

德力西新疆交通运输集团股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案不适用。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	德新交运	603032	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄宏	谌婷
电话	0991-5873797	021-62119591
办公地址	新疆乌鲁木齐市沙依巴克区黑龙江路51号德新交运	新疆乌鲁木齐市沙依巴克区黑龙江路51号德新交运401室
电子信箱	zqb@xjdxjy.com	zqb@xjdxjy.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	501,175,141.15	495,100,931.62	1.23
归属于上市公司股东的净资产	433,529,162.24	421,443,129.00	2.87
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-282,215,925.67	-6,438,317.45	-4,283.38
营业收入	100,431,670.12	120,759,138.77	-16.83
归属于上市公司股东的净利润	12,446,254.60	34,031,481.55	-63.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,697,433.47	12,896,806.65	-17.05
加权平均净资产收益率(%)	2.92	15.40	减少12.48个百分点
基本每股收益(元/股)	0.09	0.34	-73.53
稀释每股收益(元/股)	0.09	0.34	-73.53

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		2,937				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
德力西新疆投资集团有限公司	境内非国有法人	51.00	68,000,000	68,000,000	无	
新疆维吾尔自治区国有资产投资经营有限责任公司	国有法人	20.00	26,666,000	26,666,000	无	
全国社会保障基金理事会转持一户	国有法人	2.50	3,334,000	3,334,000	无	
余蒙德	境内自然人	1.88	2,500,442		无	
马跃进	境内自然人	1.50	2,000,000	2,000,000	无	
洪承化	境内自然人	0.71	949,900		无	
刘以敏	境内自然人	0.49	650,000		无	
张翼	境内自然人	0.45	598,400		无	
黄鸿香	境内自然人	0.43	569,000		无	
郭玉荃	境内自然人	0.42	555,000		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		除却马跃进为德力西新疆投资集团有限公司董事、副董事长外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市收购管理办法》规定的一致行动人。				

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用
---------------------	-----

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）经营情况讨论与分析

报告期，全国交通运输固定资产投资保持较快增长，公路网密度及城市化进程进一步扩大，布局合理、功能完善、覆盖广泛、安全可靠的国家干线公路网络日臻完善。受国内外宏观经济形势以及自治区维稳常态化的影响，自治区交通客运量结构分化进一步加深，尤其是道路客运市场经营态势依然严峻，外部面临铁路、民航压力倍增，行业维稳政策的常态化，道路客运经营持续下降；另一方面，私家拼车、网约车及黑车的活跃也拉低了公司道路客运市场占有率。此外旅游客运市场依然保持旺盛需求。

随着“互联网+”模式在客运行业的广泛应用，大力发展班线定制，为客户提供更多个性化的出行选择和安全便捷的出行体验，已成为道路客运行业战略转型方向；与此同时，2016年底国务院正式发布了《“十三五”旅游业发展规划》首次将旅游业发展上升到国家层面，成为重要的国家专项规划。自治区旅游市场得益于国家政策的持续推动进一步火爆，客运和旅游进入融合升级发展的新阶段，为企业走“运游结合”打开了新的机遇窗口。报告期，公司紧紧围绕“以运为主、运游结合，调整转型、拓展延伸”的发展战略，针对主业拓展转型态势进行了创新，主业包括“班线定制”、“运游结合”、班线定制、旅游包车、“民族团结一家亲”包车、企业通勤包车、邮政邮包、汽车租赁等，发展势头良好有效弥补了传统班车客流量下降带来的收入减少，达到了较好的预期，

并为今后全面进入自治区旅游、移动定制、区间通勤、城际约租等跨界市场运营奠定了组织的组织保障和市场运营经验。

报告期，公司完成运输周转量 4,194.63 万吨公里，同比减少 20.35%，客运量 85.59 万人次，同比减少 20.89%，货运量 0.33 万吨，同比增加 22.22%，完成旅客周转量 37,407.83 万人公里，同比减少 23.24%，完成货运周转量 453.84 万吨公里，同比增加 24.54%；全年发班 20,672 班次，同比减少 3,698.5 班次；报告期，公司未发生安全责任事故，无人员伤亡，责任事故率、责任受伤率、责任死亡率三项指标均为 0，与部颁标准相比及集团公司下浮 40%指标相比，三项指标均下降 100%。半年工业消防平安无事故。

报告期内，公司实现营业收入 10,043.17 万元，较上年同期减少 16.83%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,244.63 万元，较上年同期减少 63.43%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用