

飞亚达（集团）股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

不适用

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

不适用

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	飞亚达 A、飞亚达 B	股票代码	000026、200026
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陆万军	张勇	
办公地址	深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦 20 楼	深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦 20 楼	
电话	0755-86013198	0755-86013669	
电子信箱	investor@fiyta.com.cn	investor@fiyta.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,599,541,144.35	1,479,527,783.18	8.11%
归属于上市公司股东的净利润（元）	86,708,824.76	60,513,019.44	43.29%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	85,938,456.94	59,792,409.84	43.73%
经营活动产生的现金流量净额（元）	276,715,660.53	217,609,732.54	27.16%
基本每股收益（元/股）	0.1976	0.1379	43.29%

稀释每股收益（元/股）	0.1976	0.1379	43.29%
加权平均净资产收益率	3.65%	2.59%	1.06%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,844,990,865.80	4,004,897,562.72	-3.99%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,421,373,416.41	2,371,370,535.17	2.11%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,599		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中航国际控股股份有限公司	国有法人	37.15%	162,977,327	0		
重庆国际信托股份有限公司—渝信贰号信托	境内非国有法人	2.07%	9,103,318	0		
杨祖贵	境内自然人	1.35%	5,901,669	0		
泰达宏利基金—民生银行—泰达宏利价值成长定向增发 351 号资产管理计划	境内非国有法人	1.15%	5,043,559	0		
西藏自治区投资有限公司	国有法人	1.13%	4,976,551	0		
金鹰基金—民生银行—金鹰温氏筠业灵活配置 3 号资产管理计划	境内非国有法人	1.07%	4,674,329	0		
重庆国际信托股份有限公司—融信通系列单一信托 10 号	境内非国有法人	0.88%	3,870,700	0		
招商银行股份有限公司—汇添富医疗服务灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.73%	3,199,886	0		

深圳市赫利丰原商贸有限公司	境内非国有法人	0.61%	2,663,481	0	
徐国亮	境内自然人	0.58%	2,565,195	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中重庆国际信托股份有限公司一渝信贰号信托及重庆国际信托股份有限公司一融信通系列单一信托 10 号均属重庆国际信托股份有限公司旗下，二者所持公司股份总数 12,974,018 股，合计占公司总股份数的 2.96%。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用				

4、控股股东或实际控制人变更情况

不适用

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

不适用

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，零售消费行业尤其是高端消费品行业有所好转，带动国内钟表消费出现复苏迹象，但整个钟表行业依然处在低位，仍面临着较大的不确定性。在此背景下，公司持续坚守企业理念和品牌发展战略，依照“转型”、“升华”年度战略主题词，聚焦顾客研究和单产提升工作，努力夯实管理基础，全力打造优异的自有品牌族群和高效的名表综合服务体。2017年上半年，在公司全体同仁的共同努力下，公司实现营业收入1,599,541,144.35元，同比增长8.11%，实现归属于上市公司股东的净利润86,708,824.76元，同比增长43.29%。

报告期内，亨吉利名表业务紧紧围绕“重铸基础、深耕运营、顾客研究、创新发展”工作主题，不断提升盈利能力，深入开展顾客研究工作，推进商业模式的转型升级；报告期内，亨吉利名表在渠道优化、单产提升、存货周转、利润增长等各项工作中均有所改善，同时商业模式转型升级工作继续推进，名表维修和电商渠道继续保持平稳较快增长。2017年上半年，亨吉利名表业务实现营业收入1,029,605,415.52元，同比增长6.6%。同时，公司博观表行零售业务也实现了较好的发展。

报告期内，“飞亚达”品牌及其他自有品牌业务抓住消费升级的机遇，聚焦顾客研究和单产提升工作，推动资源整合及效率提升，多品牌全渠道战略初见成效。公司自有品牌业务以顾客研究为中心，注重产品研发、上市成功率，严格进行费用及价格管控，优化库存结构，综合及差异化运营能力不断增强，顾客满意度继续提升；进一步优化线上线下渠道，夯实渠道合作基础，提升渠道质量；贴近消费者生活场景，探索多元营销模式，推动品牌营销推广方式转型；强化终端及导购能力提升，持续加强品牌人建设。2017年上半年，“飞亚达”品牌实现营业收入485,622,271.67元，同比增长9.35%。同时，公司高端品牌、“唯路时”品牌、“北京”品牌和国际化业务都实现了较好的发展。

报告期内，公司飞亚达钟表研发制造中心投入使用，公司物业收入继续保持稳定增长，实现营业收入51,281,774.36元，同比增长4.35%。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

不适用