

## TCL 集团股份有限公司董事会

### 关于 2017 年第四季度产品销量及服务业务开展情况的公告

TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本公告属自愿性信息披露。

#### 一、本公司 2017 年第四季度主要产品的销量数据（未经审计）如下：

单位：台/片/件

产业	产品	2017 年 第四季度	2016 年 第四季度	增减 (%)	2017 年 1-12 月份	2016 年 1-12 月份	增减 (%)
多媒体 电子	LCD 电视 (包括商用显示器)	7,298,334	5,598,892	30.4	23,774,035	20,507,010	15.9
	其中：智能网络电视	4,886,762	3,205,924	52.4	15,127,057	11,219,524	34.8
移动通讯	通讯设备及其它产品	11,010,684	18,156,156	-39.4	43,875,669	68,766,382	-36.2
家电集团	空调	1,253,654	1,095,956	14.4	9,169,037	7,223,950	26.9
	冰箱	210,236	263,620	-20.3	1,544,446	1,621,984	-4.78
	洗衣机	599,626	573,138	4.6	1,916,815	1,719,568	11.5
华星光电	液晶玻璃基板投片量 (2200mm*2500mm)	909,012	815,874	11.4	3,386,513	2,825,407	19.9

TCL 集团 2017 年 LCD 电视产品销量为 2,377.4 万台，同比增长 15.9%。其中，TCL 多媒体 LCD 电视国内和国外市场销量分别为 916.4 万台和 1,406.8 万台；智能网络电视销量为 1,512.7 万台，同比增长 34.8%；其中国内智能网络电视销量为 696.2 万台，占 TCL 多媒体 LCD 电视国内市场销量的 76%。

TCL 通讯 2017 年通讯设备及其它产品销量合计 4,387.6 万台。

家电集团 2017 年空调、洗衣机产品销量分别同比增长 26.9%、11.5%，冰箱产品销量同比下降 4.78%。

华星光电 2017 年液晶玻璃基板投片总量为 338.7 万片（t1 产线与 t2 产线合计投片量），同比增长 19.9%；液晶电视面板及模组产品销售面积约折合液晶玻璃基板 324.9 万片，同比增长约 20.6%。

二、本公司 2017 年第四季度服务业务开展情况（未经审计）如下：

服务平台	服务类型	截至 2017 年 12 月 31 日	截至 2016 年 12 月 31 日	同比增减 (%)
智能网络电视运营平台	累计激活用户数	23,536,522	17,289,434	36.1
	智能电视日均活跃用户	10,809,751	7,473,240	44.7
	游戏应用用户规模	13,899,464	9,841,914	41.2
移动互联网应用平台	累计激活用户数	260,334,194	55,076,489	372.7
	月活跃用户数 (MAU)	93,533,792	22,989,733	306.9
	应用累计下载量	765,718,628	510,221,673	50.1

截至 2017 年末，公司智能网络电视终端运营的累计激活用户已达 2,353.7 万，其中 12 月日均活跃用户数<sup>注1</sup>为 1,081.0 万。同时，公司通过欢网运营的智能网络电视终端累计激活用户已达 3,920.2 万，其中 12 月日均活跃用户数达 1,566.2 万。游戏应用用户规模为 1,390.0 万。

截至 2017 年末，公司移动互联网应用平台累计激活用户数已达 2.60 亿，同比增长 372.7%；其中 2017 年 12 月的月活跃用户数为 9,353.4 万，同比增长 306.9%，应用累计下载量 7.66 亿次。

鉴于公司主要产业经营情况在公司定期报告中均有详尽披露，本次公告后，公司将不再单独公告每季度产品销量及服务业务开展情况，欢迎投资者通过公司的定期报告及公司投资者关系热线了解公司的经营情况。

特此公告。

TCL 集团股份有限公司  
董事会  
2018 年 1 月 8 日

<sup>注1</sup> 活跃用户数是七天内来访的不重复的独立用户数，七天之内同一用户来访一次及多次都计为一个用户数。