直播打造成第三方电竞直播平台的发展定位，与各大直播平台开放合作，整合资源为己所用，形成自有的品牌特点。未来将在自有 IP 和证照方面争取进一步的突破。

**问题九：弈战平台目前的情况以及未来的盈利模式是什么？**

**答：**弈战于 2017 年上线，是公司与杭州棋院联合打造的大型线上多终端棋类对战平台，2018 年已发布 2.0 版本。公司将以棋王争霸赛等各类比赛为基础，从线下向线上导流，快速形成用户规模，并延伸到日常的培训、教学。包括与中小学的合作项目在内，杭州市已经有 280 所棋类学校，市场空间可观。目前弈战的人工智能教学系统已经上线，可以进行人机对战指导，可预见的盈利模式主要有：1) 赛事运营；2) 线上付费课程业务；3) 棋类段级位赛申报电子证书业务（杭州棋院拥有评级资格）。

**问题十：浙江政务服务网项目的状况和未来的盈利情况？**

答：受浙江省政府授权委托，公司组建了“浙江政务服务网事业中心”，承接浙江政务服务网平台的产品规划、迭代优化、系统运维、内容运营、宣传推广等一系列运行工作，今后还将进一步承接这个平台更多的服务支撑工作。关于如何做到数据有序规范有效使用，预计 2018 年国内数字政务和经济建设领先的省份，均会迈出实质性的步伐。而公司在政务服务领域涉足较早，具备先发优势。经过 2017 年一年的探索，今年将在创新应用方面取得进一步进展，推出有实际应用的产品。

**问题十一：研发费用资本化率过高的原因是什么？**

答：研发费用投入主要是数字娱乐和数字体育板块的研发支出。在数字娱乐板块，一方面主要通过外延式并购拓展省外市场，同时为巩固自身省内竞争优势，以自主团队深耕省内市场，2017 年公司大力投入浙江地市棋牌手游的研发，推出了一系列手游端产品，产生较高的研发支出。在数字体育板块，战旗直播作为一个运营平台，自 2014 年上线以来公司持续加大研发投入，不断对版本进行更新升级。上述研发支出符合资本化的标准。

浙报数字文化集团股份有限公司董事会

2018 年 5 月 8 日